

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.В.ДВ.13.2 Актуальные проблемы рынка туристской индустрии

Общие сведения

1.	Кафедра	Кафедра искусств, сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм, профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.13.2 Актуальные проблемы рынка туристской индустрии
4.	Тип заданий	Тесты, диктант, кейсы, доклады
5.	Количество этапов формирования компетенций (ДЕ, разделов, тем и т.д.)	7

Перечень компетенций

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК – 2);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК – 5);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК – 7);

Критерии и показатели оценивания компетенций

Знания:
– Технологии мониторинга рынка туристских услуг;
– Специфика разработки туристского продукта с учетом динамики рынка
Умения:
– обосновывать управленческие решения в условиях рыночной конкуренции;
– анализировать затраты деятельности турпредприятия
Навыки:
– владения способами оценки конкурентоспособности предприятия;
– оценки турпродукта и сервиса в соответствии с требованиями потребителя и(или) туриста.

Этапы формирования компетенций

1. Тенденции индустрии досуга и туризма
2. Потребительское поведение как фактор развития туристского рынка
3. Рынок труда в туризме
4. Актуальные проблемы предпринимательства в туризме
5. Экономика региональных туристских брендов
6. Роль кризисов в развитии малого предпринимательства в туризме
7. Технологии взаимодействия бизнеса и государства в развитии индустрии туризма

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«2» - 60 баллов и менее «3» - 61-80 баллов «4» - 81-90 баллов «5» - 91-100 баллов

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

ЗАДАНИЕ 3. Кейс: «Государственная поддержка туризма»

Критерии оценивания: способность разрабатывать обосновать управленческое решение (ПК – 5).

Шкала оценки выполнения задания:

Четко раскрывает задачи и механизм государственной поддержки туризме	1-3 балла
Обосновано раскрывает содержание принципов региональных программ	1-3 балла
Точно формулирует требования региональных программ к субъектам сотрудничества частно-государственного партнерства	1-4 балла
Всего баллов	До 10 баллов

ЗАДАНИЕ 4. Кейс: «Рыночный потенциал территорий»

Критерий оценивания способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК – 7)

Шкала оценки выполнения задания:

Знание параметров оценки рыночного потенциала территории	1-2 балла
Способность использовать официальные данные (статистику, аналитику) в формировании оценки	1-2 балла
Систематизация данных, формулирование самостоятельных выводов	1-2 балла
Разработанная модель оценки может быть использована для последующих исследований	1-4 балла
Всего	До 10 баллов

ЗАДАНИЕ 5. Подготовка докладов

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	10 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 15

ЗАДАНИЕ 6. Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1

Информация изложена полно и четко	1
Использованы само стоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мак количество баллов	10

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задание 1. Терминологический диктант

Цель – выявить сформированность понятий для квалифицированного мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

Общее количество баллов – до 5.

Запишите продиктованные 15 терминов, дайте им определение.

Безопасность туризма - личная безопасность туристов, сохранность имущества и нанесение ущерба окружающей природной среде при совершении путешествий.

Государственный реестр лиц, осуществляющих туристскую деятельность, - документ учета лиц, осуществляющих туристскую деятельность;

Государственный реестр туристских маршрутов и троп - документ учета туристских маршрутов и троп;

Договор на туристское обслуживание - соглашение между лицом, осуществляющим туристскую деятельность, и туристом по возмездному оказанию туристских услуг;

Договорные отношения в туризме - система договоров и взаимных обязательств, вытекающих из договоров, заключенных между туристскими организациями, а также между туристскими организациями и туристом.

Индустрия гостеприимства - сфера предпринимательства, состоящая из видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства.

Индустрия туризма - экономическая система, состоящая из комплекса отраслей и подразделений, функции которых заключаются в удовлетворении разнообразного и усложняющегося спроса на различные виды отдыха и развлечений.

Маркетинг мест отдыха - маркетинг, имеющий своей целью привлечение отдыхающих и туристов на курорты, в конкретные города, штаты и даже страны.

Материальная база индустрии туризма - совокупность материальных и вещественных элементов производительных сил, используемых для производства услуг. Материальная база используется только туристам

Кластер – результат устойчивых экономических отношений предприятий, оказывающие услуги в сфере туризма, обеспечивший взаимное усиление конкурентной позиции, развитие предпринимательства за счет увеличения туристского потока.

