

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.Б.11 Микроэкономика

(шифр дисциплины и название в строгом соответствии
с федеральным государственным образовательным стандартом и учебным планом)

**образовательной программы
по направлению подготовки**

**38.03.01 «Экономика»
профиль Финансы и кредит**

(код и наименование направления подготовки
с указанием профиля (наименования магистерской программы))

очная

форма обучения

Составитель:
Евстафьева О.А., к.э.н.,
доцент кафедры
экономики и управления,
социологии и юриспруденции

Утверждено на заседании Ученого совета
университета
Протокол № 9 от 18.05.2016 г.

Структура рабочей программы дисциплины

1. НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ). Б1.Б.11 Микроэкономика

2. АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Основной целью изучения дисциплины «Микроэкономика» является формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины.

Теоретическое освоение студентами современных экономических концепций и моделей. Приобретение ими базовых представлений о рыночной экономике, институтах рынка, знаний о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне. Изучение основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики и прикладных экономических дисциплин. Приобретение ими практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок). Ознакомление с текущими микроэкономическими проблемами России.

Воспитательная задача заключается в формировании у будущего специалиста аналитические способности, чувство ответственности за принимаемые решения с учетом сложности и противоречивости экономических процессов, умение убеждать, обеспечивать доказательность решений, доводить их до практического воплощения.

В результате освоения содержания дисциплины «Микроэкономика» студент должен:

- **знать**: основы микроэкономики, особенности действия основных экономических законов и категорий.
- **уметь**: применять общеэкономические знания в профессиональной деятельности, анализировать состояние и определять возможности развития рынка.
- **владеть**: навыками работы с научной литературой, способами истолкования и описания экономических процессов; навыками решения практических задач.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

4. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.

Подготовка бакалавров экономики предполагает получение базовой системы знаний по экономическим наукам.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока Б.1 Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата).

Дисциплина «Микроэкономика» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Экономика» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Дисциплина «Микроэкономика» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра экономики.

Дисциплина предшествует изучению следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Деньги, кредит, банки», «Мировая экономика и международные отношения», «Финансы», «Эконометрика», «Бухгалтерский учет», «Экономика фирмы» и др.

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ.

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 8 зачетных единиц или 288 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Очная форма обучения

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивных формах	Кол-во часов на СРС	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ				
1	1	4	144	28	30	-	58	14	86	зачет
1	2	4	144	30	30	-	60	12	84 (из них 36 час. на подготовку к экзамену)	экзамен, курсовая работа
ВСЕГО		8	288	58	60	-	118	26	170	

Заочная форма обучения

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЭТ	Общая трудоемкость (час)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них в интерактивных формах	Кол-во часов на СРС	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ				
1-2	1-3	8	288	10	20	-	30	4	(из них 13 ч. для подготовки к зачету и экзамену)	2 семестр – зачет 3 семестр – курсовая работа, экзамен

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ.

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПР	ЛБ	Всего контактных часов	Из них в интерактивной форме	Кол-во часов на СРС
1.	Введение в экономическую теорию	2	2	-	4	-	14
2.	Институциональные основы функционирования рыночной экономики	4	4	-	8	-	14
3.	Деньги	4	4	-	8	2	12
4.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	8	6	-	14	4	14
5.	Потребительское поведение	4	6	-	10	4	18
6.	Издержки производства	4	6	-	10	4	18
7.	Совершенная конкуренция	4	4	-	8	2	4
8.	Несовершенная конкуренция	2	2	-	4	2	3
9.	Монополистическая конкуренция	2	2	-	4	-	7
10.	Олигополия	4	4	-	8	-	3
11.	Монополия	4	4	-	8	2	4
12.	Рынок труда и заработная плата	4	4	-	8	2	4

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПР	ЛБ	Всего кон- тактных ча- сов	Из них в ин- терактивной форме	Кол-во ча- сов на СРС
13.	Рынок капитала	4	4	-	8	2	4
14.	Рынок природных ре- сурсов	2	2	-	4		3
15.	Трансакционные из- держки	2	2	-	4		4
16.	Риски, неопределен- ность, асимметрия ин- фор мации	2	2	-	4		4
17.	Предпринимательство и фирма	2	2	-	4	2	4
	Курсовая работа	-	-	-	-	-	8
	Экзамен	-	-	-	-	-	36
	Всего	58	60	-	118	26	170

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПР	ЛБ	Всего кон- тактных ча- сов	Из них в ин- терактивной форме	Кол-во ча- сов на СРС
1.	Введение в экономиче- скую теорию	0,5	1	-	1,5		12
2.	Институциональные ос- новы функционирования рыночной экономики	0,5	1	-	1,5		14
3.	Деньги	1	2	-	3		13
4.	Спрос, предложение и рыночное равновесие	1	2	-	3	2	13
5.	Потребительское пове- дение	1	2	-	3	1	13
6.	Издержки производства	1	2	-	3	1	14
7.	Совершенная конку- ренция	0,5	1	-	1,5		13
8.	Несовершенная конку- ренция	0,5	1	-	1,5		13
9.	Монополистическая конкуренция	0,5	1	-	1,5		13
10.	Олигополия	0,5	1	-	1,5		13
11.	Монополия	0,5	1	-	1,5		13
12.	Рынок труда и заработ- ная плата	0,5	2	-	2,5		12
13.	Рынок капитала	1	1	-	2		12
14.	Рынок природных ре- сурсов	0,5	1	-	1,5		12
15.	Трансакционные из-	0,5	1	-	1,5		12

	держки						
16.	Риски, неопределенность, асимметрия информации			-	-		13
17.	Предпринимательство и фирма			-	-		13
	Зачет						4
	Курсовая работа	-	-	-	-		27
	Экзамен	-	-	-	-		9
	Всего	10	20		30	4	258

Содержание разделов дисциплины

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Экономическая наука: зарождение и развитие. Краткий обзор этапов развития экономической мысли: меркантилизм, физиократы, классическая школа, кейнсианство, марксизм, неоклассическое направление, монетаризм, теория общественного выбора институционально-социологическое направление.

Предмет и методы экономической теории. Экономика как часть социальной системы. Эволюция предмета исследования — классический подход (наука о богатстве народов), марксистский (наука о производственных отношениях), современное западное определение предмета как науки об ограниченности и выборе. Функции экономической теории. Методы экономической теории. Экономические категории и законы. Позитивная и нормативная экономическая теория. Экономическая теория в системе экономических наук. Проявления фундаментальных проблем экономики в деятельности предприятия, функции экономиста-практика.

Базовые экономические понятия. Экономические потребности, блага и ресурсы — виды, классификация. Субъекты экономики. Экономические отношения. Факторы производства. Экономический выбор. Производственные возможности и альтернативные издержки (затраты). Кривая производственных возможностей.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Экономические системы. Типы экономических систем – история и современное состояние. Формационный и цивилизационные подходы. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Специфика подхода к решению основных экономических проблем в различных экономических системах. Кругооборот ресурсов продуктов и доходов как отражения условий координации хозяйственной деятельности.

Общие черты современных экономических систем. Общественное разделение труда, специализация и кооперация. Торговля. Денежное хозяйство. Машинное производство как база технического прогресса. Технологический характер цивилизации.

Институциональные основы функционирования рынка. Основные институты рыночной экономики. Институты и организации. Отношения собственности. Пучок прав собственности и их спецификация. Свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора. Приоритет личного интереса. Конкуренция как форма реализации экономических отношений. Ценовой механизм саморегуляции. Внешние эффекты (экстерналии) и общественные блага. Экстерналии и потери в общественном благосостоянии. Рыночная направленность деятельности государства.

Социальная структура общества. Распределение доходов. Неравенство. Социаль-

ное неравенство как неотъемлемая черта рыночной экономики. Социально-экономические причины, порождающие неравное распределение доходов в обществе. Измерение степени неравенства доходов: кривая Лоренца и коэффициент Джини. Социально-экономические критерии справедливости. Социальная несправедливость как важная угроза стабильности. Регулирование степени социального неравенства. Социальные проблемы в России. Государство как инструмент перераспределения. Перераспределение и нормы социальной справедливости.

Достоинства рыночной системы: саморегуляция экономики (наличие обратных связей, поддержание гомеостаза, адаптивность), эффективное распределение ресурсов (самоликвидация излишков и дефицитов), экономическая свобода (двойственный аргумент — свобода субъекта, но и свобода общества от субъекта).

Недостатки рыночной системы: неравномерность распределения дохода (двойственный аргумент: «минус» — экономическое неравенство, «плюс» — мотивация труда), тенденция к монополизации, наличие внешних эффектов (экстерналий), проблема общественных благ и услуг, элементы неэффективности, вызванные анархией производства, самоподрыв рыночных механизмов в условиях крупного производства. Достоинства и недостатки рыночной системы в современной России. Государство как инструмент коррекции экстерналий.

Субъекты экономики. Факторы производства, кругооборот продукта и капитала. Экономические агенты. Субъекты экономики. Факторы производства: труд, земля, капитал. Предпринимательская способность, технический прогресс, информация. Основные сферы экономической деятельности: производство, распределение, обмен и потребление. Основные типы рынков.

РАЗДЕЛ 3. ДЕНЬГИ

Функции денег. Марксистское определение денег как всеобщего эквивалента. Современное определение денег через их функции. Функции денег: средство обращения, мера стоимости, средство сбережения. Функции денег, дополнительно выделяемые марксистской теорией: средство платежа (кредитных операций), мировые деньги.

Краткая история денег. Марксистская теория исторической смены форм стоимости. Металлические денежные системы. Золотой стандарт и его крах. Роль золота в современной экономике. Неметаллические денежные системы. Денежная система современной России. Денежная политика государства.

РАЗДЕЛ 4. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Спрос и его факторы. Потребности и платежеспособный спрос. Потребительские предпочтения и предельная полезность. Понятие рыночного спроса его графическая и аналитическая интерпретация. Закон спроса. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Метод горизонтального суммирования. Эффект дохода и эффект замещения. График смещения кривой спроса. Эмпирические данные динамики спроса.

Предложение и его факторы. Понятие предложения его графическая и аналитическая интерпретация. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рынок. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Излишки производителя и потребителя. Паутинообразный ход приближения к точке равновесия. Неравновесные состояния рынка. Проблема неравновесия в России. Динамика равновесной цены во времени. Общее равновесие и благосостояние.

Эластичность. Эластичность как инструмент экономического анализа. Определение

эластичности. Формулы эластичности. Графики эластичности. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса: количество заменителей (товаров субститутов), удельный вес в доходах и расходах, степень необходимости, фактор времени. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение, их значение для продавцов и покупателей. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения.

Рыночное равновесие и государство. Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия. Поведение фирмы в условиях фиксации цен. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие. Эластичность и влияние государственных финансов на рыночное равновесие.

Определение спроса на продукцию фирмы и принципы воздействия на него. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы. Этапы оценки объема спроса. Определение релевантных переменных спроса. Сбор данных (пассивные и активные методы). Обработка данных (простая и множественная регрессия). Оценка полученных данных. Понятие репрезентативности.

Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса. Сравнительная эластичность спроса по контролируемым переменным. Закономерности спроса на однотипные товары, их последствия для практики ценообразования. Закономерности спроса на дифференцированные товары. Ценовая ниша и ее роль в ценообразовании на дифференцированные товары. Ценовая ниша и рыночный дефицит.

РАЗДЕЛ 5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Теория предельной полезности. Полезность благ и теория рационального поведения потребителя. Полезность, психологические и экономические корни этого понятия. Кардинализм: предельная полезность благ и потребительское равновесие. Предельные величины в экономической теории. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности, график.

Потребительские предпочтения. Ординализм: категории потребительских предпочтений. Кривые безразличия, бюджетная линия. Факторы, обуславливающие сдвиги бюджетной линии. Социальная политика государства и ломаные бюджетные линии. Бюджетное ограничение. Предельная норма замещения. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.

Равновесие потребителя. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление» и кривые Энгеля для разных групп товаров. Эффект замещения и эффект дохода (по Хиксу и по Слуцкому). Элементы анализа характеристик (подход Ланкастера) и другие современные теории потребительского поведения.

