

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики и управления, социологии и юриспруденции
2.	Направление подготовки	39.03.02 Социальная работа
3.	Дисциплина (модуль)	Б1.Б.19 «Социальный менеджмент»

Перечень компетенций

<ul style="list-style-type: none">- способностью к реализации межведомственного взаимодействия и координации деятельности специалистов, организаций социального обслуживания, общественных организаций и/или индивидуальных предпринимателей, осуществляющих социальное обслуживание и иные меры социальной защиты населения (ПК-7);- способностью к организационно-управленческой работе в подразделениях организаций, реализующих меры социальной защиты граждан (ПК-8).

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция Критерии и показатели оценивания компетенций	Формы контроля сформированности компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. <i>Социальный менеджмент методологические основы</i>	ПК-7 ПК-8	- сущность социального менеджмента и его роль в развитии современной организации;	- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;	- специальной терминологией в области социального менеджмента;	Доклад
2. <i>Особенности объекта и предмета менеджмента в социальной сфере</i>	ПК-7 ПК-8	- сущность социального менеджмента и его роль в развитии современной организации; - основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;	- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;	- специальной терминологией в области социального менеджмента; - современной научной методологией исследования проблем социального менеджмента;	Доклад
3. <i>Социальная политика</i>	ПК-7 ПК-8	- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;	- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; - участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;	- навыками межличностного общения при решении управленческих проблем социального менеджмента, в том числе навыками ведения дискуссии при выборе и обосновании проекта; - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.	Доклад

<p>4. <i>Принципы социального менеджмента</i></p>	<p>ПК-7 ПК-8</p>	<p>-- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России; - основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро-макроуровнях;</p>	<p>- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;</p>	<p>- специальной терминологией в области социального менеджмента; - современной научной методологией исследования проблем социального менеджмента; - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.</p>	<p>Доклад</p>
<p>5. <i>Методы социального менеджмента</i></p>	<p>ПК-7 ПК-8</p>	<p>-- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России; - основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро-макроуровнях;</p>	<p>- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; - применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;</p>	<p>- современной научной методологией исследования проблем социального менеджмента; - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.</p>	<p>Доклад</p>
<p>6. <i>Теория и методология решения социальных проблем</i></p>	<p>ПК-7 ПК-8</p>	<p>-- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России; - основные теоретические</p>	<p>- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях; - применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и</p>	<p>- современной научной методологией исследования проблем социального менеджмента; - навыками межличностного общения при решении управленческих проблем</p>	<p>Доклад</p>

		<p>модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро-макроуровнях;</p>	<p>анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;</p>	<p>социального менеджмента, в том числе навыками ведения дискуссии при выборе и обосновании проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу. 	
<p>7. <i>Модели организации социальной сферы</i></p>	<p>ПК-7 ПК-8</p>	<p>-- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро-макроуровнях; 	<p>- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты; 	<p>- навыками межличностного общения при решении управленческих проблем социального менеджмента, в том числе навыками ведения дискуссии при выборе и обосновании проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу. 	<p>Доклад</p>
<p>8. <i>Коммерческие и некоммерческие организации социальной сферы</i></p>	<p>ПК-7 ПК-8</p>	<p>- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, 	<p>- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные 	<p>- навыками межличностного общения при решении управленческих проблем социального менеджмента, в том числе навыками ведения дискуссии при выборе и обосновании проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками получения профессиональной информации из различных 	<p>Доклад, промежуточный терминологический диктант</p>

		коммуникацию и взаимодействие на микро-макроуровнях;	аналитические проекты;	типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.	
9. <i>Управление в различных отраслях социальной сферы</i>	ПК-7 ПК-8	- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей; - закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;	- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; - участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;	- навыками межличностного общения при решении управленческих проблем социального менеджмента, в том числе навыками ведения дискуссии при выборе и обосновании проекта; - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.	Доклад
10. <i>Управление социальным развитием организации</i>	ПК-7 ПК-8	- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;	- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации; - участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;	- навыками межличностного общения при решении управленческих проблем социального менеджмента, в том числе навыками ведения дискуссии при выборе и обосновании проекта; - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.	Доклад

<p>11. Система информационного обеспечения социального менеджмента</p>	<p>ПК-7 ПК-8</p>	<p>- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро-макроуровнях;</p>	<p>- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты; - представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;</p>	<p>- современной научной методологией исследования проблем социального менеджмента; - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.</p>	<p>Доклад</p>
<p>12. Социологические исследования в социальной сфере</p>	<p>ПК-7 ПК-8</p>	<p>- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро-макроуровнях;</p>	<p>- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты; - представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;</p>	<p>- современной научной методологией исследования проблем социального менеджмента; - навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.</p>	<p>Доклад, терминологический диктант.</p>

Критерии и шкалы оценивания

1. Конспект лекций

Процент фиксации ключевой информации с лекций	До 25 %	25-50 %	50-75%	75-100 %
Количество баллов	0	5	10	15

2. Задание на понимание терминов (терминологический тест)

Процент правильных ответов	До 25 %	25-50 %	50-75%	75-100 %
Количество баллов за решенный тест	0	1,5	3	5

3. Критерии оценки выступления студентов с докладом, рефератом, на семинарах

Баллы	Характеристики ответа студента
2	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
1	<ul style="list-style-type: none">- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий
0,5	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;- слабо аргументирует научные положения;- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;- частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none">- студент не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать научные положения;- не формулирует выводов и обобщений;- не владеет понятийным аппаратом

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Понятия для терминологического диктанта

АВТОРИТАРНЫЙ СТИЛЬ УПРАВЛЕНИЯ — стиль деятельности руководителя, менеджера, в основе которого лежит абсолютизация принципа единоначалия и отрицание коллегиальных (коллективных) методов принятия решений. Характеризуется стремлением руководителя полагаться лишь на формальный авторитет должности, на принуждение. Это стиль жестких приказов и распоряжений, не допускающих каких — либо возражений или собственного мнения подчиненных. Такой стиль отрицательно сказывается на морально — психологическом климате, ведет к значительному снижению инициативности, самоконтроля и ответственности работников. Однако А.с.у. может быть эффективным: в экстремальных условиях (чрезвычайные ситуации), когда требуются быстрые и решительные действия.

