

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.12.2 Бизнес-планирование

(шифр дисциплины и название в строгом соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом и учебным планом)

**образовательной программы
по направлению подготовки бакалавриата (магистратуры)**

**38.03.01 «Экономика»
профиль Финансы и кредит**

(код и наименование направления подготовки
с указанием профиля (наименования магистерской программы))

очная форма обучения

форма обучения

Составитель(и):

Савельева О.В, к.э.н., доц. кафедры
экономики и управления, социологии и
юриспруденции

Утверждено на заседании Ученого совета
университета
Протокол № 9 от 18.05.2016 г.

Структура рабочей программы дисциплины

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ). Б1.В.ДВ.12 Бизнес-планирование

2. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина направлена на формирование навыков планирования деятельности хозяйствующих субъектов в условиях конкурентной экономики. При изучении дисциплины обеспечивается фундаментальная подготовка студента в области планирования бизнеса.

Целью курса «Бизнес-планирование» является формирование у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования;
- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими;

Уметь:

- творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;
- детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;
- применять методы бизнес-планирования на практике;

Владеть навыками:

- самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

4. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части по выбору.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, которые они получили в процессе изучения дисциплины «Микроэкономика», «Экономика фирмы», «Бухгалтерский учет и анализ», «Менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Маркетинг», «Инвестиции».

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Оценка стоимости бизнеса», «Финансовое планирование и прогнозирование», «Инвестиционная стратегия фирмы» и др.

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц или 108 часов.

(из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивных формах	Кол-во часов на СРС	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ				
3	6	3	108	16	30	-	46	12	62	зачет

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС
		ЛК	ПР	ЛБ			
1	Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	2	2	-	4	-	10
2	Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования	2	4	-	6	-	12
3	Тема 3. Бизнес-план и его структура	6	10	-	16	4	14
4	Тема 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	2	8	-	10	4	14
5	Тема 5. Оценка бизнес-плана	4	6	-	10	4	12
	Итого:	16	30	-	46	12	62
	Зачет						

ТЕМА 1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ: ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ, ПРИНЦИПЫ И ВИДЫ

Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (ProjectExpert).

ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги)

ТЕМА 3. БИЗНЕС-ПЛАН И ЕГО СТРУКТУРА

Общее описание фирмы, цели фирмы: описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов.

Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес-плане.

Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане.

Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.

Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана.

Производственный план: производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).

Управление и организации: управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.

Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).

ТЕМА 4. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ В БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИИ

Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

ТЕМА 5. ОЦЕНКА БИЗНЕС-ПЛАНА

Методика оценки бизнес-планов. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана. Экономическая эффективность бизнес-планов. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Законодательно-нормативные акты;

Налоговый кодекс РФ;
Гражданский кодекс РФ;

2. Учебно-методическая литература:

Учебники;
Учебные пособия;
Конспекты лекций.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления, социологии и юриспруденции
2.	Направление подготовки	38.03.01 «Экономика» профиль Финансы и кредит
3.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.12 Бизнес-планирование

Перечень компетенций

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	ПК-2	Цели, задачи, принципы бизнес-планирования; виды бизнес-планирования; систему инвестиционных бизнес-проектов и их классификацию; компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов	определять цели и задачи бизнес-планирования. формулировать бизнес-идею	навыками разработки плана внедрения системы бизнес-планирования в компании	Тест, устные обсуждения и опросы, решение ситуационных задач
Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования	ПК-2	Методику разработки бизнес-плана; нормативное бизнес-планирование; процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.	применять методы разработки бизнес-плана	навыками определения последовательно стир азработки разделов бизнес-плана	Тест, устные обсуждения и опросы
Тема 3. Бизнес-план и его структура	ПК-2	Структуру бизнес-плана	рассчитывать основные показатели, рассматриваемых в разделах бизнес-плана	навыками практической разработки бизнес-планов	Тест, устные обсуждения и опросы, решение ситуационных задач
Тема 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	ПК-2	Классификацию предпринимательских рисков; методы оценки рисков; методику оценки потерь в связи с рисковыми ситуациями; методы снижения рисков.	рассчитывать степень риска	навыками анализа предпринимательских рисков	Тест, устные обсуждения и опросы
Тема 5. Оценка бизнес-плана	ПК-2	Методику оценки экономической эффективности бизнес-планов.	рассчитывать показатели экономической эффективности бизнес-плана	навыками оценки экономической эффективности бизнес-плана	Тест, устные обсуждения и опросы

Критерии и шкалы оценивания

1. Тест

Процент правильных ответов	До 50	51-70	71-85	86-100
Количество баллов за решенный тест	0	12	16	20

2. Устные опросы и обсуждения

Баллы	Критерии оценивания
2	<ul style="list-style-type: none">– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;– свободное владение профессиональной терминологией;– умение высказывать и обосновать свои суждения;– студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;– студент организует связь теории с практикой.
1,5	<ul style="list-style-type: none">– студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
0,5	<ul style="list-style-type: none">– студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, взаимосвязей и экономической сущности показателей, не может доказательно обосновать свои суждения;– обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
0	<ul style="list-style-type: none">– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл;– в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для объяснения материала.