РАЗДЕЛ 6. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Понятие экономических издержек. Внешние издержки. Внутренние издержки. Альтернативные издержки. Выручка и прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Экономическая прибыль и бухгалтерская прибыль.

Фирма. Мотивация экономической деятельности. Технологический набор факторов производства. Соотношение «затраты—выпуск» и производственная функция. Замещение ресурсов и эффективность производства. Общий, средний и предельный продукт. Предельный доход. Закон убывающей предельной производительности.

Виды издержек. Различие размеров издержек в краткосрочный и долгосрочный период. Структура издержек производства. Понятие амортизации и износа. Постоянные и пе-

ременные, валовые, средние и предельные издержки производства. Взаимосвязь предельных издержек со средними переменными и средними общими издержками.

Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Принцип максимизации прибыли. Условия минимизации издержек производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.

Теория издержек и практика управления фирмой. Основные проблемы практического управления издержками. Определение переменных и постоянных издержек. Ступенчатый характер изменения переменных и постоянных издержек. Совместные издержки и проблема их атрибуции. Практика определения предельных издержек. Эмпирические кривые предельных и средних переменных издержек и их значение для практики управления фирмой.

РАЗДЕЛ 7. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Особенности рынка совершенной конкуренции. Понятие конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции. Эффективность конкурентных рынков. Механизм достижения равновесия в условиях совершенной конкуренции. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.

Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффект масштаба. Сравнение предельных издержек и предельных доходов как способ поиска оптимального объема производства. Кривая предложения и рыночное равновесие в конкурентной отрасли. Динамика прибыли и объема предложения в долгосрочный период.

Модель чистой конкуренции. Неравенство условий хозяйствования фирм и модификация теории совершенной конкуренции. Сравнительные черты моделей совершенной и чистой конкуренции. Инфрамаргинальные, маргинальные и экстремаргинальные фирмы. Получение прибыли при чистой конкуренции в долгосрочном периоде.

Многопродуктовая фирма. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и утилизация отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров.

РАЗДЕЛ 8. НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Рынки несовершенной конкуренции. Рыночная власть. Причины перехода от свободной конкуренции к монополистической. Общие черты несовершенной конкуренции.

Три типа рынков несовершенной конкуренции. Общие черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Последствия несовершенной конкуренции. Универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов. Максимизация прибыли и правило равенства предельных издержек и предельных доходов на разных типах рынков.

Инкрементальный анализ. Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.

РАЗДЕЛ 9. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Структура рынка монополистической конкуренции. Условия монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях. Социальные аспекты рекламы. Социологические опросы как инструмент оценки эффективности рекламной деятельности фирмы.

Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Последствия монополистической конкуренции. Теорема «избыточной мощности». Цикл жизни продукта.

Общеэкономическое значение дифференциации продукта и рекламы. Продукт как экономическая переменная. Кривая качества. Качество как многомерная переменная. Реклама как способ выявления действительной и создания кажущейся дифференциации продукта. Основные функции рекламы. Механизм действия и основные принципы рекламы. Позитивные и негативные стороны рекламы. Нарушения прав потребителя в современной российской рекламе. Предпринимательская бдительность в трактовке нео-австрийской школы.

РАЗДЕЛ 10. ОЛИГОПОЛИЯ

Структура олигополистического рынка. Распространенность олигополии. Условия олигополии. Крупные размеры предприятия как основной фактор ограничения конкуренции в условиях олигополии. Дифференцированные и недифференцированные продукты при олигополии. Модель Курно. Равновесие Курно.

Разновидности олигополии. несоординированная олигополия, картели, картелеподобная структура рынка. Механизмы координации действий олигополистов: лидерство в ценах; схема «издержки плюс»; фокальные точки.

Проблема эффективности олигополистического рынка. Роль крупных предприятий в экономике России. Олигополизация и производительность. Экономия на масштабах производства на уровне фирмы, особая роль безусловно-постоянных (квазипостоянных) издержек. Сильные и слабые стороны крупных российских предприятий.

Ценообразование в теории и в практическом бизнесе. Сложности применения маржинальной теории ценообразования на практике. Господствующие практические способы ценообразования и их теоретические основы. Основные цели и стратегии практического ценообразования. Ценообразование в условиях дефицита информации о функции спроса.

РАЗДЕЛ 11. МОНОПОЛИЯ

Монополия. Основные черты монополии. Источники монопольной власти. Рыночное равновесие в условиях монополии. Прямые последствия монополизации: резкое занижение производства, завышение цен, монопольные сверхприбыли, х-неэффективность. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.

Принципы антимонопольной политики. Позитивные и негативные стороны структур несовершенной конкуренции. Потери в общественном благосостоянии при существовании монополии: социальная цена монополизации рынка. Невозможность преобразования монополизированной отрасли в отрасль совершенной конкуренции. Роль государства в проведении антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий и искусственных монополий. Понятие искусственной (предпринимательской) монополии. Признаки монополизации рынка. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля-Хиршмана). Антимонопольные меры государства по отношению к существующим и формируемым монополиям. Антитрестовское законодательство.

Проблема монополизации российского рынка. Понятие о едином народнохозяй-

ственном комплексе социалистической экономики. Единственные производители продукции в условиях плановой экономики. Трудности политики демополизации. Особенности антимонопольной политики в России.

РАЗДЕЛ 12. РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Спрос на факторы производства. Факторы производства и их использование. Особенности формирования спроса и предложения на рынке факторов производства. Производный спрос на факторы производства. Формирование факторных доходов и интерпретация их источников в марксизме и в современных экономических теориях.

Предельный продукт и предельный доход в денежной форме. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс ($MRP = MRC$) как способ максимизации прибыли (минимизации убытков).

Фактор «труд» и его цена. Спрос и предложение труда. Заработная плата как цена фактора «труд». Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы в России. Неконкурирующие группы. Повременная и сдельная заработная плата, их сравнительные достоинства и недостатки. Сложные системы заработной платы.

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Соотношение спроса и предложения фактора труд в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Монополия. Модели заработной платы на различных рынках: конкурентном, монополистическом, с участием профсоюзов. Государство и рынок труда. Профсоюзное движение и государственное регулирование рынка труда. Регулирование и дерегулирование рынка труда. Проблема найма: экономические и социальные аспекты. Полная и эффективная занятость.

Человеческий капитал фирмы. Сущность и факторы роста человеческого капитала. Человеческий капитал предприятия как совокупность потенциала занятых и рутин. Особенности инвестирования в человеческий капитал. Рутин. Их основные типы и черты. Рутин и управление фирмой.

Рынок труда в России. Проблемы занятости в современной России. Программы государственного страхования по безработице и регулирование рынка труда.

РАЗДЕЛ 13. РЫНОК КАПИТАЛА

Понятие о капитале и его структуре. «Капитал» как фактор производства. Определение капитала (маржиналистский и марксистский варианты, их общие черты и различия). Цена капитала. Рынки капитала. Капитал предприятия и его структура. Основной и оборотный капитал. Возмещение капитала. Проблема первоначального накопления капитала, перераспределительный и сберегательный механизмы. Первоначальное накопление и приватизация в России. Человеческий капитал.

Процентная ставка и инвестиции. Дисконтирование. Понятие инвестиций. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы (уровень предполагаемого дохода и процент). Предложение инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Фактор времени как основная причина модификации рынка основного капитала. Проблема современной стоимости доходов будущего года. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Текущая дисконтированная стоимость. (PDV). Чистая дисконтированная стоимость (NPV). Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Чистый денежный доход и внутренняя норма доходности.

Процентная ставка и инвестиции. Дисконтирование Переплетение ресурсных и денежных рынков капитала. Факторы спроса на инвестиционные ресурсы. График инвести-

ционного спроса. Кривая предложения инвестиционного капитала. Равновесие на рынке основного капитала. Источники инвестиционных ресурсов фирмы. Капитализация фирмы. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала.

Понятие о проценте как доходе фактора капитал. Узкое и широкое значение категории процент. Широкое понимание процента как платы за фактор капитал. Теории происхождения процента. Денежные активы и процентная ставка. Дисконтированная стоимость. Номинальная и реальная ставка. Роль процентной ставки в экономическом поведении фирмы. Влияние денежной политики государства на установление процентных ставок.

РАЗДЕЛ 14. РЫНОК ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Рынок земли. Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.

Рынок возобновляемых природных ресурсов. Аграрный сектор экономики, его историческое и современное значение, особенности. Субъекты аграрного рынка. Особенности предложения земли. Спрос на землю. Цена на природные ресурсы. Рента. Рентные отношения. Актуальные проблемы российского рынка земли. Роль государства в эффективном использовании природных ресурсов.

Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Ограниченность запасов и фактор времени. Проблема выбора между использованием и консервацией невозобновляемых ресурсов. Консервация ресурсов как инвестиционный проект. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов.

РАЗДЕЛ 15. ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Сущность транзакционных издержек. Понятие и виды транзакций. Определение. Платность информации. Оппортунизм субъектов экономики. Асимметрия информации. Ограниченная рациональность поведения. Структура внешних и внутренних транзакционных издержек. Экономическое значение транзакционных издержек. Факторы, снижающие транзакционные издержки.

Виды транзакционных издержек. Потребительские и производственные транзакционные издержки. Транзакционные издержки «предшествующие сделке» и «возникающие в ходе сделки». Специфические активы. Издержки агентских отношений. Нутренние, внешние, политические транзакционные издержки.

Экономическое значение транзакционных издержек. Количественные масштабы транзакционных издержек. Новое понимание оптимума фирмы. Влияние на объем производства. Транзакционные издержки как причина фиаско рынка. Факторы, снижающие транзакционные издержки. Транзакционные издержки в практике фирмы. Практическая классификация транзакций.

РАЗДЕЛ 16. РИСКИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ, АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ

Информация. Экономическая сущность информации причины и последствия ее неполноты. Информация как ресурс. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Роль государства в сглаживании асимметричности информации.

Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. «Дерево решений». Предпринимательство и риск. Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска.

Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Способы устранения информационной асимметрии. Риск и поведенческая неопределенность. Роль контрак-

тов в снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков.

Выбор уровня риска фирмой. Распределение рисков. Объединение рисков. Управление рисками и предпринимательская бдительность.

РАЗДЕЛ 17. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ФИРМА

Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Шумпетеровский предприниматель. Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»).

Предприятие. Понятие предприятия. Роль фирмы (предприятия) в экономике. Основные подходы к анализу фирмы. Цели деятельности фирмы.

Фирма. Природа фирмы как рыночного института. Спонтанный порядок и иерархия. Трансакционные издержки как фактор отбора экономических институтов. Причины эффективности (выживания института) фирмы. Специфические активы и их виды. Границы эффективности фирмы. Общий критерий оптимальности размеров фирмы. Социалистическая экономика как суперфирма («единая фабрика»). Внешняя и внутренняя среда фирмы.

Типы организации предприятий. Взаимосвязь размеров и типа фирмы. Малый бизнес. Крупный бизнес. Акционерные общества. Холдинги. Менеджеральная революция. Объединения предприятий, сущность и причины их образования. Франчайзинг. Группа компаний. Финансово-промышленные группы (ФПГ) в мире и в России. Государство как предприниматель. Государственный сектор и его роль в экономике России.

Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции в экономике. Биржевые спекуляции. Биржи и ценные бумаги в России.

Этика бизнеса. Понятие «деловой этики» или «этики бизнеса». Этика и прибыль. Материальные стимулы этичного ведения бизнеса. Общественный долг. Рамки этического поведения. Этические кодексы. Деловая этика в России. Социальная ответственность бизнеса.

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Борисов Е.Ф. Экономика: электронный учебник. - М.: Кнорус, 2010.
2. Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник. – М.: Экономист, 2008.
3. Носова С.С. Экономическая теория: электрон. учебник. - 2-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2008.
4. ЭБС: Экономическая теория. Концептуальные основы и практика=Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice : научное издание / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Институт экономики и финансов ; под общ. ред. Е.Ф. Максимовой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 751 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-238-02373-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446551](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446551)
5. Акимова, Е.Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика»: учебное пособие / Е.Н. Акимова, О.В. Шатаева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 284 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430711](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430711).

