

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления, социологии и юриспруденции
2.	Направление подготовки	38.03.01 «Экономика» профиль Финансы и кредит
3.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.12.2 Бизнес-планирование

Перечень компетенций

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Тема 1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды	ПК-2	Цели, задачи, принципы бизнес-планирования; виды бизнес-планирования; систему инвестиционных бизнес-проектов и их классификацию; компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов	определять цели и задачи бизнес-планирования. формулировать бизнес-идею	навыками разработки плана внедрения системы бизнес-планирования в компании	Тест, устные обсуждения и опросы, решение ситуационных задач
Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования	ПК-2	Методику разработки бизнес-плана; нормативное бизнес-планирование; процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.	применять методы разработки бизнес-плана	навыками определения последовательности разработки разделов бизнес-плана	Тест, устные обсуждения и опросы
Тема 3. Бизнес-план и его структура	ПК-2	Структуру бизнес-плана	рассчитывать основные показатели, рассматриваемых в разделах бизнес-плана	навыками практической разработки бизнес-планов	Тест, устные обсуждения и опросы, решение ситуационных задач
Тема 4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании	ПК-2	Классификацию предпринимательских рисков; методы оценки рисков; методику оценки потерь в связи с рисковыми ситуациями;	рассчитывать степень риска	навыками анализа предпринимательских рисков	Тест, устные обсуждения и опросы

		методы снижения рисков.			
Тема 5. Оценка бизнес-плана	ПК-2	Методику оценки экономической эффективности бизнес-планов.	рассчитывать показатели экономической эффективности бизнес-плана	навыками оценки экономической эффективности бизнес-плана	Тест, устные обсуждения и опросы

Критерии и шкалы оценивания

1. Тест

Процент правильных ответов	До 50	51-70	71-85	86-100
Количество баллов за решенный тест	0	12	16	20

2. Устные опросы и обсуждения

Баллы	Критерии оценивания
2	<ul style="list-style-type: none">– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;– свободное владение профессиональной терминологией;– умение высказывать и обосновать свои суждения;– студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;– студент организует связь теории с практикой.
1,5	<ul style="list-style-type: none">– студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
0,5	<ul style="list-style-type: none">– студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, взаимосвязей и экономической сущности показателей, не может доказательно обосновать свои суждения;– обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
0	<ul style="list-style-type: none">– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл;– в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для объяснения материала.

3. Решение ситуационных задач

15 баллов выставляется, если студент решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их.

11 баллов выставляется, если студент решил не менее 85% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения.

7,5 балла выставляется, если студент решил не менее 65% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

0 баллов - если студент выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Типовые тестовые задания

1. При каком значении индекса доходности проект следует отложить от дальнейшего рассмотрения:

- а) $PI > 1$.
- б) $PI < 1$.
- в) $PI = 1$
- г) верных ответов нет.

2. Смысл расчета показателя «срок окупаемости» состоит в следующем:

- а) показывает окончательный период формирования доходов по проекту.
- б) показывает окончательный период осуществления затрат по проекту.
- в) верных ответов нет.

3. Цена товара, установленная выше равновесного уровня, приводит к ...

- а) возникновению ажиотажа среди покупателей и увеличению продаж товара
- б) возникновению излишка товара и затруднений с его продажей по этой

повышенной цене

- в) появлению дефицита товара
- г) снижению величины спроса

4. Общие издержки - это ...

- а) увеличение совокупных издержек
- б) издержки обращения
- в) совокупность постоянных и переменных издержек
- г) издержки на рабочую силу

5. Емкость рынка - это:

- а) суммарный объем товаров, который может быть предложен продавцами
- б) суммарный объем покупок, которые могут быть совершены покупателями

данного товара за определенный период времени при определенных условиях

- в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени

8. Адресаты бизнес-плана это:

- а) собственники предприятия
- б) менеджмент
- в) потенциальные партнеры и инвесторы
- г) кредиторы
- д) весь персонал предприятия

9. Стратегический план это:

а) долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации

б) перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития \square внешней среды.

в) план поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

10. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов

- а) план производства
- б) план производства и реализации продукции
- в) план разработки конструкции
- г) операционный план

Ключ: 1-б;2-в;3-б,г;4-в;5-б;6-д;7-б,в,д;8-в,г;9-б;10-а

2) типовые задания к устному опросу:

Тема 2. Методологические основы бизнес-планирования

Вопросы к обсуждению:

1. Что понимают под методологией планирования и каково ее влияние на практику планирования и его конечный результат?
2. Назовите факторы, влияющие на выбор формы планирования?
3. Назовите общие принципы планирования и их особенности.
4. Охарактеризуйте механизм организации внутрифирменного планирования?
5. Охарактеризуйте механизм организации планирования для реализации внешних целей?
6. Каковы горизонты планирования на предприятии?
7. Что понимают под формой планирования и от чего зависит ее выбор для конкретного предприятия?
8. Назовите формы экономического и социального планирования.
9. Назовите виды планирования на предприятии.
10. По каким признакам классифицируются методы планирования?
11. Охарактеризуйте методы планирования

3) Примерные задачи

Тема 3. Бизнес-план и его структура

Тематика ситуационных задач

1. Формирование необходимого и достаточного перечня исходных данных для разработки бизнес-плана.
2. Определение источников получения информации (внешних и внутренних) для разработки бизнес-плана по заданным условиям.
3. Экспресс-оценка достоверности представленных исходных данных для разработки бизнес-плана.
4. Определение в реальном бизнес-плане цепочки связей между отдельными разделами.
5. Формирование календарного плана.
6. Формирование бюджета инвестиционных затрат.
7. Расчет плана прибылей и убытков, плана движения денежных средств, балансов, плана распределения прибыли.

Вопросы к зачету

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
4. Принципы бизнес-планирования.
5. Виды бизнес-планирования.
6. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
7. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация.
8. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
9. Методика разработки бизнес-плана.
10. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
11. Структура бизнес-плана.
12. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
13. Методика разработки раздела «Общее описание фирмы, цели фирмы» в бизнес-плане.
14. Методика разработки раздела «Оценка рынка сбыта» в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Конкуренция» в бизнес-плане.

16. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Производственный план» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Управление и организация» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
20. Методика разработки раздела «Оценка предпринимательских рисков» в бизнес-плане.
21. Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
22. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.
23. Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
24. Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.
25. Описание предпринимательских рисков в бизнес – плане.
26. Определение категории «предпринимательский риск».
27. Классификация предпринимательских рисков.
28. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
29. Пути снижения рисков
30. Пути снижения внешних предпринимательских рисков.
31. Пути снижения внутренних предпринимательских рисков.
32. Методика оценки бизнес – планов.
33. Финансовый план как инструмент реализации бизнес-плана.
34. Экономическая эффективность бизнес-планов.
35. Оценка эффективности финансовой деятельности предприятия на соответствие стратегическим целям бизнеса.