

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления, социологии и юриспруденции
2.	Направление подготовки	38.03.01 «Экономика» профиль Финансы и кредит
3.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.12.2 Бизнес-планирование

### Перечень компетенций

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

**Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	ПК-2	Цели, задачи, принципы бизнес-планирования; виды бизнес-планирования; систему инвестиционных бизнес-проектов и их классификацию; компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов	определять цели и задачи бизнес-планирования. формулировать бизнес-идею	навыками разработки плана внедрения системы бизнес-планирования в компании	Тест, устные обсуждения и опросы, решение ситуационных задач
Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования	ПК-2	Методику разработки бизнес-плана; нормативное бизнес-планирование; процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.	применять методы разработки бизнес-плана	навыками определения последовательности разработки разделов бизнес-плана	Тест, устные обсуждения и опросы
Тема 3. Бизнес-план и его структура	ПК-2	Структуру бизнес-плана	рассчитывать основные показатели, рассматриваемых в разделах бизнес-плана	навыками практической разработки бизнес-планов	Тест, устные обсуждения и опросы, решение ситуационных задач
Тема 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	ПК-2	Классификацию предпринимательских рисков; методы оценки рисков; методику оценки потерь в связи с рисковыми ситуациями;	рассчитывать степень риска	навыками анализа предпринимательских рисков	Тест, устные обсуждения и опросы

		методы снижения рисков.			
Тема 5. Оценка бизнес-плана	ПК-2	Методику оценки экономической эффективности бизнес-планов.	рассчитывать показатели экономической эффективности бизнес-плана	навыками оценки экономической эффективности бизнес-плана	Тест, устные обсуждения и опросы

## Критерии и шкалы оценивания

### 1. Тест

Процент правильных ответов	До 50	51-70	71-85	86-100
Количество баллов за решенный тест	0	12	16	20

### 2. Устные опросы и обсуждения

Баллы	Критерии оценивания
2	<ul style="list-style-type: none"><li>– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;</li><li>– свободное владение профессиональной терминологией;</li><li>– умение высказывать и обосновать свои суждения;</li><li>– студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;</li><li>– студент организует связь теории с практикой.</li></ul>
1,5	<ul style="list-style-type: none"><li>– студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;</li><li>– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.</li></ul>
0,5	<ul style="list-style-type: none"><li>– студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, взаимосвязей и экономической сущности показателей, не может доказательно обосновать свои суждения;</li><li>– обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.</li></ul>
0	<ul style="list-style-type: none"><li>– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл;</li><li>– в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для объяснения материала.</li></ul>

### 3. Решение ситуационных задач

15 баллов выставляется, если студент решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.

11 баллов выставляется, если студент решил не менее 85% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения.

7,5 балла выставляется, если студент решил не менее 65% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

0 баллов - если студент выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

*Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*

1) Типовые тестовые задания

1. При каком значении индекса доходности проект следует отложить от дальнейшего рассмотрения:

- а)  $PI > 1$ .
- б)  $PI < 1$ .
- в)  $PI = 1$
- г) верных ответов нет.

2. Смысл расчета показателя «срок окупаемости» состоит в следующем:

- а) показывает окончательный период формирования доходов по проекту.
- б) показывает окончательный период осуществления затрат по проекту.
- в) верных ответов нет.

3. Цена товара, установленная выше равновесного уровня, приводит к ...

- а) возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара
- б) возникновению излишка товара и затруднений с его продажей по этой

повышенной цене

- в) появлению дефицита товара
- г) снижению величины спроса

4. Общие издержки - это ...

- а) увеличение совокупных издержек
- б) издержки обращения
- в) совокупность постоянных и переменных издержек
- г) издержки на рабочую силу

5. Емкость рынка - это:

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями

данного товара за определенный период времени при определенных условиях

- в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

8. Адресаты бизнес-плана это:

- а) собственники предприятия
- б) менеджмент
- в) потенциальные партнеры и инвесторы
- г) кредиторы
- д) весь персонал предприятия

9. Стратегический план это:

а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации

б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития  $\square$  внешней среды.

в) план поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

10. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов

- а) план производства
- б) план производства и реализации продукции
- в) план разработки конструкции
- г) операционный план

**Ключ:** 1-б;2-в;3-б,г;4-в;5-б;6-д;7-б,в,д;8-в,г;9-б;10-а

**2) типовые задания к устному опросу:**

## Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования

Вопросы к обсуждению:

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
3. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
4. Охарактеризуйте механизм организации внутрифирменного планирования?
5. Охарактеризуйте механизм организации планирования для реализации внешних целей?
6. Каковы горизонты планирования на предприятии?
7. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
8. Назовите формы экономического и социального планирования.
9. Назовите виды планирования на предприятии.
10. По каким признакам классифицируются методы планирования?
11. Охарактеризуйте методы планирования

### **3) Примерные задачи**

## Тема 3. Бизнес-план и его структура

Тематика ситуационных задач

1. Формирование необходимого и достаточного перечня исходных данных для разработки бизнес-плана.
2. Определение источников получения информации (внешних и внутренних) для разработки бизнес-плана по заданным условиям.
3. Экспресс-оценка достоверности представленных исходных данных для разработки бизнес-плана.
4. Определение в реальном бизнес-плане цепочку связей между отдельными разделами.
5. Формирование календарного плана.
6. Формирование бюджета инвестиционных затрат.
7. Расчет плана прибылей и убытков, плана движения денежных средств, балансов, плана распределения прибыли.

### **Вопросы к зачету**

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
4. Принципы бизнес-планирования.
5. Виды бизнес-планирования.
6. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
7. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.
8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
9. Методика разработки бизнес-плана.
10. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
11. Структура бизнес-плана.
12. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
13. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
14. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыта» в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.

16. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
20. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
21. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
22. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
23. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
24. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
25. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
26. Определение категории «предпринимательский риск».
27. Классификация предпринимательских рисков.
28. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
29. Пути снижения рисков
30. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
31. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
32. Методика оценки бизнес – планов.
33. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
34. Экономическая эффективность бизнес-планов.
35. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.