6. Лукманова, И.Г. Микроэкономика : учебник / И.Г. Лукманова, М.В. Чаруева, Е.в. Нежникова. - М. : Издательство АСВ, 2013. - 292 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-93093-948-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312353](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312353)
7. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485)

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Общие сведения

1.	Кафедра	экономики и управления, социологии и юриспруденции
2.	Направление подготовки	38.03.01 Экономика профиль - Финансы и кредит
3.	Дисциплина (модуль)	Б1.Б11 Микроэкономика

Перечень компетенций

<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).</p>

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Введение в экономическую теорию	ОК-3	основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин.	выделять и анализировать фундаментальные проблемы экономики		аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов
2. Институциональные основы функционирования рыночной экономики	ОК-3	типы экономических систем; кругооборот ресурсов, продуктов и доходов как отражение условий координации хозяйственной деятельности; понятие и отношения собственности; распределение доходов и неравенство; достоинства и недостатки рыночной системы	различать экономические и юридические подходы к понятию собственности, находить различия в понятиях владения, пользования и распоряжения, сравнивать частную и государственную формы собственности, выделяя достоинства и недостатки, а также анализировать особенности приватизации в России		аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов
3. Деньги	ОК-3	определения понятия денег; их функции и история возникновения.		навыками решения задач по теме	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.
4. Спрос, предложение и рыночное равновесие	ОК-3	понятие спроса и предложения, законы спроса и предложения, факторы, влияющие на спрос и предложение, понятие механизмов рыночного равновесия и рыночного ценообразования	строить кривые спроса и предложения, анализировать воздействие неценовых факторов на спрос и предложение товаров, определять параметры рыночного равновесия	навыками решения задач по теме	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.
5. Потребительское поведение	ОК-3	понятие общей и предельной полезности, равновесия потребителя, потребительского поведения, стандартной теории потребительского выбора	строить бюджетную линию и кривую безразличия, определять точку максимальной полезности.	навыками решения задач по теме	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.
6. Издержки производства	ОК-3	понятие, состав и виды издержек, понятие производственной функции, факторы, влияющие на повышение эффективности производства, возможные направления	рассчитывать стоимостные показатели деятельности фирмы, определять общие издержки производства и себестоимость единицы продукции, оптимальный объем выпуска продукции	навыками решения задач по теме	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.

		реализации внутренних и внешних факторов повышения эффективности производства (деятельности предприятия)определение оптимального объема выпуска продукции фирмы			
7. Совершенная конкуренция	ОК-3	понятие совершенной конкуренции и поведение фирмы, принципы оптимизации поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.		навыками решения задач по теме	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.
8. Несовершенная конкуренция	ОК-3	понятие несовершенной конкуренции и поведение фирмы, принципы оптимизации поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции.		навыками решения задач по теме	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.
9. Монополистическая конкуренция	ОК-3	понятие монополистической конкуренции и поведение фирмы		навыками решения задач по теме	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.
10. Олигополия	ОК-3	понятие олигополии, ее разновидности и поведение фирмы		навыками решения задач по теме	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.
11. Монополия	ОК-3	понятие монополии и поведение фирмы, особенности государственного регулирования в России		навыками решения задач по теме	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.
12. Рынок труда и заработная плата	ОК-3	понятие факторов производства; понятие и функции, модели рынка труда; понятие и виды заработной платы; особенности функционирования рынка труда.	определять уровень оплаты труда, изменения параметров равновесия на рынке труда; номинальную и реальную, повременную и сдельную заработную плату	навыками решения задач по теме	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.
13. Рынок капитала	ОК-3	понятие, структуру и особенности рынка капитала	различать основной и оборотный капитал.	навыками решения задач по теме	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.

14. Рынок природных ресурсов	ОК-3	сущность, функции, особенности рынка земли, особенности ценообразования, услуги земли как фактора производства, понятие земельной ренты; роль государства в эффективном использовании природных ресурсов.	определять ренту и цену земли, различать дифференциальную и абсолютную ренту	навыками решения задач по теме	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.
15. Трансакционные издержки	ОК-3	сущность, виды и экономическое значение трансакционных издержек		навыками решения задач по теме	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов
16. Риски, неопределенность, асимметрия информации	ОК-3	понятие информации как экономического ресурса; понятие риска как особого вида издержек; методы снижения риска.		навыками решения задач по теме	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов
17. Предпринимательство и фирма	ОК-3	функции предпринимательства; понятие предприятия; понимание природы фирмы, как рыночного института; типы организации предприятий; роль государственного сектора в экономике России; понятия «этики бизнеса» и социальной ответственности бизнеса.		навыками решения задач по теме	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов

Критерии и шкалы оценивания

1. Тест

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0,5	1	1,5

2. Решение задач

0,5 балла выставляется, если студент решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

0,3 балла выставляется, если студент решил не менее 85% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

0,2 балла выставляется, если студент решил не менее 65% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

0 баллов - если студент выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

3. Задание на понимание терминов (терминологический тест)

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0,2	0,3	0,5

4. Решение кейс-стади

Баллы	Критерии оценивания
0,5	<ul style="list-style-type: none">– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;– свободное владение профессиональной терминологией;– умение высказывать и обосновать свои суждения;– студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;– студент организует связь теории с практикой.
0,3	<ul style="list-style-type: none">– студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
0,2	<ul style="list-style-type: none">– студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения;– обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
0	<ul style="list-style-type: none">– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс;– в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может

применять знания для решения кейса.

5. Критерии оценки выступления студентов с докладом, рефератом, на семинарах

Баллы	Характеристики ответа студента
0,5	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
0,3	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
0,2	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом

6. Презентация (критерии оценки презентации)

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта	0,5

оптимальный и одинаковый на всех слайдах	
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Макс количество баллов	5

7. Общие критерии оценки курсовой работы:

Шкала итоговых оценок:

51—69 баллов — 3 (удовлетворительно);

70—85 баллов — 4 (хорошо);

86—100 баллов — 5 (отлично).

Неправильно оформленная работа не принимается.

Неудовлетворительная оценка ставится за работу, переписанную с одного или нескольких источников. Работа в рамках НИР оценивается неудовлетворительно в случае нарушения требований задания.

Удовлетворительная оценка ставится за курсовую работу, в которой недостаточно полно освещены узловые вопросы темы, работа написана на базе очень небольшого количества источников, либо на базе устаревших источников.

Хорошая оценка ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую содержание темы курсовой, с приведенным фактическим материалом, по которому сделаны правильные выводы и обобщения, произведена увязка теории с практикой современной действительности, правильно оформленную работу.

Отличная оценка ставится за работу, которая характеризуется использованием большого количества новейших литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, знанием закономерностей функционирования современной экономики на макроуровне, основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики, основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки; использованием современных методик анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне, умением анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции, прогнозировать возможность их развития в будущем, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценивать риски и возможные социально-экономические последствия тех или иных явлений, происходящих в экономике. Работа по НИР получает наивысшую оценку в случае одновременного выполнения следующих условий:

а) объект исследования описан с предельно широким привлечением источников (как внутренних, так и внешних), на него составлено соответствующее досье, в которое скопированы все использованные материалы;

б) самостоятельно и корректно (т.е. в соответствии с реальными фактами) сделаны выводы из анализа досье;

в) выявлена взаимосвязь полученных результатов с общетеоретическими проблемами курса микроэкономики.

1) Типовое тестовое задание

1. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?
1. в условиях неограниченных ресурсов
 2. в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов
 3. при ограниченных ресурсах такого быть не может
 4. ни в каком
2. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?
1. заработная плата
 2. процента
 3. прибыли
 4. предпринимательского дохода
3. Экономическая система решает следующие вопросы?
1. что, где, для кого
 2. когда, почему и кто
 3. что, как, для кого и каков темп роста
 4. каковы причины безработицы и инфляции
4. Альтернативные издержки - это?
1. трудоемкость изготовления ед. продукции
 2. общая сумма затрат на изготовление ед. продукции
 3. кол-во др. продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на ед.
 4. издержки на изготовление ед. продукта при использовании альтернативного технологического процесса
5. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается?
1. с уменьшением производства другого вида продукта
 2. с ростом производства другого продукта
 3. с постоянным объемом производства др. вида продукта
 4. возможен любой из этих вариантов
6. Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо?
1. при снижении цены данного товара
 2. при предоставлении субсидий фирмам-производителям
 3. при росте цен на товар-заменитель
 4. при увеличении числа продавцов данного товара
7. Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса?
1. больше 2
 2. больше 1, но меньше 2
 3. меньше 1
 4. меньше 2
8. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к?
1. росту расходов населения на жевательную резинку
 2. снижению расходов населения на жевательную резинку
 3. повышению спроса на жевательную резинку
 4. снижению спроса на жевательную резинку

9. Установите источник экстенсивного пути развития экономической системы?
1. изобретения и научные разработки
 2. новые технологии
 3. повышение квалификации работников
 4. увеличение объема факторов производства
10. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы?
1. новые месторождения полезных ископаемых
 2. новые прогрессивные технологии
 3. освоение новых земель
 4. увеличение объема факторов производства
11. Постоянные издержки – это?
1. валовые издержки фирмы
 2. минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции
 3. издержки, связанные с реализацией продукции
 4. издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится
12. Рентабельность продукции определяется?
1. отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции
 2. отношением прибыли от реализации к выручке от реализации
 3. отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия
 4. отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств
13. Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции?
1. свобода входа на рынок
 2. разнообразие производства
 3. большое число продавцов и покупателей
 4. свобода выхода с рынка
14. Второе съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример?
1. действия закона спроса
 2. уменьшение предельной полезности
 3. наличие избытка товара
 4. наличие дефицита товара
15. Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что?
1. находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход
 2. находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров
 3. находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит
 4. их положение не зависит от цен товаров

2) Пример решения задач

1. В набор потребителя входят два товара: минеральная вода и печенье. Предельная полезность характеризуется следующими данными:

Количество минеральной воды (бутылки)	1	2	3	4	5	6
Предельная полезность (MU)	10	8	6	4	3	2
Количество печенья (пачки)	1	2	3	4	5	6
Предельная полезность (MU)	7	6	5	4	3	2

Цена одной бутылки минеральной воды 10 ден. ед., цена одной пачки печенья – 5 ден. ед. Общий доход потребителя, который он тратит на минеральную воду и печенье, равен 25 ден. ед. Какое количество минеральной воды и печенья покупает рациональный потребитель?

Дано:

$P_x = 10$ ден. ед.

$P_y = 5$ ден. ед.

$I = 25$ ден. ед.

Найти: рациональный выбор потребителя.

Решение:

Потребительский выбор – это выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода). Функция полезности максимизируется в том случае, когда денежный доход распределяется таким образом, что последняя денежная единица (рубль, евро и т. д.), затраченная на приобретение любого блага, приносит одинаковую предельную полезность.

Равновесие потребителя соответствует следующему условию:

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$$

Рассчитаем значение предельной полезности на одну денежную единицу.

Кол-во минеральной воды (бутылки)	Предельная полезность минеральной воды на 1 ден. ед.	Кол-во печенья (пачки)	Предельная полезность печенья на 1 ден. ед.
1	1	1	1,4
2	0,8	2	1,2
3	0,6	3	1
4	0,4	4	0,8
5	0,3	5	0,6
6	0,2	6	0,4

Этому равенству соответствует несколько комбинаций:

- 1 бутылка мин. воды и 3 пачки печенья;
- 2 бутылки мин. воды и 4 пачки печенья;
- 3 бутылки минеральной воды и 5 пачек печенья;
- 4 бутылки минеральной воды и 6 пачек печенья.

С учетом бюджетного ограничения:

$$I = P_x \cdot Q_x + P_y \cdot Q_y$$

только одна комбинация входит в бюджет потребителя

$$25 = 10 \cdot 1 + 5 \cdot 3$$

$$10 + 15 = 25$$

Ответ. Рациональный потребитель покупает 1 бутылку минеральной воды и 3 пачки печенья.