АДАПТАЦИЯ — приспособление системы к реальным условиям ее существования.

АДМИНИСТРАЦИЯ в широком смысле — вся совокупность руководящих структур государственных институтов, осуществляющих организаторскую, управленческую деятельность. В более узком смысле администрация — это совокупность должностных лиц, наделенных правами и обязанностями по руководству конкретным органом и (или) объектом управления в целях осуществления возложенных на них функций. Достаточно часто администрация применяется как синоним понятия "аппарат управления".

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ — метод управления, при котором главными рычагами воздействия являются письменные и устные приказы и распоряжения единоличных руководителей, а также инструкции, по — становления, решения и указы различных лиц или коллективных органов (коллегий, советов, президиумов, бюро, сессий, пленумов и др.).

АЛГОРИТМ УПРАВЛЕНИЯ — точно определенный порядок подготовки и принятия управленческих решений, формирования планов, обмена информацией в процессе управления.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ — метод управленческой деятельности, включающий изучение, систематизацию, обобщение и оценку информации о структуре, общих и специфических качествах субъекта и объекта управления.

АНАЛИЗ ФАКТОРНЫЙ — метод выявления и классификации факторов, определяющих состояние и развитие изучаемого объекта управления. Все действующие факторы классифицируются по соответствующим признакам на главные и вспомогательные, качественные и количественные, управляемые и неуправляемые.

АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА (работников) — оценка результатов деятельности и определение деловых качеств и квалификации работника с целью выявления его соответствия занимаемой им должности, а также возможности дальнейшего служебного продвижения.

БЮРОКРАТИЗМ — 1. Иерархически организованная, оторванная от народа и чуждая ему система управления обществом. 2. формализм в ведении дел, пренебрежение существом дела ради соблюдения формальностей; канцелярщина, волокита.

ВСЕОБЩАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА — один из важнейших документов в области международной защиты прав человека. Разработана по инициативе США и одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г. Этот день по решению ООН ежегодно отмечается во всем мире как Международный день прав человека. В Декларации провозглашены такие важнейшие общедемократические права и свободы человека, как право на жизнь, свободу и неприкосновенность, право на свободу мысли, совести и религии, на свободу убеждений, на социальное обеспечение. Отдельная статья (23) посвящена праву на труд. В ней говорится: "Каждый человек имеет право на труд, на свободный выбор работы, на справедливые и благоприятные условия труда и на защиту от безработицы".

ГИПОТЕЗА — предположение, требующее научного доказательства. Для того, чтобы гипотеза превратилась в истину, научную теорию, она должна быть подтверждена исследованиями, достоверными фактами, проверена практическим опытом.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО — общество, взятое как бы вне политической власти и включающее в себя лишь неполитические отношения. Возможность выразить свои многообразные интересы по — мимо государства и института бюрократии — один из главных признаков гражданского общества.

ГРАЖДАНСКОЕ СОГЛАСИЕ — относительно устойчивая, стабильная обстановка в обществе, обусловленная наличием гражданского мира, разумным решением социально — экономических, межнациональных и политических проблем, цивилизованным разрешением конфликтных ситуаций. Оно основано на единстве взглядов и сродстве ориентации. Гражданское согласие — важнейшее условие политической и социальной стабильности общества, цивилизованных условий его жизнедеятельности.

ДЕЛОВАЯ ИГРА — метод поиска управленческих решений в различных производственных, социально — экономических, социально — психологических, других проблемных ситуациях посредством игры по заданным правилам.

"ДЕРЕВО" ЦЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ — способ формирования структуры целей социальной программы, обеспечивающей взаимосвязь множества целей разного содержания (экономических, социальных, политических, духовных), их согласование для достижения главной, единой цели.

ДИАЛЕКТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ — использование объективно обусловленных, научно разработанных, практически проверенных и наиболее эффективных в конкретных условиях принципов исследования, например, взаимоотношений общего и особенного, качества и количества, целого и части, принципов комплектности, развития.

ДЕМОКРАТИЗАЦИЯ — процесс реального осуществления демократических преобразований во всех сферах общества; становление форм народовластия, гарантирующих защиту прав и свобод, чести и достоинства человека, независимо от его социального положения, пола и возраста, национальной принадлежности и вероисповедания.

ЗАБАСТОВКА — наиболее острая форма трудового конфликта; коллективное прекращение работы рабочими и служащими с одновременным предъявлением работодателям (предпринимателям или органам местной власти, правительству) экономических и политических требований. Забастовка признается законной, если она начата и проводится в соответствии с нормами законодательства о забастовка (коллективных трудовых конфликтах). В Российской Федерации право на забастовку закреплено в Конституции РФ и осуществляется в рамках регулирующего его законодательства.

ЗАКРЫТАЯ СИСТЕМА — система с непроницаемыми границами. Она не имеет входов и выходов для обмена вещества с окружающей средой. Истощение внутренней энергии закрытой системы неизбежно приводит к росту энтропии, выражающей движение системы к дезорганизации, то есть к уничтожению себя как данной целостности.