3. Решение ситуационных задач

15 баллов выставляется, если студент решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.

11 баллов выставляется, если студент решил не менее 85% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения.

7,5 балла выставляется, если студент решил не менее 65% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

0 баллов - если студент выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Типовые тестовые задания

1. При каком значении индекса доходности проект следует отложить от дальнейшего рассмотрения:

- а) $PI > 1$.
- б) $PI < 1$.
- в) $PI = 1$
- г) верных ответов нет.

2. Смысл расчета показателя «срок окупаемости» состоит в следующем:

- а) показывает окончательный период формирования доходов по проекту.
- б) показывает окончательный период осуществления затрат по проекту.
- в) верных ответов нет.

3. Цена товара, установленная выше равновесного уровня, приводит к ...

- а) возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара
- б) возникновению излишка товара и затруднений с его продажей по этой

повышенной цене

- в) появлению дефицита товара
- г) снижению величины спроса

4. Общие издержки - это ...

- а) увеличение совокупных издержек
- б) издержки обращения
- в) совокупность постоянных и переменных издержек
- г) издержки на рабочую силу

5. Емкость рынка - это:

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями

данного товара за определенный период времени при определенных условиях

- в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

8. Адресаты бизнес-плана это:

- а) собственники предприятия
- б) менеджмент
- в) потенциальные партнеры и инвесторы
- г) кредиторы
- д) весь персонал предприятия

9. Стратегический план это:

а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации

б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития в внешней среде.

в) план поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

10. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов

- а) план производства
- б) план производства и реализации продукции
- в) план разработки конструкции
- г) операционный план

Ключ: 1-б;2-в;3-б,г;4-в;5-б;6-д;7-б,в,д;8-в,г;9-б;10-а

2) типовые задания к устному опросу:

Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования

Вопросы к обсуждению:

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
3. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
4. Охарактеризуйте механизм организации внутрифирменного планирования?
5. Охарактеризуйте механизм организации планирования для реализации внешних целей?
6. Каковы горизонты планирования на предприятии?
7. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
8. Назовите формы экономического и социального планирования.
9. Назовите виды планирования на предприятии.
10. По каким признакам классифицируются методы планирования?
11. Охарактеризуйте методы планирования

3) Примерные задачи

Тема 3. Бизнес-план и его структура

Тематика ситуационных задач

1. Формирование необходимого и достаточного перечня исходных данных для разработки бизнес-плана.
2. Определение источников получения информации (внешних и внутренних) для разработки бизнес-плана по заданным условиям.
3. Экспресс-оценка достоверности представленных исходных данных для разработки бизнес-плана.
4. Определение в реальном бизнес-плане цепочки связей между отдельными разделами.
5. Формирование календарного плана.
6. Формирование бюджета инвестиционных затрат.
7. Расчет плана прибылей и убытков, плана движения денежных средств, балансов, плана распределения прибыли.

Вопросы к зачету

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
4. Принципы бизнес-планирования.
5. Виды бизнес-планирования.
6. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
7. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.
8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
9. Методика разработки бизнес-плана.
10. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
11. Структура бизнес-плана.
12. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
13. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
14. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыта» в бизнес-плане.

15. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.
16. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
20. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
21. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
22. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
23. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
24. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
25. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
26. Определение категории «предпринимательский риск».
27. Классификация предпринимательских рисков.
28. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
29. Пути снижения рисков
30. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
31. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
32. Методика оценки бизнес – планов.
33. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
34. Экономическая эффективность бизнес-планов.
35. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Законодательные и нормативные акты

1. Российская Федерация. Гражданский кодекс Российской Федерации. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>
2. Российская Федерация. Налоговый кодекс РФ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

Основная литература:

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / [В.З. Черняк и др.]; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд. перераб и доп.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. - [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru](http://biblioclub.ru).

Дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование: учебник /под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 816 с.: ил. – [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru](http://biblioclub.ru)
2. Афанасова, М.А. Бизнес-планирование: учеб.пособие/ М.А. Афанасова. – Томск: Эль Контент, 2012 – 108 с. - [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/](http://biblioclub.ru/)

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

1. «Университетская библиотека online» — электронная библиотечная система-
<http://biblioclub.ru/>

2. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>

3. Справочная правовая система «Гарант» - www.garant.ru

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ" (ДАЛЕЕ - СЕТЬ "ИНТЕРНЕТ"), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Портал о бизнес-планировании – www.business-plan.ru

2. Сайт «Бизнес-план для практиков»—www.probp.ru -

3. Портал информационной поддержки инновационных проектов – www.projects.innovbusiness.ru

4. Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства – www.allmedia.ru

5. Интерактивный портал поддержки бизнес-планирования для малых предприятий - www.businessproekt.ru -

6. Сайт «Корпоративный менеджмент» - www.cfm.ru

7. Сайт «Финансовый менеджмент» - www.finman.ru

8. Теория и практика финансового и управленческого учета - www.gaap.ru

9. Портал «Бизнес-компас». Организация бизнеса, своего дела, бизнес с нуля - www.businesskompas.ru

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тексты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины.

На практических занятиях осуществляется закрепление полученных теоретических знаний. Цель практических занятий:

- расширение и углубление знаний по наиболее важным аспектам курса «Бизнес-планирование»;
- формирование умений разработки отдельных разделов бизнес-плана инвестиционного проекта;
- закрепление навыков образовательной деятельности.

На практических занятиях студенты под руководством преподавателя заслушивают и обсуждают подготовленные студентами доклады, проводят групповые дискуссии («круглые столы», деловые игры), разбирают конкретные ситуации (кейсы), решают типовые задачи и тесты по основным разделам дисциплины, позволяющие закрепить полученные знания. Практические занятия необходимы также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине. В целях контроля подготовленности студентов преподаватель в ходе практических занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к практическим занятиям студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает с использованием технологической карты дисциплины, размещенной на сайте МАГУ.

Планы практических занятий

Занятие 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды (2 часа)

План:

1. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
2. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования.
4. Виды бизнес-планирования.
5. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов.
6. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
7. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (ProjectExpert).

Вопросы к обсуждению и опросу:

1. Каковы цели и задачи организации внутрифирменного планирования?
2. Из каких элементов состоит система информационного обеспечения планирования на предприятии?
3. Перечислите этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии и расскажите о содержании каждого этапа.
4. Как организуется контроллинг в системе бизнес-планирования?
5. Какие условия необходимы для успешного внедрения системы бизнес-планирования на предприятии?
6. Что является рисками и причиной возможных неудач при внедрении системы бизнес-планирования на предприятии?
7. В чем суть бизнес-идеи?
8. Каковы основные источники получения бизнес-идеи?
9. Какие методы позволяют отыскать бизнес-идею?
10. Насколько эффективен метод анализа и оценки продукции конкурентов и почему?
11. На основе каких характеристик можно судить о перспективности бизнес-идеи?
12. Что необходимо включить в представление бизнес-идеи?

Тематика ситуационных задач

1. Анализ и оценка состояния системы перспективного планирования в компании.
2. Разработка плана внедрения системы бизнес-планирования в компании.

Литература:

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / [В.З. Черняк и др.]; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд. перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru. 2. Голуб, А.А., Струкова, Е.Б. Экономика природных ресурсов: учебное пособие / А.А. Голуб, Е.Б. Струкова. – М.: Аспект – Пресс, 1999. – 319с.[7-26, 32-40, 69-73]

2. Бизнес-планирование: учебник /под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 816 с.: ил. – [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru[72-118]

3. Афанасова, М.А. Бизнес-планирование: учеб.пособие/ М.А. Афанасова. – Томск: Эль Контент, 2012 – 108 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/[9-13, 18-23]

Занятие 2.Методологические основы бизнес-планирования(4 часа)

План:

1. Методика разработки бизнес-плана.
2. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании.
3. Нормативное бизнес-планирование.
4. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
5. Особенности отраслевого бизнес -планирования (производство продукции, работы, услуги)

Вопросы к обсуждению и опросу:

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
3. Назовите общие принципы планирования и их особенности. 4. Охарактеризуйте механизм организация внутрифирменного планирования?
5. Охарактеризуйте механизм организация планирования для реализации внешних целей?
6. Каковы горизонты планирования на предприятии?
7. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
8. Назовите формы экономического и социального планирования.
9. Назовите виды планирования на предприятии.
10. По каким признакам классифицируются методы планирования?
11. Охарактеризуйте методы планирования?