Продвижение туристского продукта - комплекс мер (реклама, участие в специализированных выставках и ярмарках, организация туристских информационных центров по реализации туристской продукции, издание и распространение каталогов, буклетов), направленных на оказание туристских услуг;

Туристская отрасль - отрасль экономики, основной сферой деятельности которой является предоставление туристских услуг, создание туристского продукта, их продвижение и реализация на внутреннем и международном рынках;

Туристские ресурсы - природно-климатические, исторические, социально-культурные, оздоровительные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил;

Туристский продукт - совокупность туристских услуг, достаточных для удовлетворения потребностей туриста в ходе путешествия;

туристский рынок - обращение товаров (работ, услуг) и денег в области туристской деятельности;

ЗАДАНИЕ 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Цель – выявить сформированность компетенций и знания специфики управления региональным туризмом для формирования туристского продукта (ОПК-2).

Вариант 1

1. Отдельная территориальная единица, основанная на общности природных, культурных и историко-архитектурных ресурсов, объединенная общей туристской инфраструктурой и воспринимаемая в качестве целостного объекта

- а. дестинация
- б. туристский регион
- в. курортная местность
- г. туристско-рекреационная зона

2. Совокупность туристских ресурсов и развитая туристская инфраструктура, определяющие привлекательность данной местности для туристов и рекреантов

- а. потенциал
- б. бренд
- в. туристский продукт
- г. кластер

3. Совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, готовых для создания туристского продукта

- а. объекты туристского интереса
- б. инфраструктура туризма
- в. элементарные рекреационные занятия
- г. туристские ресурсы

4. Природоохранные учреждения, территория или акватория которых включает природные комплексы и объекты, представляющие уникальную экологическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, научных и научно-просветительских целях, не предназначены для хозяйственно-экономической деятельности

- а. национальный парк
- б. заповедник
- в. заказник

- г. рекреационная территория
5. Цикл рекреационных занятий, набор запланированных услуг, распределенный по дням и времени их предоставления.
- туристский продукт
 - программа обслуживания
 - туристская услуга
 - туристский маршрут
6. Предпосылки развития туризма в регионе
- разработка региональных программ развития туризма
 - наличие культурно-исторических памятников
 - повышение платежеспособности населения
 - проведение научных исследований по туристскому районированию
7. Современные тенденции в туризме
- путешествия становятся короче по времени, но дальше по расстоянию
 - предложения «все включено» преобладают
 - «пакетные» туры являются наиболее выгодной коммерческой технологией развития туризма
 - растут продажи пляжных туров
8. В прогнозировании развития туризма применяется
- сценарный подход
 - каскадный метод
 - социальные технологии
 - компьютерное моделирование
9. Предприятие, организация, учреждение или гражданин-предприниматель, оказывающие туристскую услугу
- исполнитель
 - потребитель
 - заказчик
 - турфирма
10. Предварительно намеченный путь туристского похода (экскурсии, путешествия), характеризующийся определенным порядком перемещения туристов по географическим точкам.
- дестинация
 - туристский маршрут
 - программа обслуживания
 - пакетный тур

Вариант 2

1. Особая экономическая территория, в пределах которой действует особый режим осуществления хозяйственно-экономической и предпринимательской деятельности с целью сохранения, воссоздания и эффективной реализации туристских ресурсов
- дестинация
 - курортная местность
 - туристский регион

- г. туристско-рекреационная зона
2. Количественная мера качества выполнения объектами рекреационной инфраструктуры их социально-экономических функций
- баланс
 - кластер
 - критерий оптимальности
 - потенциал
3. Функциональная структура района, которая определяет доминирующее направление туризма, обусловлена
- рекреационными ресурсами
 - спросом потребителей
 - хозяйственно-экономической инфраструктурой региона
 - мировыми тенденциями в туризме
4. Уникальные, невозполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношении природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения
- особо охраняемые природные территории
 - памятники природы
 - национальный парк
 - заповедник
5. Результат деятельности организации или индивидуального предпринимателя по удовлетворению потребностей туриста в организации и осуществлении тура или его отдельных составляющих.
- туристская услуга
 - туристская политика
 - туристская рекреация
 - туристская привлекательность
6. Предпосылки развития туризма
- разработка региональных программ развития туризма
 - наличие культурно-исторических памятников
 - увеличение продолжительности жизни и повышение уровня образования
 - проведение научных исследований по туристскому районированию
7. Современные тенденции в туризме
- предложения «все включено» преобладают
 - «пакетные» туры обладают высокой конкурентоспособностью
 - растет интерес к индивидуальным турам
 - растут продажи пляжных туров
8. Процесс формирования рыночных характеристик турпродукта, продвижения и получения прибыли от его реализации называется:
- маркетингом турпродукта
 - рекламной кампанией турпродукта
 - коммерциализацией турпродукта
 - конкуренцией на рынке турпродуктов.