ЗАПРЕТ НА ПРОФЕССИИ — нарушение прав человека на свободный выбор профессии, лишение граждан права на определенные виды по политическим мотивам. Противоречит Международному пакту ООН о гражданских и политических правах.

ИССЛЕДОВАНИЕ — вид деятельности человека, позволяющий вскрыть суть и содержание явлений, познать и оценить его, определить тенденции развития, найти возможности использования полученных знаний в практической деятельности человека, в частности, в практике управления.

КИБЕРНЕТИКА — наука об управлении, связи и переработке информации.

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ДОГОВОР — правовой акт, регулирующий социально — трудовые отношения между работодателем и работниками на предприятии, в учреждении, организации. Заключается, с одной стороны, работниками в лице одного или нескольких профсоюзов, иных уполномоченных работниками представительных органов, с другой стороны, работодателями или уполномоченными ими представителями.

КОНЦЕПЦИЯ — комплекс ключевых положений, достаточно полно, целостно и всесторонне раскрывающих сущность, содержание и особенности исследуемого явления, его существования в действительности или практической деятельности человека.

КОМПРОМИСС — конструктивный вариант разрешения конфликта в социальной системе (трудовой организации); компромисс достигается в результате открытого обсуждения противоречий, взаимных претензий, различных мнений, ориентации усилий на поиск наиболее приемлемого для обеих сторон решения. Компромисс снижает уровень напряженности или помогает найти оптимальное решение.

КОММУНИКАЦИЯ — процесс, посредством которого некоторая идея передается от источника к получателю с целью изменения поведения получателя. Такое поведение может включать изменение знаний или социальных установок.

КОНГЛОМЕРАТ — механическое соединение чего-либо разнородного, беспорядочная смесь; организационное образование, в котором под единым контролем сосредоточены предприятия (учреждения), не связанные технологически между собой отрасли производства.

КОНТРОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ — один из необходимых этапов управленческого цикла, назначение которого — выявление отклонений величины фактических параметров управляемой системы от желаемых (цели, задания, нормы и т. д.).

КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ — системная, обобщенная характеристика управленческого труда, отражающая его качественные черты и особенности, степень профессионализма и компетентности работников аппарата управления.

ЛИЧНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ — совокупность теоретических знаний, практических навыков и умений по самоорганизации, самоуправлению, самовоспитанию руководителя государственной службы, государственного служащего. Ее основные цели: преобразование личности как основа успеха в жизни и профессиональной деятельности; экономия времени; рациональная организация труда; выявление и максимальное использование собственных возможностей; извлечение уроков, анализ ошибок, прогноз опасностей риска и вероятных потерь; проектирование внешней среды, преодоление обстоятельств.

ЛОГИКА — 1. Механизм мышления, обеспечивающий эффективность интеллектуальной деятельности человека. 2. Оперирование понятиями и суждениями, как инструментами интеллектуальной деятельности человека в процессе исследования.

МАТРИЧНАЯ СТРУКТУРА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ — вид организационной структуры системы управления, совмещающий линейное и программно—целевое управление. В соответствии с принципами линейного управления (по вертикали) строится организация отдельных сфер управленческой деятельности (например, научные исследования, конструкторские разработки, производство, снабжения и т. п.), а реализация программ осуществляется по целевым принципам, по горизонтали.

МЕНЕДЖМЕНТ — вид управления, необходимый экономически самостоятельному звену производства в рыночной экономике и представляющий собой систему гибкого, предприимчивого, экономического и социального управления, способного своевременно перестраиваться, чутко реагировать на конъюнктуру рынка, условия конкурентной борьбы и социальные факторы развития.

МЕТОД ГРУППОВОЙ РАБОТЫ — метод социальной инженерии, направленный на создание, "выращивание" сплоченных теоретических групп (например, управленческих команд), способных самостоятельно генерировать новые идеи, решать конкретные проблемы. Применение метода приводит к приросту продуктивности группы (синергический эффект). Это достигается правильным подбором группы, адекватной моделью коммуникации и точным определением задач.

МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ — способ изучения явлений, который выбирается в соответствии с особенностями предмета исследования, возможностью и эффективностью его использования в конкретных условиях.

МЕТОД НАБЛЮДЕНИЯ — один из методов исследования, суть которого состоит в том, что исследователь осуществляет наблюдение, становясь непосредственным участником изучаемого явления.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ — логическая организация исследования, предполагающая осознание его цели, распознавание проблем, являющихся предметом

исследования, выбор средств и методов исследования, определение рациональной последовательности исследовательской деятельности.

МЕТОД СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ — использование в проектировании трудовых коллективов различных методов: нормативного, метода аналогии (типизации), разработки проекта на основе опыта деятельности передовых предприятий и организаций, находящихся в сходных условиях, когда проектировщик производит эмпирическое обобщение практики, создает проект по имеющимся образцам. Все чаще в разработке социальных проектов используется метод моделирования и метод автоматизации с использованием ЭВМ — система автоматического проектирования (САПР).

МЕТОД СТРУКТУРАЛИЗАЦИИ — расчленение проблем на составные элементы с последующей оценкой их относительной важности. Такую процедуру называют часто построением "дерева" целей.

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ОПЛАТЫ ТРУДА — законодательно установленный уровень оплаты труда, ниже которого работодатель не имеет права устанавливать фактическую заработную плату; социальный норматив. Представляет собой низшую границу стоимости неквалифицированной рабочей силы, исчисляемой в виде денежных выплат в расчете на месяц.