2. Ниже представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	ТС (\$)	5	7	10	16	24	35

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара P составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Решение:

Равновесный объем производства совершенно конкурентной фирмы достигается в точке, где $MR = MC = P$.

При цене 6 долл. нужно определить предельные издержки

$MC = \text{прирост } TC / \text{прирост } Q$.

Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	ТС (\$)	5	7	10	16	24	35
Предельные издержки	МС (\$)	-	2	3	6	8	11

Предельные издержки равны цене продукции (6 долл.) при выпуске 3 единиц продукции.

При этом фирма получит прибыль, равную общему доходу ($TR = PQ$) за вычетом общих издержек. Прибыль = $18 (3 \cdot 6) - 16 = 2$ долл.

Ответ. Фирма выберет выпуск 3 единиц продукции, при этом ее прибыль составит 2 долл.

3) Презентация: алгоритм и рекомендации по созданию презентации

Алгоритм создания презентации

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап - основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- все оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

4) Пример Case-studies

Case-studies представляют собой упражнения, разработанные на основе конкретных экономических ситуаций. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации. Преимуществами этой формы работы является то, что она позволяет продемонстрировать прикладной характер экономической теории и показать аналитические возможности теоретических моделей на реальных экономических процессах. Осваивая эту форму работы, студенты получают навыки применения полученных знаний при анализе конкретных экономических проблем.

Case-studies 1:Главный тормоз научно-технического прогресса

В статье «Размышления о долгосрочной стратегии, науке и демократии» академик Леонид Иванович Абалкин выделил круг факторов, влияющих на экономическое развитие России. Одним из главных факторов ограничения инновационного развития, по его мнению, является низкий уровень заработной платы в стране.

«Низкая заработная плата – главный тормоз научно-технического прогресса и возрождения России. Правительство РФ, постоянно призывая к рыночным реформам, забывает о главном условии: научно-технический прогресс возможен только тогда, когда затраты на его внедрение меньше сэкономленной заработной платы. При невысокой заработной плате дешевле использовать низкооплачиваемую рабочую силу, применять примитивный ручной труд. В таких условиях как частный, так и общественный капитал не будут вкладывать средства в научно-технические преобразования. Это подтверждается всем мировым опытом, но, к сожалению, не стало практикой российских реформ.

Снижение спроса на прикладные разработки и услуги конструкторских бюро нарушило связь между фундаментальными исследованиями, которыми и сегодня располагает Россия, и прикладными разработками. Именно эти исследования, являющиеся основой научно-технического прогресса, заброшены и не подкреплены финансированием. Их мог бы успешно финансировать корпоративный и частный капитал, если устранить главный тормоз научно-технического прогресса и установить соответствие между прожиточным минимумом и минимальной зарплатой» [Абалкин Л. Размышления о долгосрочной стратегии, науке и демократии // Вопросы экономики. - 2006. - № 12. - С. 4-19. 16].

Вопросы:

1. Какова взаимосвязь между рынком труда и рынком капитала?
2. Какую роль на рынке труда выполняет заработная плата?

3. Почему низкий уровень заработной платы в России сдерживает научно-технический прогресс и модернизацию экономики?
4. Подумайте, какие меры, помимо названных в статье, могут способствовать инновационному развитию России?

Задачи, решаемые в процессе реализации метода case-study:

1. Осуществление проблемного структурирования, предполагающего выделение комплекса проблем ситуации, их типологии, характеристик, последствий, путей разрешения (проблемный анализ).
2. Определение характеристик, структуры ситуации, ее функций, взаимодействия с окружающей и внутренней средой (системный анализ).
3. Установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания (причинно-следственный анализ).
4. Диагностика содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизация (праксеологический анализ).
5. Построение системы оценок ситуации, ее составляющих, условий, последствий, действующих лиц (аксиологический анализ).
6. Подготовка предсказаний относительно вероятного, потенциального и желательного будущего (прогностический анализ).
7. Выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации (рекомендательный анализ).
8. Разработка программ деятельности в данной ситуации (программно-целевой анализ).

Решение кейсов рекомендуется проводить в 5 этапов:

- Первый этап – знакомство с ситуацией, ее особенностями.
- Второй этап – выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.
- Третий этап – предложение концепций или тем для «мозгового штурма».
- Четвертый этап – анализ последствий принятия того или иного решения.
- Пятый этап – решение кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения.

5) Примерные темы докладов

1. Направления современной экономической мысли
2. Субъекты и объекты экономических отношений.
3. Принципы, законы закономерности в экономической теории.
4. Научные абстракции и экономические категории.
5. Типы цивилизаций.
6. Институты и организации.
7. Отношения собственности.
8. Провалы рынка и государства.
9. Типы экономических систем: их достоинства и недостатки.
10. Денежные системы.
11. Историческая смена форм стоимости.

12. Функции денег.
13. Денежная система РФ.
14. Электронные деньги.
15. Спрос. Кривая спроса. Детерминанты спроса. Предложение. Кривая предложения. Детерминанты предложения.
16. Эластичность спроса и предложения: практическое применение.
17. Равновесие на рынке: изменение спроса, предложения, паутино-образная модель.
18. Законы Г. Госсена.
19. Ординализм.
20. Ящик Эджуорта.
21. Кривые Энгеля.
22. Эффект замещения и эффект дохода (по Хиксу и по Слуцкому).
23. Современные теории потребительского поведения.
24. Явные и неявные издержки.
25. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
26. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.
27. Практика управления издержками.
28. Теория размещения.
29. Мультибизнесные. Многозаводские и мультирыночные фирмы.
30. Проблема супермаркета.
31. Инкрементальный анализ.
32. Дифференциация продукта.
33. Ценовая и неценовая конкуренция.
34. Кривая качества.
35. Реклама.
36. Нарушение прав потребителя в современной российской рекламе.
37. Предпринимательская бдительность.
38. Олигополия как преобладающий тип рынка в России.
39. Разновидности олигополии.
40. Роль крупных предприятий в экономике России.
41. Теория инвестиций А. Чандлера.
42. Ценообразование в теории и в практическом бизнесе.
43. Последствия монополизации.
44. Институциональное регулирование естественных монополий.
45. X-неэффективность.
46. Особенности антимонопольной политики в России.
47. Характеристики рынка труда.
48. Человеческий капитал.
49. Рутин, их основные типы и черты.
50. Формы заработной платы.
51. Формы безработицы.
52. Последствия безработицы.
53. Профсоюзы и монополия на рынке труда.
54. Рынок труда в России.
55. Государственная служба занятости в России.
56. Монополия в России: проблемы занятости в районах северных территорий, на градообразующих предприятиях
57. Проблема первоначального накопления капитала.
58. Основной и оборотный капитал.
59. Оценка рисков и дисконтирование.
60. Теории происхождения процента.
61. Чистый денежный поток.

62. Внутренняя норма доходности.
63. Землепользование и землевладение.
64. Земельная рента: сущность и формы.
65. Дифференциальная земельная рента.
66. Рынок возобновляемых и невозобновляемых ресурсов.
67. Источники транзакционных издержек.
68. Оппортунизм субъектов экономики.
69. Экономическое содержание транзакционных издержек.
70. Практическая классификация транзакций.
71. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
72. «Дерево решений».
73. Риск как особый вид издержек.
74. Управление рисками.
75. Шумпетеровский предприниматель.
76. Кирцнеровский предприниматель.
77. Цели деятельности фирмы.
78. Экономическая безопасность.
79. Ценные бумаги и фондовая биржа.
80. Этика бизнеса.

б) Тематика курсовых работ

1. Значение информационных технологий в современной экономике.
2. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
3. Деньги: сущность и значение их в хозяйственной жизни общества.
4. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
5. Электронные деньги как форма современного рыночного хозяйства.
6. Эволюция денежного обращения в условиях формирования «новой экономики».
7. Теория прав собственности и рынок земли в России.
8. Эластичность спроса и предложения и её значение для предпринимательской практики.
9. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
10. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
11. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
12. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
13. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
14. Модели олигополии и их проявление в современной экономике России.
15. Картели и их роль в современной экономике.
16. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
17. X-неэффективность: теоретическое обоснование и проявление на практике.
18. Естественные монополии и их роль в экономике России.
19. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
20. Теория и практика антимонопольного регулирования.

21. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.
22. Процесс слияний и поглощений в современной экономике.
23. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.
24. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
25. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.
26. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
27. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
28. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.
29. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
30. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
31. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.
32. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России.
33. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.
34. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
35. Сравнительный анализ типов предприятий и их роль в рыночной экономике.
36. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
37. Конкурентные стратегии малых предприятий.
38. Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности.
39. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в экономике России.
40. Роль и значение малого бизнеса, и его положение в современной экономике России.
41. Ликвидация и банкротство фирмы: теория и практика.
42. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.
43. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.
44. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.
45. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
46. Реклама как фактор снижения транзакционных издержек.
47. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.
48. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России.
49. Экономические риски: причины их возникновения и способы снижения.
50. Риски и неопределенность в условиях «новой экономики».
51. Экономические риски предприятия: сущность виды, причины, способы снижения.
52. Проблема риска и неопределенности в экономической науке.
53. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.
54. Предпринимательство и рентоискательство как виды экономической активности.

55. Транзакционные издержки современной фирмы: классификация и методы оптимизации.
56. Транзакционный сектор и перспективы его развития.
57. Создание бренда как фактор снижения транзакционных издержек.
58. Социальная ответственность бизнеса.
59. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
60. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
61. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
62. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
63. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
64. Электронный банкинг как новая форма современного рыночного хозяйства.
65. Бизнес-планирование на предприятии.

О Т З Ы В
на курсовую работу студента

Факультет _____ Группа _____
Ф.И.О. студента _____
Тема _____

№ п/п	КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАБОТЫ	Макс. балл	Факт. балл
I.	Оценка работы по формальным критериям:	30	
1.	Соблюдение сроков сдачи работы по этапам написания	4	
2.	Внешний вид работы и правильность оформления работы	2	
3.	Наличие правильно оформленного плана	2	
4.	Наличие внутренней рубрикации разделов и подразделов	2	
5.	Указание страниц в плане работы и их нумерация в тексте	2	
6.	Наличие в тексте сносок и ссылок	2	
7.	Правильность цитирования и оформления цитат	3	
8.	НАГЛЯДНОСТЬ И КАЧЕСТВО ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА	3	
9.	Наличие и качество дополнительных приложений	3	
10.	Правильность оформления списка использованных материалов	5	
11.	Использование иностранной литературы в тексте работы и в списке литературы	2	
II.	Оценка работы по содержанию:	70	
1.	Актуальность проблематики	4	
2.	Логическая структура работы и ее отражение в плане	2	
3.	Глубина рубрикации и сбалансированность разделов	2	
4.	Качество введения	5	
5.	Указание задач исследования	3	
6.	Указание методов исследования	2	

7.	Соответствие содержания работы заявленной теме	6	
8.	Соответствие содержания разделов их названию	2	
9.	Логическая связь между разделами	3	
10.	Степень самостоятельности в изложении	13	
11.	Наличие элементов научной новизны	3	
13.	Связь работы с российской проблематикой	5	
14.	Умение делать выводы	10	
15.	Качество составления заключения	5	
16.	Знание новейшей литературы	5	
17.	Наличие ошибок принципиального характера	-35	

Предварительная оценка за Курсовую работу _____

« ____ » _____ 20__ г. Преподаватель _____ (Ф.И.О., подпись)

7) Примерный перечень вопросов для итогового контроля

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Понятие блага. Классификация благ.
3. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация. Понятие экономической эффективности.
4. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Основные черты смешанной экономики. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики.
5. «Пучок прав» собственности: понятие, основные элементы.
6. Факторы производства и субъекты экономики.
7. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
8. Сущность и функции денег (исторический и современные подходы). Формы денег.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Излишки потребителя и производителя.
13. Общее понятие эластичности. Формулы эластичности.
14. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.
15. Эластичность предложения и его факторы. Эластичность рыночного предложения по цене.
16. Издержки производства (определение). Явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
17. Прибыль как экономическая категория. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.