Литература:

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / [В.З. Черняк и др.]; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд. перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru. 2. Голуб, А.А., Струкова, Е.Б. Экономика природных ресурсов: учебное пособие / А.А. Голуб, Е.Б. Струкова. – М.: Аспект – Пресс, 1999. – 319с.[52-55]

2. Бизнес-планирование: учебник /под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 816 с.: ил. – [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru[123-126]

3. Афанасова, М.А. Бизнес-планирование: учеб.пособие/ М.А. Афанасова. – Томск: Эль Контент, 2012 – 108 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/ [24-33]

Занятие 3. Бизнес-план и его структура (10 часов)

План:

1. Общее описание фирмы, цели фирмы.

2. Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы;
3. Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка;
4. Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.
5. Маркетинг план и его роль: стратегия маркетинга.
6. Производственный план: производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет потребности в персонале и заработной плате; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).
7. Управление и организации: управленческая команда; организационная структура управления; кадровая политика и стратегия.
8. Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).

Вопросы к обсуждению и опросу:

1. Дайте описание структуры, содержания и последовательность разработки разделов бизнес-плана.
2. Дайте характеристику отдельных разделов бизнес-плана.
3. Определите источники информации (внешние и внутренние) для разработки разделов бизнес-плана.
4. Дайте оценку степени достоверности различных источников информации для разработки бизнес-планов.
5. Характеризуйте взаимосвязи между разделами бизнес-плана.
6. Какой состав и содержание основных документов финансового плана?
7. Состав и последовательность формирования бюджета инвестиционных затрат.
8. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансы, план распределения прибыли).
9. Стратегия финансирования инвестиционного проекта.
10. В чем состоят методы контроля правильности построения финансовой модели?
11. Какие существуют методики оценки эффективности инвестиционных проектов? В чем их преимущества и недостатки?
12. В каких случаях применяются те или иные методики оценки эффективности инвестиционных проектов?
13. Что такое "ставка дисконтирования"? Как определить ее значение для конкретного проекта?
14. Дайте определение основным показателям эффективности инвестиций.
15. В каких случаях выполняют оценку экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов? С помощью каких показателей выполняют данную оценку?

Тематика ситуационных задач

1. Формирование необходимого и достаточного перечня исходных данных для разработки бизнес-плана.
2. Определение источников получения информации (внешних и внутренних) для разработки бизнес-плана по заданным условиям.
3. Экспресс-оценка достоверности представленных исходных данных для разработки бизнес-плана.
4. Определение в реальном бизнес-плане цепочку связей между отдельными разделами.

5. Формирование календарного плана.
6. Формирование бюджета инвестиционных затрат.
7. Расчет плана прибылей и убытков, плана движения денежных средств, балансов, плана распределения прибыли.

Литература:

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / [В.З. Черняк и др.]; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд. перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru. 2. Голуб, А.А., Струкова, Е.Б. Экономика природных ресурсов: учебное пособие / А.А. Голуб, Е.Б. Струкова. – М.: Аспект – Пресс, 1999. – 319с.[40-51]
2. Бизнес-планирование: учебник /под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 816 с.: ил. – [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru[127-249]
3. Афанасова, М.А. Бизнес-планирование: учеб.пособие/ М.А. Афанасова. – Томск: Эль Контент, 2012 – 108 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/[33-58]

Занятие 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании (8 часов)

План:

1. Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане
2. Классификация предпринимательских рисков;
3. Оценка рисков;
4. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями;
5. Методы снижения рисков.

Вопросы к обсуждению и опросу:

1. С какой целью раздел «Анализ и оценка рисков» приводится в бизнес- плане?
2. Какими должны быть составляющие этого раздела?
3. Назовите классификацию рисков и потерь.
4. Какая схема оценки рисков может быть использована в бизнес-плане?
5. Хозяйственный риск: его роль и место в планировании.
6. Назовите показатели риска и методы его оценки.
7. Охарактеризуйте методы снижения риска.
8. Что понимают под риском инвестиционного проекта?
9. Назовите основные методы количественного анализа рисков.

