

Примерные вопросы к экзамену

1. Предмет и метод социологии, развитие методологических представлений и ключевых понятий.
2. Структура социологического знания: общие и частносоциологические теории.
3. Понятие социального факта.
4. Эмпирические исследования в социологии. Эмпирическое знание как совокупность социальных фактов. Соотношение теоретического и эмпирического в конкретных социологических исследованиях.
5. Соотношение понятий «методология», «методика», «техника» и «процедура» в социологическом исследовании.
6. Программа социологического исследования. Функции программы при подготовке и проведении исследования. Структура программы социологического исследования и характеристика ее основных элементов.
7. Соотношение проблемной ситуации, проблемы и предмета исследования.
8. Определение объекта, цели и задач исследования.
9. Теоретическая и эмпирическая интерпретация основных понятий. Операционализация понятий.
10. Гипотезы в социологическом исследовании: виды гипотез, основные требования к гипотезам.
11. Виды исследовательских стратегий.
12. Этапы социологического исследования. «Пилотаж» методики и техники исследования. Полевое обследование.
13. Понятие измерения в социологии: конструирование шкалы как эталона измерения.
14. Измерение качественных характеристик: номинальные и порядковые шкалы.
15. Интервальные шкалы и шкалы отношений.
16. Возможности использования интервальной шкалы для измерения качественных характеристик и этапы ее построения.
17. Критерии надежности шкалы. Проверка шкалы на обоснованность и устойчивость.
18. Выборочный метод в социологическом исследовании. Генеральная и выборочная совокупности, понятие систематической и случайной ошибок.
19. Формирование выборочной совокупности. Основные схемы отбора.
20. Случайные (вероятностные) методы отбора.

21. Неслучайные (невероятностные) методы отбора. Классификация методов неслучайного отбора.
22. Понятие репрезентативности и ошибки выборки.
23. Определение необходимого объема выборочной совокупности.
24. Методы сбора первичной социологической информации.
25. Метод наблюдения в социологических исследованиях: понятие, особенности, проблемы, достоинства и недостатки, область применения. Классификация видов наблюдения.
26. Понятие документов в социологии, их виды и применение в социологических исследованиях. Проблема достоверности документальной информации. Методы анализа документов.
27. Сущность контент-анализа и техника его проведения.
28. Опросы: сущность, познавательные возможности и место в системе методов сбора первичной социологической информации. Основные виды опросов.
29. Процедура опроса (интервью, анкетного): роли участников, требования к организации, проведению, к лицам, проводящим опрос. Создание позитивной мотивации у респондентов.
30. Техника опроса: виды вопросов по критериям формы, содержания, функциям, графическому оформлению. Открытые и закрытые вопросы: возможности и ограничения в социологических исследованиях.
31. Виды анкетных опросов и границы их применения. Социологическая анкета как инструмент опроса: структура, композиция и язык анкеты. Пилотаж анкеты.
32. Методические и организационные особенности почтового, прессового, индивидуального и группового анкетирования.
33. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации, его достоинства и недостатки, сферы применения. Проблема взаимовлияния в интервью. Разновидности интервью, их особенности, задачи, границы применения.
34. Обучение интервьюеров.
35. Структура интервью: психологические, исследовательские и организационные аспекты.
36. Экспертный опрос: сущность, область применения. Критерии и методы отбора экспертов. Особенности техники экспертного опроса.
37. Социометрический опрос: сущность, назначение, области применения. Процедура проведения социометрического опроса: критерии, социометрическая карточка, «разминка», техника обработки информации.

38. Измерение социальных установок.
39. Понятие и особенности эксперимента в социологическом исследовании. Структура эксперимента. Методы доказательства гипотез.
40. Метод фокус-группы. Понятие и место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования, методические процедуры проведения. Границы и сферы применения.
41. Методы качественного социологического исследования: общая характеристика, виды качественных исследований.
42. Характеристика основных методов сбора первичной информации в рамках качественной стратегии исследования.
43. Статистическая обработка и анализ социологической информации: связь аналитических процедур с исследовательской стратегией и методами сбора данных.
44. Подготовка и представление социологического отчета, разработка рекомендаций.