18. Производственная функция. Графическая интерпретация однофакторной производственной функции.
19. Динамика валового, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи.
20. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.
21. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
22. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
23. Издержки производства в долгосрочном периоде. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
25. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
26. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
27. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
28. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в краткосрочном периоде.
29. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в долгосрочном периоде.
30. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
31. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
32. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли, минимизации убытков и условие прекращения производства.
33. Критические точки в деятельности фирмы совершенного конкурента.
34. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы.
35. Формирование отраслевых краткосрочных кривых спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции.
36. Установление нулевой экономической прибыли (безубыточности) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
37. Общие черты несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
38. Характеристика спроса, общего и предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
39. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция: преимущества и недостатки.
40. Сравнительная характеристика кривой спроса фирм в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и монополии.
41. Характерные черты положения фирмы монополистического конкурента в краткосрочный период.

42. График долгосрочного равновесия фирмы и отрасли в условиях монополистической конкуренции.
43. Теорема «избыточной мощности» в условиях монополистической конкуренции.
44. Общеэкономическое значение рекламы. Функции рекламы.
45. Олигополия как форма несовершенной конкуренции. Отличительные черты олигополистического рынка.
46. Сравнительная характеристика трех разновидностей олигополии.
47. Олигополистическое ценообразование по принципу «издержки плюс», «лидерство в ценах».
48. Характерные черты чистой монополии. Характеристика спроса, общего дохода и предельного дохода фирмы-монополиста.
49. Равновесие фирмы монополиста. Условия максимизации прибыли.
50. Поведение фирмы монополиста в краткосрочный и долгосрочный период.
51. Ценовая дискриминация и ее разновидности.
52. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий.
53. Принципы антимонопольной политики. Показатели монопольной власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
54. Общая характеристика рынка труда. Особенности формирования спроса на трудовые ресурсы.
55. Труд как фактор производства. Заработная плата и ее формы.
56. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии.
57. Взаимная монополия на рынке труда. Последствия взаимной монополии. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии на рынке труда.
58. Роль профсоюзов на рынке труда. Модели: стимулирования профсоюзом спроса на труд; сокращения профсоюзом предложения труда; прямого воздействия профсоюза на зарплату.
59. Отличия фактора капитал от факторов труд и земля. Первоначальное накопление капитала в мире и России.
60. Структура капитала. Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?
61. Показатель, позволяющий провести корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам. Опишите логику дисконтирования.
62. Характеристика рынка основного капитала. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
63. Инвестиционный проект и критерии его экономической обоснованности.
64. Процент как доход фактора капитала. Основные теории процента.
65. Кривая предложения инвестиционного капитала.
66. Фактор земля в широком и узком смыслах. Какую роль играет этот фактор в экономике России?

67. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Преимущества и недостатки консервации ресурсов.
68. Равновесие на рынке земли. Цена земли и факторы, влияющие на нее.
69. Чистая (абсолютная) земельная рента и причины ее образования. Дифференциальная земельная рента и ее виды. Рента и арендная плата.
70. Трансакционные издержки.
71. Оптимальные размеры фирмы: чем они определяются и где проходит граница ее эффективности.
72. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий.
73. Опишите основные функции, которые выполняет в экономике каждый из основных типов предприятий: индивидуальное предприятие, товарищество, акционерное общество, государственное предприятие.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

Основная литература

1. CD Бакалавр: Микроэкономика: электронный учебник. Под ред. А.Ю. Юданова – М.: КНОРУС, 2009.

Дополнительная литература

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 3-х томах. – СПб.: Омега-Л, 2008.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. – М.: НОРМА-ИНФРА-М, 2009. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): Учебник/ Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова, М.: КноРус. – 2007, 2008, 2009, 2010.
3. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под. ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. – М.: КНОРУС, 2007, 2009, 2010.
4. Экономическая теория. Кейсы из российской практики. Бакалавриат. Под ред. Н.Н. Думной и М.А. Эскиндарова, М.: КноРус, 2008

Периодические издания (Журналы)

1. Вестник Финансовой Академии (<http://www.vestnik.fa.ru>)
2. Вопросы экономики (<http://vopreco.ru>)
3. Банковское дело (<http://www.bankdelo.ru>)
4. Деньги и кредит (<http://www.cbr.ru>)
5. Коммерсант (<http://www.kommersant.ru>)

6. Мир новой экономики (<http://www.worldneweconomy.ru>)
7. Российский экономический журнал (РЭЖ)(<http://www.rej.guu.ru>)
8. Секрет фирмы (<http://www.sfdv.ru>)
9. Финансы и экономика (<http://finans.rusba.ru>)
10. Эксперт (<http://www.expert.ru>)

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР):

1. Акимова, Е.Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика» : учебное пособие / Е.Н. Акимова, О.В. Шатаева. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 284 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430711](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430711).

2. Лукманова, И.Г. Микроэкономика : учебник / И.Г. Лукманова, М.В. Чаруева, Е.в. Нежникова. - М. : Издательство АСВ, 2013. - 292 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-93093-948-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312353](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312353)

3. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. : ил. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485)

4. ЭБС: Экономическая теория. Концептуальные основы и практика=Economic Theory. Concepts, Paradigms and Practice : научное издание / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Институт экономики и финансов ; под общ. ред. Е.Ф. Максимовой. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 751 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-238-02373-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [//biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446551](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446551)

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ" (ДАЛЕЕ - СЕТЬ "ИНТЕРНЕТ"), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).

1. «Университетская библиотека онлайн» (<http://biblioclub.ru>)
2. Российская государственная библиотека - www.rsl.ru, www.leninka.ru
3. Библиотека МГУ.- www.msu.ru/libraries/
4. Мурманская государственная областная научная библиотека - www.mgounb.ru

11. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий. Самостоятельная работа студента предполагает работу с научной и учебной литературой, умение создавать тек-

сты. Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания:

- изучают рекомендованную научно-практическую и учебную литературу;
- выполняют задания, предусмотренные для самостоятельной работы.

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и семинарские занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Семинарские занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает с использованием технологической карты дисциплины, размещенной на сайте МАГУ.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно»,

«хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой.

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов; 3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информация может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорам в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, словоописания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

ПЛАНЫ СЕМИНАРСКО-ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Основные вопросы по теме:

1. Генезис экономической теории: экономическая мысль Древней Греции, меркантилизм, физиократия, классическая экономическая школа, марксистская политэкономия и основные идеи «Капитала», маржинализм.
2. Современные направления экономической теории: неоклассическое направление, кейнсианское направление, институциональное направление.
3. Понятие и предмет экономической теории.
4. Структура экономической теории.
5. Методы и измерение в экономической теории.
6. Экономическая политика и ее цели.
7. Рациональное экономическое мышление.
8. Фундаментальные вопросы экономики.
9. Человеческие потребности. Закон возрастания человеческих потребностей.
10. Свободные и экономические блага. Факторы производства.
11. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания вмененных издержек.
12. Альтернативная стоимость.
13. Экономический рост. Типы экономического роста.
14. Социально-экономические системы: традиционная экономика, рыночная экономика, административно-командная (централизованная) система, смешанная экономика, модели в рамках систем со смешанной экономикой.

Термины и понятия:

Экономика по Ксенофону. Экономика по Аристотелю. Хрематистика. Меркантилизм. Активный торговый баланс. Протекционизм. Физиократия. Предмет политической экономии по А. Смиту. Экономический либерализм. Прибавочная стоимость по К. Марксу.оборотный капитал по К. Марксу. Основной капитал по К. Марксу. Маржинализм. Цена равновесия по А. Маршаллу. Неоклассическое направление экономической науки. Кейнсианское направление экономической науки. Институционализм.

Экономическая теория. Микроэкономика. Макроэкономика. Мезоэкономика. Мегаэкономика. Научная абстракция. Анализ. Синтез. Индукция. Дедукция. Гипотеза. Исторический метод. Экономический эксперимент. Позитивная экономическая теория. Нормативная экономическая теория. Экономическая политика. Экономический рост. Полная занятость. Экономическая эффективность. Стабильность цен. Экономическая свобода.

Ограниченность ресурсов. Экономическое благо. Свободные блага. Ресурсы (факторы производства). Природные ресурсы. Рента. Капитальные ресурсы. Процент. Трудовые ресурсы. Заработная плата. Информационные ресурсы. Предпринимательские способности (как фактор производства). Предпринимательская прибыль. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Альтернативные (вмененные) издержки

производства. Экстенсивный рост. Интенсивный рост. Производительность труда. Трудоёмкость. Производительность капитала. Капиталоемкость. Производительность природных ресурсов. Ресурсоемкость.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля:

1. Как изменялся объект исследования экономической теории с древнейших времен до наших дней?
2. Почему меркантилисты считали необходимым вмешательство в экономику? Что делает актуальными их взгляды в наше время?
3. Каким образом эгоистический интерес человека может служить обществу? Как это объяснял Адам Смит?
4. В чем сила и слабость марксистской теории? Почему марксизм стал базой мощных политических движений?
5. С какими изменениями в экономике связано появление маржинализма?
6. Почему кейнсианцы настаивали на активном государственном регулировании экономики, а монетаристы считали его вредным? Какая из этих доктрин представляется Вам более применимой к сегодняшней России?
7. Каково место экономической теории среди других экономических наук?
8. От каких реальных свойств человека абстрагируется модель «экономического человека»? Не теряется ли при этом познавательная ценность данной абстракции?
9. В чем особенности экономического эксперимента на микро- и макроуровнях?
10. Существует мнение, что производство алкогольной продукции по общепринятой морали нежелательно. Какой из принципов экономического поведения движет предпринимателями при производстве данного вида продукции?
11. В чем состоят отличия позитивного анализа экономики от нормативного
12. Объясните, почему проблема незанятости ресурсов является частью предмета «экономикс».
13. «Утверждение об ограниченности ресурсов и безграничности потребностей на самом деле неверно. Ресурсы в действительности безграничны, так как бесконечен процесс открытия новых источников ресурсов. Потребности же, напротив, ограничены, поскольку существуют физические пределы их удовлетворения». Согласитесь с этим утверждением или опровергните его.
14. Почему неосуществим на практике принцип распределения «от каждого – по способностям, каждому – по потребностям»?
15. Чтобы купить масло дешевле, вам необходимо отстоять длинную очередь. Если вы все-таки решитесь ее отстоять, действительно ли вы купите масло дешевле? Почему основная часть представителей очередей в магазинах – пенсионеры и неработающие женщины – домохозяйки?
16. Возможно ли производство в точке, лежащей выше кривой производственных возможностей? Если нет, то что необходимо сделать, чтобы это стало возможным?
17. На каких конкретных допущениях основывается кривая производственных возможностей?
18. Какой вид будет иметь графики производственных возможностей, если: а) ресурсы, используемые для производства двух продуктов, абсолютно взаимозаменяемы; б) ресурсы для производства одного продукта абсолютно не могут быть использованы для производства другого?

19. Почему кривая производственных возможностей имеет вогнутый вид относительно начала координат?

20. В чем заключаются отличия чистого капитализма от смешанной экономической системы? Чем обусловлена деформация рыночной экономики в смешанную систему?

21. Фундаментальные проблемы экономики (Что? Как? Для кого?) приходится решать только в условиях рыночной и смешанной экономики. Так ли это? Ответ обоснуйте.

Задачи:

1. Абитуриент после окончания школы имеет возможность пойти работать продавцом или лаборантом с заработной платой 2000 и 1200 у.е. в год соответственно. Но он предпочел учебу в вузе с оплатой обучения в размере 1000 у.е. в год. Каковы альтернативные издержки его выбора?
2. Представьте, что Вы снимаете квартиру и платите ее хозяину 1000 у.е. в год, храня при этом свои средства в банке, что обеспечивает Вам 10 % годовых. До какого максимального размера арендной платы стоимости квартиры она может представлять интерес для Вас как потенциального покупателя?
3. Самолетом из города А в город Б можно добраться за один час, а автобусом – за пять. Стоимость билета на самолет составляет 500 у.е., на автобус – 100 у.е. Каким должен быть Ваш минимальный часовой заработок, начиная с которого передвижение (в рабочее время) на самолете станет для Вас выгоднее?
4. Бизнесмен тратит на наем легкового автомобиля 10000 у.е. ежегодно. Определите, при какой максимальной стоимости автомобиля целесообразна покупка личного автомобиля, если банковская ставка процента 20 % годовых, а эксплуатационные расходы составляют 2000 у.е. в год?