МОДЕЛИРОВАНИЕ — метод исследования социальных явлений и процессов, формирования и принятия управленческих решений. Моделирование основывается на замещении реальных объектов их условными образами, аналогами. Посредством этого метода описываются структура объекта (статистическая модель), процесс его функционирования и развития (динамическая модель). В модели воспроизводятся свойства, связи, тенденции исследуемых систем и процессов, что позволяет оценить их состояние, сделать прогноз, принять обоснованное решение.

МОЗГОВАЯ АТАКА — эвристический метод социальной инженерии. Представляет собой средство стимулирования интеллектуальной творческой активности, при которой участникам работы на первом этапе предлагается высказывать как можно больше вариантов управленческого решения, в том числе самых фантастических, а на втором этапе (согласно принципу отложенного обсуждения) из большого числа идей отбираются наиболее удачные и могущие быть использованными на практике.

МОНИТОРИНГ — систематическое отслеживание, изучение со — стояния социальных явлений и процессов, сопоставление результатов постоянных наблюдений для получения обоснованных представлений об их действительном положении, тенденциях развития.

МОТИВАЦИЯ ТРУДОВАЯ — побуждение работника к трудовой деятельности путем воздействия на присущие ему мотивы. В качестве мотивов выступают цели, ценности, взгляды человека.

НАРОД — в обычном смысле — население государства, страны; в смысле научном — это субъект истории, совокупность тех классов, наций, социальных групп данного общества, которая является его основной производительной и преобразующей силой, главной движущей силой общественного развития.

ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ — управляемая социальная система, элементами которой являются общество, социальные группы, взаимодействующие между собой по поводу реализации общих и особых интересов. С точки зрения элементно-

структурной — это люди (персонально), организации, территориальные общности, социально — классовые, этнические и другие группы.

ОПЫТ СОЦИАЛЬНЫЙ — совокупность накопленных знаний, навыков, умений, вынесенных человеком, общностью их жизни, из практической деятельности, процесса социального взаимодействия.

ОРГАНИЗАЦИЯ — систематизированное, сознательное объединение действий людей, преследующее достижение определенных целей.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ — комплекс организационных положений (регламентов, нормативов, инструкций, требований, ответственности), определяющих порядок управления.

ОТКРЫТАЯ СИСТЕМА — система, имеющая проницаемые границы, обладает входами и выходами для обмена веществом и энергией с внешней средой. Обладает свойством отрицательной энтропии; может существовать и развиваться настолько долго, насколько ее выходы способны создавать превышающее количество входов, т.е. насколько положителен баланс обмена энергией с окружающей средой.

ПАРАДИГМА — теория, теоретическая мысль, принятая в качестве образца постановки, обоснования, решения проблемы в рамках того или иного предмета исследования.

ПЕРСОНАЛ — штатный состав работников предприятия, организации, учреждения. Различают административно—управленческий, инженерно-технический, обслуживающий и рабочий персонал.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ БЮДЖЕТЫ НАСЕЛЕНИЯ — основной инструмент оценки, прогнозирования и регулирования величины, структуры и динамики уровня жизни. Практикуется два рода бюджетов: нормативные и фактические. Нормативные бюджеты подразделяются на рациональные, рассчитанные на удовлетворение рациональных потребностей, и минимальные, обеспечивающие элементарные на данном этапе развития общества условия жизни, поддерживающие работоспособность и здоровье людей. Набор минимального потребительского бюджета охватывает свыше 200 наименований товаров и услуг, в том числе 80 наименований продуктов питания.

ПРАВОВОЕ ГОСУДАРСТВО — определенная форма организации государственной власти, где государство и граждане связаны взаимной ответственностью при безусловном верховенстве демократически принятого закона и равенства всех перед законом. При этом демократия понимается не только как права и свободы, но и органично связанные с ними гражданскую ответственность, строгое соблюдение законов и самоконтроль. В правовом государстве воплощаются принципы всеобщего, прямого, равного избирательного права, всем гражданам обеспечивается доступ к участию в государственных и общественных делах. Для создания гарантии от узурпации неограниченных полномочий, злоупотреблений властью происходит разделение властей на законодательную, исполнительную и судебную. Кроме всего прочего это позволит разграничить сферы компетенции и ответственности.

ПРАКТИКА — целесообразная в основе своей материальная деятельность людей по освоению и преобразованию объективной деятельности. Это главный фактор познания человека и общества.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ — дееспособный гражданин, начинающий собственное дело, эффективно использующий экономические ресурсы, генерирующий идеи в любой разрешенной законодательством сфере деятельности, самостоятельно финансирующий мероприятия, получающий моральное и материальное удовлетворение от результатов работы и принимающий на себя связанный с нею риск, несущий финансовую и социально—экономическую ответственность за результаты функционирования.

ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ — совокупность деловых и нравственных черт руководителя, характеризующих его способность находить оптимальные, нестандартные решения, доводить их до конца.

ПРИВАТИЗАЦИЯ — процесс разгосударствления собственности, передача функций государственных органов в частный сектор; передача государственной или муниципальной собственности (земельных участков, промышленных предприятий, средств транспорта и связи, банков, акций, культурных ценностей и т.п.) в частную собственность за плату или безвозмездно.

ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ — 1) основополагающие начала, обобщенные основные правила, определяющие выбор стратегических целей управления, построение организационных структур, функционирование и развитие управляющей системы, принятие решений в соответствующих условиях и на соответствующих уровнях; 2) важнейшие требования, соблюдение которых обеспечивает эффективность управленческих решений, управленческой деятельности и управления в целом. П.у. подразделяются на общие, частные и организационно-технологические.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЕ — выработка обоснованного суждения, предсказание возможных состояний объекта в будущем и (или) альтернативных путей и сроков осуществления изменений; форма предвидения социального, вид прогнозирования.