9. Предприятие или гражданин-предприниматель, осуществляющий проектирование туристской услуги.
- исполнитель
 - потребитель
 - разработчик
 - страхователь
10. Информация об основных характеристиках туристской услуги и условиях обслуживания
- описание туристской услуги
 - маршрутный лист
 - туристский ваучер
 - программа пребывания

ЗАДАНИЕ 3. Кейс «Государственная поддержка туризма»

Впишите определения, раскройте содержание

Государственная программа развития туризма – это

Государственная программа разрабатывается по заказу _____
 _____ (укажите организацию, структуру), выполняется

_____ (укажите организацию, структуру), утверждается _____

Раскройте содержание принципов создания региональных программ развития туризма

экологический	
рекреационный	
экономический	
маркетинговый	
межотраслевой	
инвестиционный	

ЗАДАНИЕ 4. Кейс «Рыночный потенциал территорий»

Составьте описание сильных и слабых сторон состояния и потенциала развития туризма в одной из областей Северо-Запада России.

Примерная схема описания:

- Территория (область), административный центр
- Климатические и географические характеристики
- Социально-экономические характеристики (особенности расселения и населения; ведущие хозяйственные отрасли и др.)
- Ресурсы флоры и фауны
- Историко-культурные особенности региона (особенные даты истории, моно- или поликультурность, малые народности и т.п.)
- Обобщенная оценка инфраструктуры туризма
- Ведущие туристские центры региона и их специализация

8. Преобладающий вид туризма (въездной, выездной, внутренний), ведущие турпродукты
9. Базовые нормативные документы, регламентирующие туризм
10. Стратегия (целевая программа) развития туризма: когда принята, на какой период

ЗАДАНИЕ 5. Примерные темы докладов (дополнительные задания):

1. Тенденции туристской индустрии современного мира.
2. Внешний и внутренние факторы модернизации туристского рынка.
3. Туризм – экономика впечатлений.
4. Рынок труда современного туризма.
5. Модели государственной поддержки туризма.
6. Туризм в системе международных услуг.
7. Характеристика потребителей туристских услуг.
8. Методы оценки коммерческой привлекательности туристских продуктов.
9. Экономические и социальные интересы региона в развитии туризма.
10. Экономика туристского бренда.

ЗАДАНИЕ 6. Презентация доклада (выступления), исследования

Тематика презентаций выбирается в соответствии с индивидуальными заданиями, темами научных конференций.

Вопросы к зачету

1. Макроэкономические и неэкономические факторы развития туристского рынка.
2. Факторы и движущие силы развития современного рынка туризма.
3. Мультипликация эффектов в развитии туристского рынка.
4. Общая характеристика современного потребителя туристских услуг.
5. Парадоксы спроса в туризме.
6. Роль сервисной деятельности в стимулировании потребительского поведения в туризме. Концепция обслуживания при проектировании турпродукта.
7. Квалификация и компетенции персонала в отрасли туризма и гостеприимства.
8. Виды занятости в туризме.
9. Проблемы оценки производительности труда туристского предприятия.
10. Актуальные формы оплаты труда в туризме.
11. Правовое регулирование и саморегулирование рынка труда в туризме.
12. Рыночные позиции крупного и малого бизнеса в туризме.
13. Управление конкурентоспособностью туристского предприятия.
14. Инвестиции в туристской индустрии: направления, потенциал, риски. Инновации туристских предприятий.
15. Предпринимательство в индустрии гостеприимства и туризма с участием иностранного капитала.
16. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
17. Предпринимательство в специальных видах туризма (сельский, рыболовный, событийный).
18. Связь туризма и рынка event-услуг.
19. Туристский бренд в системе рыночных отношений.
20. Факторы увеличения доходов при использовании бренда в туризме.
21. Бренд туристской фирмы. Бренд дестинации.

22. Проблемы и кризисные явления туристского рынка.
23. Тенденции усложнения деловых отношений туристского рынка, понятие институциональной системы туристского рынка.
24. Проблемы саморегулирования туристского рынка.
25. Государство как субъект туристского рынка.
26. Цели, функции, принципы и инструменты государственного регулирования туристского рынка.
27. Общая характеристика регулирования качества услуг в туризме.
28. Государственные программы развития туризма.
29. Частно-государственное партнерство в туристской деятельности.
30. Анализ кластерной политики Мурманской области