Литература:

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / [В.З. Черняк и др.]; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд. перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru. 2. Голуб, А.А., Струкова, Е.Б. Экономика природных ресурсов: учебное пособие / А.А. Голуб, Е.Б. Струкова. – М.: Аспект – Пресс, 1999. – 319с.[264-285]
2. Бизнес-планирование: учебник /под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 816 с.: ил. – [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru[250-256]
3. Афанасова, М.А. Бизнес-планирование: учеб.пособие/ М.А. Афанасова. – Томск: Эль Контент, 2012 – 108 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/[63-69]

Занятие 5. Оценка бизнес-плана (6 часов)

План:

1. Методика оценки бизнес-планов.
2. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
3. Экономическая эффективность бизнес-планов.
4. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.

Вопросы к обсуждению и опросу:

1. Что показывает анализ безубыточности и на основе каких методов может быть рассчитана точка безубыточности?
2. Что характеризует показатель запаса прочности?
3. Каковы основные рекомендации по проведению анализа безубыточности?
4. Какие методы могут быть использованы для оценки экономической эффективности проектов и в чем принципиальное различие между ними?
5. Где и в каких ситуациях используется метод расчета простого срока окупаемости?
6. Какова сущность метода, основанного на расчете бухгалтерской нормы доходности проекта? В чем состоят его достоинства и недостатки?
7. Каково влияние выбранной ставки дисконтирования на содержание денежного потока проекта?
8. В чем суть метода, основанного на расчете чистой приведенной стоимости? Укажите его достоинства и недостатки.
9. Какова сущность и роль показателя внутренней нормы доходности для принятия решения относительно приемлемости проекта к реализации?
10. Что показывает индекс прибыльности и каково его влияние на условие реализации проекта?
11. Какие факторы необходимо анализировать при проведении анализа чувствительности проекта и оценки их влияния на эффективность проекта?
12. Какие показатели используются в анализе чувствительности для характеристики финансового результата проекта?
13. Какова процедура проведения анализа чувствительности?
14. При каких условиях проект считается устойчивым к возможным изменениям исследуемых факторов?

Литература:

1. Бизнес-планирование: учеб. пособие / [В.З. Черняк и др.]; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. – 4-е изд. перераб и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 591 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru.
2. Голуб, А.А., Струкова, Е.Б. Экономика природных ресурсов: учебное пособие / А.А. Голуб, Е.Б. Струкова. – М.: Аспект – Пресс, 1999. – 319с.[368-392]
2. Бизнес-планирование: учебник /под ред. В.М. Попова, С.И. Ляпунова, С.Г. Млодика. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 816 с.: ил. – [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru[114-423]
3. Афанасова М.А. Бизнес-планирование: учеб. пособие/ М.А. Афанасова. – Томск: Эль Контент, 2012 – 108 с. - [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/[58-63]

12. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

Тренажеры: В целях обучения студентов, усвоения и контроля полученных знаний используются Интернет-тренажеры в сфере образования (www.i-exam.ru).

Информационно-поисковые и справочные: правовая система «Гарант» и «Консультант +».

13. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов, номер ауд.
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом мультимедийного оборудования, включающий мультимедиапроектор и экран	Мурманская область, город Апатиты, улица Лесная, дом 29, здание Учебного корпуса № 7, ауд. 307

14. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

38.03.01 «Экономика» профиль Финансы и кредит

(код, направление, профиль)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП		Б1.В.ДВ.12	
Дисциплина		Бизнес-планирование	
Курс	3	семестр	6
Кафедра		Экономики и управления, социологии и юриспруденции	
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Савельева Ольга Владиславовна, к.э.н., доцент	
Общ. трудоемкость _{час/ЗЕТ}		108/3	Кол-во семестров
			1
		Интерактивные формы _{общ./тек. сем.}	12/12
ЛК _{общ./тек. сем.}	16/16	ПР/СМ _{общ./тек. сем.}	30/30
		ЛБ _{общ./тек. сем.}	-/-
		Форма контроля	Зачет

Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Вводный блок			
Не предусмотрен			
Основной блок			
Решение бланочных тестов	1	20	По расписанию занятий (на практических занятиях)
Устные обсуждения и опросы	5	10	По расписанию занятий (на практических занятиях)
Решение ситуационных задач	2	30	По расписанию занятий (на практических занятиях)
Всего:		60	
Экзамен	Вопрос 1	20	В сроки сессии
	Вопрос 2	20	В сроки сессии

	Всего:	40	
	Итого:	100	
<i>Дополнительный блок</i>			
Подготовка опорного конспекта		5	по согласованию с преподавателем
Подготовка глоссария		5	
Всего баллов по дополнительному блоку:		10	

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.

15. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

16. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины *Б1.В.ДВ.12 «Бизнес-планирование»* может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.