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ — 1. Последовательность и комбинация действий, составляющих формирование воздействия в пространстве и времени. 2. функционирование системы управления.

ПРОЦЕДУРА — определенным образом организованная последовательность приемов и способов исследования, направленная на получение некоторого результата.

РЕЗУЛЬТАТ ИССЛЕДОВАНИЯ — в зависимости от целей и вида исследования: комплекс научных положений, объясняющих то или иное явление; конкретные рекомендации по преобразованию и перестройке системы управления.

РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТЬ — понятие статистики, применяемое в социологических исследованиях и выражающее требование такого построения исследователем выборочной совокупности (т.е. объекта непосредственного анализа), при котором эта совокупность наилучшим образом представляет генеральную совокупность (т.е. объект в целом) и, следовательно, позволяет обоснованно переносить научные выводы, полученные при анализе выборочной совокупности, на генеральную совокупность.

СИНЕРГЕТИКА — наука, изучающая общие закономерности самоорганизации, саморегулирования, становления устойчивых структур в открытых системах. Синергетика показывает, каким образом происходит процесс самоорганизации — образование упорядоченных структур в неупорядоченных, стохастических системах. И обратных

процессов — перехода динамических систем в стохастический режим. Термин ввел в оборот немецкий ученый, профессор Хакен в книге "Синергетика".

СИСТЕМА — основополагающая категория общей теории систем, системного подхода к управлению. Буквальное значение в переводе с греческого — "целое, составленное из частей". В наиболее широком смысле Система трактуется как правильность расположения частей, определенный порядок, связанное целое.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ — 1. Совокупность отношений управления в социально—экономической системе. 2. Совокупность звеньев и связей между ними, участвующих в том или ином виде в процессе воздействия.

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ — совокупность методологических средств и практических приемов (методик, процедур, технологий), используемых для подготовки и обоснования решений сложных социально-экономических и организационно — технических проблем. Привлечение методов С.а. для решения указанных проблем вызвано тем, что в процессе принятия решений приходится делать выбор в условиях неопределенности, которая обусловлена наличием факторов, не поддающихся строгой количественной оценке. Процедуры и методы С.а. как раз и направлены на поиск и выдвижение альтернативных вариантов решений той или иной проблемы, выявление основных факторов и масштабов неопределенности по каждому из вариантов (альтернативы) и сопоставление (экспертную оценку) альтернативы по наиболее актуальным критериям эффективности.

СОЦИАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА — вид оперативного анализа социального объекта с целью определения его состояния, оценки конкретной ситуации, проблемной характеристики. Результатом такого анализа является описание объекта в системе показателей.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА — 1) в широком смысле — это деятельность государства по воплощению в жизнь целей и приоритетных задач социальной политики, по реализации совокупности законодательно закрепленных экономических, правовых и социальных гарантий, обеспечивающих каждому члену общества соблюдение важнейших социальных прав, в том числе на достойный человеку уровень жизни, необходимый для нормального воспроизводства и развития личности. Переход к рыночным отношениям настоятельно требует кардинального изменения действующего механизма социальной защиты. 2) в узком смысле — это комплекс целенаправленных конкретных мероприятий экономического, правового и организационного характера для поддержания наиболее уязвимых слоев населения, в том числе и прежде всего от негативных проявлений (последствий) процессов переходного периода в проведении реформ и движения к рынку.

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА — группа обслуживающих отраслей и видов деятельности, призванных удовлетворять потребности людей, гарантировать необходимый уровень и качество жизни в соответствии с принципами демократического, правового, социального государства, обеспечивать воспроизводство человеческих ресурсов и профессионально подготовленных кадров для всех сфер народного хозяйства. Эти функции выполняют жилищное и коммунальное хозяйство, здравоохранение, физкультура и спорт, розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание, система образования, учреждения культуры, науки и научное обслуживание и т.д.

СОЦИАЛЬНАЯ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА — модель экономического устройства общества, характеризующаяся социальной перераспределительной и социально — защитной ролью государства, экономика которого основывается на рыночных принципах и

регулируется рыночным механизмом, что обеспечивает высокую эффективность ее функционирования и выполнение государством его социальных функций.

СОЦИАЛЬНАЯ СПРАВЕДЛИВОСТЬ — обобщенная нравственная оценка общественных отношений, характеризующая как сами эти отношения в целом, так и отношение общества к индивиду; один из общечеловеческих социальных идеалов, принцип, конкретное содержание которого менялось на протяжении истории и отличается в различных социальных системах. В современных условиях осуществление принципа социальной справедливости основывается на равенстве всех граждан перед законом, на создании правовых, политических и социально — экономических гарантий жизнедеятельности человека, на обеспечении высокого уровня его социальной защищенности и является одной из основных задач социальной политики государства.

СОЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА — измерение и исследование средствами статистического анализа массовых социальных явлений и процессов и законов их изменения.

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА — сфера воспроизводства человека, семьи, трудовых коллективов и других социальных групп, которая включает условия труда и отдыха людей, их быта и досуга, уровень материального благосостояния, образования, воспитания и здравоохранения.

СОЦИАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ — алгоритм, процедура осуществления действия в различных областях социальной практики: в управлении, образовании, исследовательской работе, художественном творчестве и т.п.

СОЦИАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО — особый тип государства, ориентированный на человека, на его потребности и запросы. Это государство для гражданина, гарант его основных социально — экономических прав: права на труд и отдых, на образование и охрану здоровья, права на социальную защиту. В отличие от монетаристского типа государства социальное государство проводит сильную социальную политику в интересах большинства населения, уделяя особое внимание действительно нуждающимся, наименее обеспеченным группам граждан, в том числе за счет перераспределения доходов в пользу этих социальных групп. По Конституции РФ (с.7) "Российская федерация — социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека".

СОЦИАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО — вид творчества, представляющий собой деятельность человека по преобразованию социальной среды, результатом которой является создание новых форм общественной жизни, изменение общественных отношений; наиболее глубокое про — явление социальной активности.

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ — столкновение, противоборство социальных субъектов (социальных групп, движений, их представителей), в которых выражаются различия их социального положения, противоречивость интересов и жизненных устремлений, несовпадение ценностей и целей. С.к. становится результатом развития (обострения) противоречий между индивидами (внутригрупповой конфликт), социальными группами (межгрупповой конфликт) и, наконец, — индивидами и социальными группами. Каждая сфера общественной жизни порождает свои специфические виды С.к. В соответствии с этим различают политические, экономические, трудовые, национально — этнические, религиозные и др. виды конфликтов. Современная конфликтология исходит из того, что

социальные конфликты могут оказывать как позитивное, так и негативное воздействие на развитие коллективов, социальных организаций и институтов, общества в целом.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ РУКОВОДСТВА — разнообразные виды целенаправленного воздействия руководителя на сознание, чувства, мнения, нормы поведения людей (подчиненных) для достижения экономических, социальных, воспитательных и других целей. Формами реализации такого воздействия могут быть: убеждение, внушение, личный пример, создание благоприятного морально — психологического климата, социальный контроль с использованием групповых норм.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС — последовательная смена состояний или движения системы и ее подсистем, любого социального объекта; развертывание во времени того или иного социального явления.

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС — положение индивида или группы в социальной системе по отношению к другим индивидам или группам. Определяется по экономическим, профессиональным и др. признакам.

СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ — материальные и юридические средства, обеспечивающие реализацию конституционных социально — экономических и социально — политических прав членов общества. К основным С.г. относятся право на труд, отдых, жилище, образование, медицинскую помощь.

СОЦИАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ — отношения между социальными субъектами по поводу их равенства и социальной справедливости в распоряжении жизненных благ и условий становления и развития личности, удовлетворения материальных, социальных и духовных потребностей. Это отношения ответственной взаимозависимости между людьми, всеми социальными субъектами.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ — качественные и количественные характеристики отдельных свойств и состояний социальных объектов (систем, организаций) и процессов, совокупность которых отражает их особенности в статике и динамике. К числу таких показателей относятся: уровень жизни и качество жизни, уровень занятости и безработицы, прожиточный минимум, показатели смертности и рождаемости, текучесть персонала в организации, уровень конфликтности в коллективе и т.д.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ — ожидаемые (планируемые) или неожиданные, стихийно возникающие, непредвиденные результаты преобразований в обществе, каких-либо нововведений в ограниченной территориальной социальной системе (регион, город) или социальной организации (предприятие, фирма, учреждение), которые сказываются на социальных отношениях групп, общностей, индивидов, что сопровождается изменением в положении (материальном, экономическом, политическом, социальном).

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ — социальные задачи, которые признаются обществом на данном этапе его развития в качестве наиболее значимых, настоятельных и неотложных, требующих первоочередного решения. В числе С.п. в современной России занятость населения, борьба с безработицей и бедностью, социальная защита наиболее уязвимых категорий граждан.

СОЦИАЛЬНЫЕ РЕЗЕРВЫ — не реализующиеся в данное время, но имеющиеся в наличии социальные возможности индивидов и коллективов (способности, квалификация,

компетентность, трудовая и управленческая культура и т.д.) для повышения их активности и эффективности определенных видов социальной деятельности.

СОЦИОЛОГИЯ — наука об обществе как целостном социальном организме, о многообразных социальных общностях, социальной организации, о взаимодействии личности и обществе, о закономерностях социального поведения людей.

СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА — область социологии, изучающая трудовую деятельность людей как социальный процесс, социальные аспекты трудовых отношений.

СОЦИОТЕХНИЧЕСКАЯ СИСТЕМА — системное образование, включающее технику — технологическую подсистему и систему ролей т. е. функций обслуживающего и управленческого персонала. Типичный пример С.с. — производственные предприятия и так называемые большие системы, включающие сложные технические комплексы и многочисленный высококвалифицированный персонал.

СОЦИУМ — большая устойчивая социальная общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей в каких-то существенных отношениях и вследствие этого общностью культуры. Разновидностями С. являются: общество как целостная социальная система, семейно-родственные, социально—классовые, национально—этнические, территориально—поселенческие общности. Любой С. — это целостное, относительно автономное образование, взаимосвязанное с другими социальными общностями.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ — система логически последовательных методологических и организационно — технических процедур, связанных между собой единой целью: получить объективные, достоверные данные об изучаемом явлении или процессе для их последующего использования в практике социального управления. Различают три основных вида С.и. в зависимости от масштабности и сложности поставленных задач: разведывательное (оно также называется пилотажным, пилотным или зондажным), описательное и аналитическое.

СРЕДНИЙ КЛАСС — социальная общность, характеризующаяся совокупностью некоторых общих признаков, прежде всего по уровню доходов и потребления. В экономически развитых странах Запада средний класс составляют представители среднего бизнеса, высокооплачиваемые слои творческой интеллигенции, менеджеры крупных и средних компаний, государственные служащие высокого ранга, рабочие высшей квалификации, занятые в отраслях с преобладанием инновационных технологий.