Студент должен:

знать:	основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин.
уметь:	выделять и анализировать фундаментальные проблемы экономики
владеть:	

РАЗДЕЛ 2. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Тема 4 Экономические системы. Общие черты современных экономических систем. Институциональные основы функционирования рынка

Основные вопросы по теме :

1. Экономические агенты.
2. Типы экономических систем
3. Правоотношения собственности в экономической системе.
4. Кругооборот ресурсов продуктов и доходов как отражения условий координации хозяйственной деятельности.

Термины и понятия:

традиционная экономическая система, централизованная экономическая система, рыночная экономическая система, смешанная экономическая система, домохозяйство,

фирма, правительство, иерархия и стихийный порядок, частная и коллективная форма собственности, объекты и субъекты собственности, внешние эффекты (экстерналии), общественные блага.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля

1. Дайте характеристику экономическим агентам. Какова их роль в экономике? Чем они руководствуются в своей экономической деятельности?
2. Какие показатели могут помочь характеризовать экономических агентов в реальной экономике?
3. Каково содержание правоотношений собственности. Кто и что может выступать в качестве объектов, субъектов собственности?
4. Чем отличается юридическая и экономическая стороны собственности?
5. Какие формы и типы собственности вы знаете? Дайте их характеристику.
6. Сравните различные экономические системы по способу координации экономических выборов.
7. Сравните экономические системы по господствующей форме собственности.

Студент должен:

знать:	типы экономических систем; кругооборот ресурсов, продуктов и доходов как отражение условной координации хозяйственной деятельности; понятие и отношения собственности; распределение доходов и неравенство; достоинства и недостатки рыночной систем
уметь:	различать экономические и юридические подходы к понятию собственности, находить различия в понятиях владения, пользования и распоряжения, сравнивать частную и государственную формы собственности, выделяя достоинства и недостатки, а также анализировать особенности приватизации в России
владеть:	

Тема 5. Социальная структура общества. Достоинства и недостатки рыночной системы

Основные вопросы по теме :

1. Неравенство доходов и его измерение.
2. Внешние эффекты.
3. Общественные блага.

Термины и понятия:

положительный внешний эффект, отрицательный внешний эффект, общественные и частные выгоды, общественные и частные издержки, общественные блага, кривая Лоренца, коэффициент Джинни.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля

1. Почему в рыночной экономике неравенство неизбежно? Можно ли измерить уровень неравенства?
2. Почему в рыночной экономике невозможно производство общественных благ?
3. Объясните появление положительных внешних эффектов?
4. Общественные блага отличаются от частных, тем, что они:
 1. делимы;
 2. находятся в индивидуальном пользовании;
 3. делимы и находятся в индивидуальном пользовании;
 4. неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании;
 5. делимы и не находятся в общественном пользовании.
5. Что из ниже перечисленного не является общественным благом:
 1. Электроэнергия;
 2. Маяки;
 3. Милиция;
 4. Оборона страны;
 5. Защита от наводнений.

Студент должен:

знать:	
уметь:	
владеть:	

Тема 6. Субъекты экономики. Факторы производства, кругооборот продукта и капитала

Основные вопросы по теме :

1. Субъекты (экономические агенты) и их поведение в рыночной экономике. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода.
2. Фирма как потребитель ресурсов и поставщик готовой продукции. Виды предпринимательской деятельности.
3. Государство как субъект рыночной экономики. Цели, функции и сферы деятельности государства в экономике.
4. Формы и методы государственного регулирования экономики. Государственное предпринимательство.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля

1. Назовите основные субъекты рыночной экономики.
2. Что объясняет модель кругооборота ресурсов, продуктов и дохода?
3. Что представляет собой предпринимательство?
4. В каких формах ведется предпринимательство?
5. Назовите признаки акционерных обществ открытого и закрытого типов.
6. Каковы причины государственного вмешательства в экономику?
7. В чем состоит экономическая роль государства?

8. Каковы формы участия государства в хозяйственной жизни.
9. Каким образом осуществляется государственное регулирование?
10. В каком направлении происходит обновление государственной системы в России?
11. Что такое экономические ресурсы? Согласны ли вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?
12. Сопоставьте способы, посредством которых командная экономика и рыночная экономика пытаются справиться с проблемой редкости ресурсов.
13. Чем естественная ограниченность ресурсов отличается от экономической редкости?
14. Существует ли разница между понятиями «ресурс» и «фактор»?
15. Назовите ресурсы и факторы в мебельной мастерской
16. Наполните содержанием понятия «производительные силы» и «экономические отношения».
17. По какому принципу вы распределяете ограниченные ресурсы между членами вашей семьи (по желанию, способностям, возможностям)?
18. Может быть, ресурсы вашей семьи неограниченными?
19. Предположим, что вы получили свой первый заработок. Каким образом ограниченность, альтернативная стоимость и проблема выбора повлияют на то, как вы потратите деньги?
20. Имела ли альтернативную стоимость ваша последняя крупная покупка?
21. Что было альтернативной стоимостью вашего решения провести время так, как вам хотелось?
22. Какие недостатки имеет концепция «четырех факторов»?
23. Почему теория постиндустриального общества ее расширяет?
24. Как измеряется производительность труда? В чем трудность ее измерения? Чем производительность труда отличается от интенсивности труда? Приведите примеры
25. Существуют ли различия в трактовке фактора производства «капитал» в разных экономических школах?
26. Объясните, как каждый фактор производства участвует в выпуске какого-нибудь распространенного товара (например, этого учебного пособия)
27. Известно, что общественный продукт в своем движении проходит четыре стадии: производство, распространение, обмен и потребление. Вопрос о том, с какой из этих четырех стадий начинается экономика, является дискуссионным. Выскажите и аргументируйте свою точку зрения.

Студент должен:

знать:	
уметь:	
владеть:	

РАЗДЕЛ 3. ДЕНЬГИ

Тема 7. Свойства и функции денег. Виды денег. Денежная система современной России. Денежная политика государства.

Основные вопросы по теме :

1. Историческая смена форм стоимости.
2. Понятие денег
3. Функции и виды денег.
4. Денежные системы. Денежная система РФ.

5. Денежная политика государства

Термины и понятия:

Натуральное хозяйство. Обмен. Потребление. Товар. Товарное производство. Всеобщий эквивалент. Средство обращения. Мера стоимости. Средство сбережения. Средство платежа. Мировые деньги. Денежные системы. Золотой стандарт, Денежная политика государства.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля:

1. Расставьте в хронологическом порядке этапы хозяйственной деятельности: товарно-денежные отношения, натуральное хозяйство, бартер. В чем было неудобство бартера и можно ли считать это основной причиной появления денег?
2. Каковы причины возникновения экономического обмена?
3. Какова цель обмена?
4. Каким может быть воздействие обмена на благосостояние общества?
5. Какими могут быть пределы обмена?
6. Как бы Вы прокомментировали высказывание А. Маршалла: «Мы могли бы с равным основанием спорить о том, регулируется ли стоимость полезностью или издержками производства, как и о том, разрезает ли кусок бумаги верхнее или нижнее лезвие ножниц»?
7. Какие функции денег наиболее отчетливо иллюстрируют следующие ситуации:
 - а) для покупки автомобиля Вам нужны деньги и Вы собираетесь продать загородный дом;
 - б) как человек бережливый, Вы иногда откладываете деньги «на черный день»;
 - в) в ресторане, куда Вы пришли со своей подругой, официант предлагает Вам меню с указанием цен готовящихся блюд.
4. У Вас имеется 1 миллион рублей наличными, а у Вашего друга – загородный дом, оцениваемый в 1 миллион рублей. Чье имущество обладает большей ликвидностью. Всегда ли более ликвидный способ хранения богатства более рационален?

Студент должен:

знать:	
уметь:	
владеть:	

РАЗДЕЛ 4. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Тема 8. Спрос и предложение. Равновесная цена. Эластичность.

Основные вопросы по теме :

1. Цена. Функции цен. Факторы, влияющие на изменение цен.
2. Сущность спроса. Величина спроса. Закон спроса. Исключения из закона спроса.
3. Неценовые детерминанты спроса. Индивидуальный и рыночный спрос.
4. Сущность предложения. Величина предложения. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения.

5. Точка равновесия. Последствия директивно устанавливаемых цен.
6. Реакция рынка на изменение спроса и предложения.
7. Эластичность спроса по цене (точечная и дуговая).
8. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
9. Эластичность предложения по цене.
10. Практическое применение теории эластичности.

Термины и понятия:

Цена. Функции цен. Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода. Эффект замещения. Эффект Гиффена. Неценовые детерминанты спроса. Товары-субституты (заменяющие товары). Комплементарные (дополняющие) товары. Рыночный спрос. Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения. Равновесная цена. Избыточный спрос. Избыточное предложение. Равновесное количество. Товарный дефицит. Избыток товара или перепроизводство. Дотация. Эластичность. Эластичность спроса по цене. Эластичный спрос. Неэластичный спрос. Спрос с единичной эластичностью. Абсолютно эластичный спрос. Абсолютно неэластичный спрос. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения по цене. Коэффициент эластичности спроса (предложения) по цене. Выручка от продажи.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля

1. Каковы функции цены в экономике?
2. Чем спрос отличается от потребности?
3. В чем разница между спросом и величиной спроса; предложением и величиной предложения?
4. Объясните парадокс (эффект) Гиффена. Являются ли товары Гиффена (низшие товары) некачественными?
5. Охарактеризуйте неценовые детерминанты спроса. Какие неценовые факторы наиболее сильно влияют на спрос (по различным товарным группам) в современной России?
6. Какие неценовые факторы предложения особенно важны в современных условиях в России? Какую роль играет фактор времени в формировании рыночного предложения?
7. В чем особенности равновесия по Вальрасу и равновесия по Маршаллу? В чем причины краткосрочности равновесия?
8. Во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие? Опишите неравновесные ситуации в переходной экономике.
9. Ценовая эластичность спроса на колбасу «Докторскую» выше, чем на колбасные изделия в целом. Чем объясняется эта разница в эластичности спроса?
10. Какими отличиями между точечным и дуговым методами расчета эластичности спроса по цене? В каких случаях целесообразно использовать тот или иной метод?
11.) в зависимости от значений коэффициентов эластичности отметьте участки (точки), характерные для эластичного и неэластичного спроса, спроса с единичной эластичностью, абсолютно эластичного и абсолютно неэластичного спроса.

12. В чем экономическая сущность и практическая значимость эластичности спроса по доходу и перекрестной эластичности?
13. Какие направления практического использования теории эластичности в деятельности российских предприятий и в экономике в целом Вы знаете?
14. Адам Смит в «Богатстве народов...» писал: «Соль является очень древним и очень распространенным объектом налогообложения». Почему?