СТОХАСТИЧЕСКИЙ — случайный или вероятный процесс, характер изменения которого во времени точно предсказать невозможно.

СТРУКТУРА СИСТЕМЫ — расчленение системы на группы элементов с указанием связей между ними, неизменное на все время рассмотрения и дающее представление о системе в целом.

СУБЪЕКТ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ — управляющая система; организационно оформленные общности людей, наделенные функциями по осуществлению управленческого воздействия.

ТЕСТИРОВАНИЕ — процесс диагностического исследования с помощью тестов.

УПРАВЛЕНИЕ — целенаправленное воздействие руководителя или органов управления, согласующее и объединяющее совместный труд людей.

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ — комплексная функция управления, включающая анализ, планирование, реализацию и контроль деятельности по выявлению и удовлетворению целевых потребностей ради достижения целей предприятия (организации).

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ — деятельность, выполняемая всеми линейными и функциональными руководителями, а также специализированными структурными подразделениями организации (предприятия, фирмы, учреждения), которая способствует наиболее эффективному использованию людей (работников) для достижения целей организации и личных целей каждого из них. В основе эффективного У.п. лежит продуманная стратегия использования и развития "человеческих ресурсов". В своем широком значении термин У.п. применяется как синоним термина "управление человеческими ресурсами".

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ — разновидность профессиональной деятельности по совершенствованию управления, центральным звеном которой является экспертная помощь руководителям в решении проблем управления социальными организациями, системами (предприятиями, учреждениями, городом, отраслью, регионом и т.д.).

УПРАВЛЕНЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ — 1) развернутый во времени логико-мыслительный, эмоционально—психологический, организационно — правовой и социальный процесс, осуществляемый в пределах компетенции субъекта управления (руководителя или коллегиального органа), результатом которого является определенным образом зафиксированный проект каких-либо изменений в организации; 2) основной "продукт" общественно полезного труда руководителей и специалистов, реализующих взаимосвязанные функции управления, документ, содержащий постановку целей (задач), способов и сроков их осуществления, а также указание ресурсов.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭТИКА (МОРАЛЬ) — моральные принципы деятельности работников управленческого труда. В отличие от обыденного морального сознания, стихийно формирующегося в процессе социальной практики руководителей У.э. является теорией морали в области управленческого труда.

ФОРМАЛИЗАЦИЯ — такое описание объекта и происходящих в нем процессов, при котором содержательные характеристики свойств объекта заменяются символическими знаковыми представлениями. Формализация является важным средством научного исследования, резко сокращающим и упрощающим весь процесс анализа.

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ — определенные виды управленческой деятельности, сущность которых заключается в целенаправленном воздействии на объект управления; Ф.у. обеспечивают выявление и обоснование совокупности характеристик цели и пути (траектории) развития объекта управления, а также соответствующих способов достижения целей развития управляемого объекта и реализации миссии (генеральной цели, призвания) системы в целом. Если цели и задачи отражают содержание деятельности органов управления, то Ф.у. — формы и методы управленческой деятельности. Управление представляет собой процесс, и отдельные функции в этом процессе логически, организационно и во времени, как правило, тесно связаны,

переплетены. Тем не менее принято выделять относительно самостоятельные по содержанию функции, каждая из которых имеет свой предмет.

ЦЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ — идеальный образ желаемого, возможного и необходимого состояния управляемой системы, на достижение которого направлено управление.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ — термин, характеризующий с качественной, содержательной стороны кадровый состав или весь персонал предприятия (фирмы, учреждения, организации), рабочую силу или трудовые ресурсы отрасли, территории, региона, страны в целом.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР — обобщенное понятие, которым охватывается совокупность всех возможных проявления деятельности человека, его социальной, творческой активности и всех возможных последствий человеческой деятельности как на уровне личности, так и на уровне трудовых и любых других коллективов, более социальных общностей, включая все человечество (во взаимодействии последнего с природной средой обитания).

ЭВРИСТИКА — в широком смысле — наука о творчестве, творческой деятельности; в узком — теория и практика организации избирательного поиска при решении сложных интеллектуальных задач. Эвристика также представляет собой метод обучения, способствующий развитию находчивости, активности.

ЭВРИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ — наряду с системными и игровыми принадлежат к методам социальной инженерии; являются средством организации процессов продуктивного творческого мышления (эвристической деятельности), основанного на использовании интуиции, которая позволяет в процессе аналитической работы находить правильные управленческие решения. К числу эвристических методов относятся методы мозговой атаки, синектика и др.

ЭКСПЕРИМЕНТ — метод познания, при помощи которого в контрольных и управляемых условиях исследуется явление действительности.

ЭКСПЕРТНЫЙ МЕТОД (метод экспертных оценок) — метод решения задач, основанный на использовании суждений специалистов (экспертов). Сущность Э.м. в проведении экспертами интуитивно — логического анализа проблемы с количественной оценкой суждений и формальной обработкой результатов. Получаемое в результате об — работки обобщенное мнение экспертов принимается как решение проблемы (или как основание для выбора оптимального варианта из имеющихся альтернатив).

ЭКСПЕРТИЗА — рассмотрение, изучение каких-либо вопросов, проблем, решений, требующих специальных знаний для представления по ним мотивированного, аргументированного заключения, научного обоснования.

ЭКСТРАПОЛЯЦИЯ — распространение выводов, полученных в результате изучения одной части явления, на другую часть этого рода явления.

ЭМЕРДЖЕНТНЫЙ — свойства целостности системы, т.е. такие, которые не присущи соответствующим ее элементам, рассматриваемым отдельно, вне системы. Это — эффект организации, который является результатом возникновения между элементами синергетических связей.