Задачи:

1. Предположим, что кривая спроса и кривая предложения имеют линейный характер: $Q_D = a - bP$ и $Q_S = c + dP$. Чему равно равновесное количество Q_E в общем виде?
2. Как изменится спрос и предложение на автомобили «Вольво» в следующих ситуациях (решите графически методом наложения):
 1. при снижении цен на автомобили «Форд»;
 2. при росте заработной платы рабочих сборочного цеха завода «Вольво»;
 3. при повышении цен на бензин с высоким октановым числом в условиях краткосрочного периода.
3. Спрос задается формулой $Q_D = 200 - 5P$. В результате роста численности населения спрос вырос на 5%. Каково будет теперь абсолютное изменение объема спроса при увеличении цены товара на 4 у.е.
4. Функции спроса и предложения некоторого товара имеют вид: $Q_D = 10 - P$ и $Q_S = 2 + 2P$. Определите, как изменится равновесная цена на товар при появлении на рынке нового покупателя, линия спроса которого характеризуется уравнением $Q_D = 15 - 1,5P$.
5. Функции спроса на товар описываются следующими уравнениями: $Q_D = 70 - P$ и $Q_S = 2P - 50$. Предположим, что цена может быть зафиксирована на уровне 30, 38, 45, 50 или 55 у.е. При какой цене объем потребления будет максимальным?
6. Определите, о какой категории товара идет речь, если известно, что при доходе покупателей 300 у.е. в месяц объем спроса на товар составляет 7 кг, а при доходе 500 у.е. – 8 кг.
7. Определите характер взаимосвязи товаров, если известно, что при цене товара А, равной 8 у.е., объем спроса на товар В составит 30000 ед., а при цене товара А – 10 у.е. объем спроса на товар В снизится до 25000 ед.
8. Определите дуговую эластичность предложения по двум точкам: величина предложения увеличивается со 120 до 160 штук при увеличении цены с 6 до 8 у.е.
9. Функции спроса и предложения на товар имеют следующий вид: $Q_D = 8 - P$ и $Q_S = 2P - 4$. Определите, на сколько изменяется равновесный объем продаж, если на товар вводится налог в размере 30% от цены, который уплачивается производителем.
10. Функции спроса на штучный товар имеет вид: $Q_D = 2220 - P$ и $Q_S = 3P - 300$. Правительство ввело дотацию в 100 у.е., получаемую продавцом за каждую единицу продукции. Определите равновесную цену и равновесный объем продаж.
11. Функция спроса на конкретный товар имеет вид $Q_D = 80 - 0,5P$. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, если цена единицы продукции равна 6 у.е.
12. Функция спроса на конкретный товар имеет следующий вид: $Q_D = 2100 - 3P$. Определите, при какой цене коэффициент эластичности спроса по цене будет равен минус 0,75.
13. В стране А спрос на бензин описывается уравнением $Q_D = 80 - 2P$, а предложение бензина $Q_S = 10 + 10P$ (P – цена в у.е., Q – количество в тыс. тонн в год). В стране В спрос и предложение бензина описывается соответственно уравнениями $Q_D = 20 - 8P$ и $Q_S = 10 + 20P$.
 - а) Предположим, что до недавнего времени политический конфликт между странами способствовал замыканию их рынков в национальных границах. Каковы были параметры (P_E и Q_E) на рынках бензина двух стран? Кто из субъектов рынка стран А и В

(т.е. покупатели или производители) заинтересованы в международной торговле и почему?

- б) После многих лет отчуждения подписано соглашение о свободной (без уплаты экспортных или импортных пошлин) торговле. Существуют ли у производителей и потребителей этих стран стимулы к международной торговле? Каковы будут параметры равновесия в новой ситуации (издержки транспортировки равны нулю)? Определите страну экспортера и объем экспорта.

Студент должен:

знать:	
уметь:	
владеть:	

РАЗДЕЛ 5. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Тема 9. Теория предельной полезности. Потребительские предпочтения. Равновесие потребителя.

Основные вопросы по теме :

1. Суверенитет потребителя и свобода потребительского выбора. Гипотеза о рациональности потребителя.
2. Кардиналистская теория потребления: предпосылки, первый и второй законы Госсена, недостатки данной теории.
3. Ординалистская теория потребления: предпосылки, кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения, бюджетная линия, оптимум потребителя.
4. Кривые «цена-потребление» и «доход-потребление». Кривые Энгеля.
5. Потребительский излишек (рента потребителя).

Термины и понятия

Суверенитет потребителя. Полезность. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривая общей полезности. Кривая предельной полезности. Кардиналистский подход. Ординалистский подход. Кривая безразличия. Карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Реальный доход. Номинальный доход. Равновесие потребителя. Кривая «цена-потребление». Кривая «доход-потребление». Кривые Энгеля.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля:

1. Что выражают собой наклоны кривых безразличия и бюджетной линии?
2. «Как можно говорить о полезности всех экономических благ?! Ведь наркотики, алкоголь вредны как для телесного, так и для духовного здоровья человека!» Вы согласны с этим утверждением? Что подразумевается под полезностью в экономике?
3. В экономической теории известен так называемый «парадокс Смита», суть которого заключается в следующем: вода гораздо полезнее для человека, чем алмазы. Почему же алмазы стоят так дорого, а вода имеет малую стоимость? Как бы Вы ответили на вопрос Смита?

4. Одинакова ли предельная полезность 100-рублевой купюры для школьного учителя с твердым окладом жалования и для молодого миллионера из новых коммерческих структур? Обоснуйте свой ответ.
5. Для окраски летнего дачного домика Вам требуется 50 банок краски. У Вас же имеется всего 49 банок. Можно ли утверждать, что 50-я банка, без которой домик останется недокрашенным, обладает для Вас наибольшей полезностью и что подобная ситуация опровергает закон убывающей предельной полезности?
6. Согласно закону убывающей предельной полезности по мере увеличения количества потребляемого блага происходит насыщение потребности и полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается. Тогда встает вопрос: если человек каждый день ест, например, хлеб, то почему потребность в хлебе у него не уменьшается? Объясните ситуацию.
7. Возможна ли ситуация, при которой общая полезность какого-либо блага возрастает, а предельная полезность этого блага одновременно снижается. Приведите пример.
8. Сравните две ситуации и объясните их с точки зрения теории предельной полезности. Путешествующий турист отстал от группы и заблудился в пустыне. Что для него будет иметь наибольшую ценность: стакан воды или золотое украшение?
9. Возможно ли достичь одновременной оценки благ и со стороны потребителя, и со стороны производителя? Приведите пример и объясните, почему такое возможно или невозможно?

Задачи:

1. Бюджетная линия определена уравнением $X = 10 - 2Y$. Карта кривых безразличия представлена тремя кривыми, заданными уравнениями:

$$1) \quad U = \sqrt{X \cdot Y}; \quad 2) \quad U = -1 + \frac{XY}{2}; \quad 3) \quad U = -1 + \frac{XY}{2},$$

где X и Y – количество двух видов товаров, которое намерен купить потребитель. Найдите точку равновесия потребителя. Прокомментируйте положение трех заданных кривых безразличия по отношению к бюджетной линии.

2. Семья покупает каждый день два товара А и В. Цена товара А равна 0,6 ден.ед., товара В – 1 ден.ед. На данный момент семья покупает такое количество этих товаров, что предельная полезность их последних единиц равна соответственно 40 и 50 ютилей. Можно ли сказать, что покупается набор, который приносит наибольшее удовлетворение? Если нет, то каким образом необходимо перераспределить расходы между двумя этими товарами?

3. Потребитель тратит 13 ден.ед. в неделю на помидоры и огурцы. Предельная полезность помидор для него определяется уравнением: $30 - 2x$, где x – количество помидор в кг. Предельная полезность огурцов представляет уравнение: $19 - 3y$, где y – количество огурцов в кг. Цены товаров соответственно 2 и 1 ден.ед. Какое количество помидор и огурцов приобретёт рациональный потребитель?

Студент должен:

знать:	
уметь:	
владеть:	

РАЗДЕЛ 6. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

Тема 10. Понятие экономических издержек. Виды издержек. Производственная функция. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Теория издержек и практика управления фирмой

Основные вопросы по теме:

1. Издержки фирмы. Виды издержек. Сущность издержек.
2. Производственная функция. Изокоста. Изокванта. Их свойства.
3. Производство в коротком периоде. Убывающая отдача переменного ресурса.
4. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба. Оптимум производителя. X-фактор.
5. Прибыль. Порог прибыльности. Рентабельность.

Термины и понятия:

Предметы потребления. Средства производства. Основные фонды. Основные производственные фонды. Основные непроизводственные фонды. Балансовая стоимость основных фондов. Остаточная стоимость основных фондов. Ликвидационная стоимость основных фондов. Износ основных фондов. Физический (материальный) износ. Моральный износ. Амортизация. Норма амортизационных отчислений. Фондоотдача. Фондоёмкость. Производительность труда. Фондовооруженность. Оборотные средства. Оборотные фонды. Фонды обращения. Материалоёмкость. Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала. Бухгалтерские издержки. Экономические издержки. Общие издержки. Общие постоянные издержки. Общие переменные издержки. Средние общие издержки. Средние постоянные издержки. Средние переменные издержки. Предельные издержки. Производственная функция, Изокванта. Изокоста. Мгновенный период. Краткосрочный период. Долгосрочный период. Общий (валовой) продукт. Средний продукт (производительность). Предельный продукт. Закон убывающей отдачи. Эффект масштаба. Положительный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба. Неизменный эффект масштаба. Минимально эффективный размер предприятия. Прибыль. Порог прибыльности. Рентабельность продукции.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля

1. Производственный капитал принято делить на основной и оборотный. К какой форме капитала относятся инструменты, например, ножовка, кисть и т. д.?
2. В чем особенности и условия применения ускоренного метода амортизации?
3. Дефицит собственного основного или оборотного капитала приводит предприятие к банкротству?
4. Чему равны общие издержки фирмы, если продукция не производится?
5. На чем основано деление производственных периодов на мгновенный, краткосрочный и длительный?

Задачи:

1. Балансовая и ликвидационная стоимость единицы оборудования соответственно равны 10000 и 2000 у.е. Учитывая, что годовая норма амортизации равна 16 %, рассчитайте размер ежегодных амортизационных отчислений и нормативный срок службы оборудования.
2. Предприятие за истекший квартал (90 дней) реализовало продукции на 4500 у.е., располагая при этом оборотными средствами в объеме 500 у.е. В текущем квартале предприятие

- сократило продолжительность одного оборота оборотных средств на 10 %. Спрогнозируйте вызванный этим прирост выручки.
- Выручка от реализации продукции фирмы составила в прошедшем месяце 100 у.е. Переменные затраты при этом составили 80 у.е., а постоянные – 15 у.е. В текущем месяце ожидается увеличение объема выручки на 20 % (за счет увеличения объема выпуска продукции). На сколько процентов увеличится прибыль фирмы?
 - Выручка от реализации продукции – 1500 у.е., переменные издержки – 1050 у.е., постоянные издержки – 150 у.е. Определите сколько процентов прибыли удастся сохранить фирме, если ее выручка от реализации за счет снижения объемов продаж сократится на 25 %.
 - Имеются три альтернативные технологии производства (таблица 11.1).

Таблица 11.1

Альтернативные технологии производства

Характеристика технологий	Виды технологий		
	1	2	3
Постоянные издержки, у.е.	500	1000	1500
Средние переменные издержки, у.е.	15	10	5

Определите, какую технологию должен использовать предприниматель, планирующий выпуск 125 единиц продукции.

- Общие постоянные издержки равны 10000 у.е., средние переменные издержки – 5 у.е., объем выпуска – 400 единиц. Определите, по какой цене продавался товар, если в результате его реализации предприятие понесло убытки в 2000 у.е.
- Средние переменные издержки – 5 у.е., общие постоянные издержки – 900 у.е., цена единицы продукции – 8 у.е. Определите порог прибыльности.
- Функция затрат имеет вид $TC=70+2Q+3Q^2$. Определите выражения для TFC , TVC , ATC , AFC , AVC и MC . Верно ли, что максимизация прибыли означает минимизацию общих издержек производства?
- В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. Таблица 11.2 показывает, как изменяется выпуск продукции вследствие изменения объемов применяемого труда.

Таблица 11.2

Затраты труда и выпуск продукции

Затраты труда, чел./смен	Объем продукта TP_L , ед./смен	Средний продукт, AP_L	Предельный продукт, MP_L
0	0		
1	4		
2	10		

3	13		
4	15		
5	16		
6	16		
7	15		

- а) определите средний продукт труда (AP_L) и предельный продукт труда (MP_L);
б) постройте кривые TP_L , AP_L и MP_L .
в) объясните взаимосвязанные изменения TP_L и MP_L , AP_L и MP_L .

10. Заполните пропуски в таблице 11.3.