ЭНТРОПИЯ — мера неопределенности состояния или поведения системы в данных условиях.

ЭФФЕКТ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ — соотношение ее полезного результата и объема затраченных для этого ресурсов (трудовых, производственно—технических, социальных и др.).

2) Темы докладов

1. Социальные проблемы как предмет управления в социальной сфере.
2. Объективно-субъективная природа социальных проблем.
3. Государственные и муниципальные органы власти как основные субъекты управления в социальной сфере.
4. Структура и функции органов государственного управления в социальной сфере.
5. Принципы реализации социальной политики.
6. Особенности инфраструктуры социальной сферы.
7. Источники финансирования социальной политики.
8. Кризис государства благосостояния.
9. Социальная политика как составной элемент комплекса общественного регулирования.
10. Цели и сущность социальной политики.
11. Взаимосвязь социальной политики с реальными жизненными стандартами населения.
12. Роль социальной политики в решении социальных проблем.
13. Признаки социального государства и государства благосостояния
14. Основные принципы социального менеджмента: единоначалие в принятии решении и коллегиальности при их обсуждении; единство административно-государственного, хозяйственного и социально-культурного менеджмента.
15. Основные принципы социального менеджмента: сочетание отраслевого и территориального социального управления; научность социального управления; прогнозирование социального управления; мотивация труда; ответственность за результаты социального управления.
16. Основные принципы социального менеджмента: рациональный подбор кадров, их подготовки, расстановки и использования; экономичность и эффективность управления.
17. Основные принципы социального менеджмента: системность; иерархичность; необходимость разнообразия обязательность обратной связи.
18. Научные методы социального менеджмента.
19. Содержание социального и социально-психологического методов социального менеджмента.
20. Содержание психологического и экономического методов социального менеджмента.
21. Содержание организационно-административного метода социального менеджмента.
22. Комплексный подход как методологическая основа изучения и решения социальных проблем. Схема анализа социальной проблемы.
23. Социальные проблемы как предмет эмпирического исследования.
24. Объективно-субъективная природа социальных проблем.
25. Ключевые признаки моделирования социальных проблем в рамках нормативного и субъективного подходов.

26. Государственные и муниципальные субъекты управления в социальной сфере.
27. Структура и функции органов государственного управления в социальной сфере.
28. Тенденции изменения роли государства в решении социальных проблем: мировая практика.
29. Три сектора в хозяйственном механизме социальной сферы.
30. Роль и функции организаций трех секторов в отраслях социальной сферы.
31. Предпринимательская деятельности в конкретных отраслях социальной сферы.
32. Спонсорство.
33. Меценатство.
34. Основные субъекты благотворительной деятельности.
35. Социальная и экономическая бедность.
36. Нормативы бедности, основанные на критерии дохода: прожиточный минимум, метод коэффициента питания, «официальная черта бедности».
37. Практика реализации принципа адресной поддержки и заявительного принципа в рамках системы социальной защиты населения.
38. Социальные программы, направленные на повышение качества жилой среды.
39. Цели и функции государственной политики в сфере образования.
40. Ведущие инициативы в области социальной ответственности.
41. Социальные стратегии в системе управления организацией.
42. Теоретические основы социального планирования.
43. Разработка плана социального развития.
44. Содержание социального паспорта организации.
45. Организация системы информационного обеспечения на различных уровнях управления социальной сферой.
46. Система показателей социальной сферы, используемая в социальной статистике.
47. Основные требования к информации, получаемой в ходе социологического исследования.
48. Отраслевые и межотраслевые социологические исследования.
49. Виды социологических исследований в зависимости от масштаба управленческих решений.
50. Роль фундаментальных и оценочных (дескриптивных) исследований в социальной сфере.
51. Значимость социологической информации для принятия управленческих решений в социальной сфере.

3) Вопросы к экзамену

1. Понятие социального менеджмента.
2. Управление социальным развитием организации.
3. Социальные процессы, их классификация.
4. Понятие социальной ответственности предприятия.
5. Социальная политика как основа управления социальной сферой.
6. Основные направления социальной политики.
7. Социальные гарантии в отношении трудоспособного населения.
8. Социальные гарантии в отношении нетрудоспособного населения.
9. Понятие социальной организации.

10. Социальная структура российского общества.
11. Социальная стратификация.
12. Основные социальные проблемы российского общества.
13. Управление процессами занятости.
14. Социальная защита маргинальных слоев общества.
15. Проблемы миграции.
16. Формирование доходов населения.
17. Понятие прожиточного минимума. Бедность.
18. Формирование среднего класса в России.
19. Управление в социальной сфере: образовании, здравоохранении, физической культуре и спорте.
20. Модели развития социальной сферы.
21. Ресурсное обеспечение социальных программ.
22. Источники поступления финансовых ресурсов в социальную сферу.
23. Инвестирование в социальную сферу.
24. Социальная реклама.
25. Значение международного сотрудничества в социальной сфере.
26. Критерии, показатели, возможные способы оценки социальной эффективности управленческих решений в социальной сфере.
27. Роль негосударственных некоммерческих организаций в решении социальных проблем.
28. Региональная модель системы социальной защиты населения.
29. Пенсионная система России.
30. Государственные меры по повышению доходов населения.
31. Социальные службы: опыт, проблемы и перспективы их развития.
32. Тенденции развития общества и перспективы социальной сферы.
33. Фандрайзинг в России.
34. Роль социологических показателей в системе информационного обеспечения отраслей социальной сферы.
35. Социальный мониторинг и его роль в менеджменте социальной сферы.