Таблица 11.3

Затраты труда и продукт фирмы

Затраты труда, чел./смен	Объем продукта TP_L , ед./смен	Средний продукт, AP_L	Предельный продукт, MP_L
3	...	20	-
4	80
5	10
6	95

11. Вы решили организовать фирму-ателье по индивидуальному пошиву спортивной одежды. Аренда помещения составит по Предварительным расчетам 1 млн. руб. в год. Коммунальные платежи — 800 тыс. руб. Оплата пяти наемных работников — 60 млн. руб. в год, предпринимательский доход предполагается не менее 36 млн. руб. в год. Рыночная цена одного комплекта спортивной одежды — 3 млн. руб. Предполагаемая выработка одного работника не менее 40 костюмов в год. Чему равна расчетная бухгалтерская прибыль?

Студент должен:

знать:	
уметь:	
владеть:	

РАЗДЕЛ 7. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Тема 11. Особенности рынка совершенной конкуренции. Принципиальные варианты поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Модель чистой конкуренции. Многопродуктовая фирма.

Основные вопросы по теме:

1. Классификационные признаки типов рыночных структур.
2. Конкуренция: сущность, виды, последствия.
3. Особенности чистой конкуренции.
4. Общий (валовой), средний и предельный доходы в условиях чистой конкуренции. Их графическая интерпретация.
5. Максимизация прибыли (два подхода) и минимизация убытков фирмы в условиях краткосрочного периода.
6. Предельные издержки и кривая предложения в краткосрочном периоде.
7. Равновесие фирмы и отрасли в краткосрочном и долгосрочном периодах.
8. Преимущества и недостатки чистой конкуренции.

Термины и понятия:

Рыночная структура. Отрасль. Конкуренция. Движущие силы конкуренции. Конкурентная стратегия. Чистая конкуренция.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля:

1. К каким типам рыночных структур вы бы отнесли рынок мужской обуви и рынок видеокамер? Какие признаки окажутся доминирующими?
2. Почему даже на рынках с высокой степенью конкуренции может понадобиться вмешательство государства?
3. Приведите примеры отраслей экономики из российской действительности, когда частично выполняются условия совершенной конкуренции. Велика ли, на Ваш взгляд, роль этого типа рынка в экономике нашей страны?
4. Можно ли считать совершенную конкуренцию наиболее эффективным типом рынка? Приведите аргументацию.
5. Существует мнение, что закон, который ограничивает конкурентов, ограничивает и саму конкуренцию. Допустим, что существует закон, запрещающий продавать товар по цене, которая ниже рыночной. В этом случае будет ли иметь место ограничение конкуренции?
6. Какой из объемов производства выберет фирма: 6 или 7 тыс. единиц, если в том и в другом случае $MC=MR$? Ответ объясните.
7. Что предпримет фирма в условиях совершенной конкуренции, если $MC < P$? Каким должно быть поведение фирмы в условиях $MC > P$?
8. Как конкурируют фирмы в условиях совершенной конкуренции? В какой форме на рынке совершенной конкуренции присутствует конкуренция?

Задачи:

1. Фирма планирует выпустить учебник «Economics». Минимальные средние издержки на производство книги составляют $\$4 + \$4000/Q$, где Q – количество учебников, выпущенных за год. Планируемая цена книги $\$8$. Каков должен быть годовой тираж учебника, соответствующий точке безубыточности?
2. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции: $P=20$ у.е., $MC=14$ у.е., $ATC=25$ у.е. и $AVC=16$ у.е. Каково дальнейшее поведение фирмы? Покажите ситуацию на графике.

3. Зависимость общих издержек TC конкурентной фирмы от объема производства Q характеризуется данными, представленными в таблице 11.4.

Таблица 11.4

Объемы производства и общие издержки

Q , штук/день	0	100	200	300	400	500
TC , у.е.	200	750	950	1400	2000	2800

При какой цене фирма прекратит производство:

а) в краткосрочном периоде; б) в долгосрочном периоде.

4. Вы – совершенный конкурент. Если рыночная цена на помидоры установилась на уровне 50 руб./кг, каков будет Ваш предельный доход (MR) при объеме продаж 100 кг? 1 кг? 20 кг? Каков при этом будет Ваш средний доход (AR)?

5. Конкурентная фирма продает школьные тетради по цене 6 руб. за шт. Общие издержки на производство 10 тыс. тетрадей составили 80 тыс. руб., в том числе постоянные – 15 тыс. руб. При этом средние переменные издержки производства минимальны. Наилучшей стратегией фирмы в краткосрочном периоде является: а) прекращение производства; б) сокращение выпуска; в) увеличение выпуска или г) сохранение неизменного выпуска. Обоснуйте свой ответ.

6. Общие издержки трех конкурентных фирм А, Б и В при изменении объема выпуска в единицу времени меняются следующим образом (таблица 11.5).

Таблица 11.5

Общие издержки трех конкурентных фирм

Выпуск Q	Общие издержки TC , у.е.		
	фирма А	фирма Б	фирма В
0	100	100	100
1	200	190	180
2	280	260	250
3	360	330	310
4	440	410	400
5	520	500	495
6	600	590	580
7	680	680	670

Выпуск Q	Общие издержки $ТС$, у.е.		
	фирма А	фирма Б	фирма В
8	790	775	760
9	900	885	855
10	1005	1000	990

Рыночная цена за единицу продукции – 100 у.е. Определите, при каком выпуске продукции каждая фирма достигает равновесного состояния; при каком выпуске достигается равновесие в отрасли, если известно, что в отрасли действует 10 тыс. фирм типа фирмы А, 20 тыс. фирм типа фирмы Б и 5 тыс. фирм типа В.

Студент должен:

знать:	
уметь:	
владеть:	

РАЗДЕЛ 9. МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Тема 12. Структура рынка монополистической конкуренции. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Общеэкономическое значение дифференциации продукта и рекламы.

Основные вопросы по теме :

1. Сущность монополистической конкуренции.
2. Определение цены и объемов производства в условиях монополистической конкуренции.
3. Экономические последствия монополистической конкуренции.

Термины и понятия:

Монополистическая конкуренция. Дифференциация продукта. Неценовая конкуренция.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля:

1. Почему экономическая прибыль предприятия в условиях монополистической конкуренции тяготеет к нулевому уровню?
2. Какую роль играет реклама в экономике? Опишите позитивные и негативные стороны современной российской рекламы.
3. Насколько распространена монополистическая конкуренция в мировой и российской экономике?

РАЗДЕЛ 10. ОЛИГОПОЛИЯ

Тема 12. Структура олигополистического рынка. Проблема эффективности олигополистического рынка. Разновидности олигополии. Ценообразование в теории и в практическом бизнесе.

Основные вопросы по теме :

1. Сущность олигополии.
2. Модели олигополистического поведения.

Термины и понятия:

Олигополия. Дуополия. Индекс Герфиндаля. Олигополистическая взаимосвязь. Открытый сговор. Скрытый сговор. Картель. Ценовой лидер.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля:

1. Допустим, что в отрасли существует всего 4 фирмы, т.е. представлен олигополистический рынок. Каким путем фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:
 1. повышением цен на свою продукцию;
 2. улучшением качества своих товаров;
 3. активной рекламной политикой;
 4. снижением цен на свою продукцию;
 5. разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли.
2. Существует ли олигополистическая взаимосвязь, тайный или явный сговор на рынке монополистической конкуренции с дифференциацией продукта?
3. Почему нефтяному картелю ОПЕК удалось существенно поднять цены? Выполнение каких условий необходимо для успешной картелизации?
4. Существует мнение, что в условиях олигополии реклама в значительной мере способствует лишь удержанию занимаемой доли рынка. Согласны ли вы с этим? Обоснуйте свой ответ.
5. Если у фирмы-олигополиста расходы на рекламу и прибыль имеют положительную корреляцию, то можно ли отсюда сделать вывод, что более высокие расходы на рекламу вызовут более высокие прибыли?

Задачи:

1. На олигополистическом рынке работают две фирмы, выпускающие однородный товар. Обе фирмы обладают равными долями рынка и устанавливают одинаковые цены на товар. В таблице 11.6 приведена информация о спросе на товар и издержках каждой фирмы.

Таблица 11.6

Спрос на продукцию и издержки фирмы

Цена, долл.	Объем спроса, ед.	Объем выпуска, ед.	Общие издержки, долл.
10	5	5	45
9	6	6	47
8	7	7	50
7	8	8	55
6	9	9	65

1. Какая цена будет установлена на рынке, если предположить, что каждая фирма, определяя цену на свой товар, уверена, что ее конкурент выберет такую же цену?
2. Если сохраняется данное предположение, то какой объем выпуска выберет каждая фирма?
3. Появятся ли на рынке в долгосрочной перспективе новые фирмы?
4. Функция спроса на товары, производимые фирмой олигополистического типа, $P = 420 - 5Q$, где P — цена продукта, Q — объем выпуска. Какова величина дохода, который получит фирма, если она производит 15 единиц товара?
5. Олигополистическая фирма производит радиоприемники. Ее предельный доход равен $500 - 8Q$. Совокупный доход равен $450Q - 16Q^2$. Предельные издержки — $50 + 2Q$, где Q — объем выпуска. Сколько радиоприемников будет произведено и какую цену установит фирма?

Студент должен:

знать:	
уметь:	
владеть:	

РАЗДЕЛ 11. МОНОПОЛИЯ

Тема 13. Монополия. Принципы антимонопольной политики. Проблема монополизации российского рынка

Основные вопросы по теме :

1. Характерные черты чистой монополии.
2. Барьеры вступления в отрасль.
3. Определение цены и объемов производства.
4. Ценовая дискриминация.
5. Экономические и социальные последствия монополий и монополизации.
6. Антимонопольное законодательство и регулирование экономики.

Термины и понятия:

Монополия. Закрытая (государственная) монополия. Открытая монополия. Коэффициент Лернера. Естественная монополия. Монопольная власть. Нечестная конкуренция. Ценовая дискриминация. Совершенная ценовая дискриминация. Государственная антимонопольная политика. Патент. Лицензия. Х-неэффективность. Динамическая эффективность. Дилемма регулирования. Регулируемая монополия.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля:

1. Что такое ценовая дискриминация? Какие ее разновидности Вы знаете? Распространена ли ценовая дискриминация в России?
2. Снижение цены монополиста с 4 у.е. до 3 у.е. привело к увеличению объема продаж с 3000 до 4000 штук в день. Как могла измениться прибыль монополиста?
3. К какому виду монополии (естественная, открытая, закрытая) относится каждое из предложенных утверждений:
 - а) компания впервые вышла на рынок с новой продукцией, не позаботившись о специальных мерах защиты от конкуренции;
 - б) автор научного открытия, зарегистрировав его, позаботился о своем творческом приоритете, прибегнув к институту авторских прав;
 - в) фирма функционирует в отрасли, где максимальная эффективность достигается лишь путем выпуска объема продукции, удовлетворяющего целиком рыночный спрос.
4. Чистый монополист может повышать цену на свой товар безгранично, так как он – один-единственный производитель в отрасли. Кривая спроса на его товар абсолютно неэластична. Согласны ли Вы с этим утверждением?
5. Объясните, почему раздел крупного монополиста на ряд конкурирующих фирм может привести к более эффективному использованию ресурсов? Будет ли правильным такое решение в случае с естественной монополией?
6. Перечислите отрасли, которые, по Вашему мнению, могут называться естественной монополией в России. Охарактеризуйте различные стратегии вмешательства для предотвращения использования монопольной власти.

Задачи:

1. Допустим, фирма полностью монополизировала производство кворков. Следующая информация отражает положение фирмы:

$$\text{Предельный доход} = 1000 - 20Q.$$

$$\text{Общий доход} = 1000Q - 10Q^2.$$

$$\text{Предельные издержки} = 100 + 10Q,$$

где Q – объем выпуска кворков, P – цена одного кворка (в у.е.).

Сколько кворков будет продано и по какой цене, если:

1. фирма функционирует как чистая монополия?
2. отрасль (фирма) функционирует в условиях совершенной конкуренции?

2. Фирма-монополист запланировала выпуск продукции на год с показателями, представленными в таблице 11.7.

Таблица 11.7

Выпуск продукции фирмы-монополиста

Цена продажи P , у.е./шт.	400	375	350	325	300
-----------------------------	-----	-----	-----	-----	-----

Объем продаж Q , шт.	40	50	70	95	105
Общие издержки TC , у.е.	17500	19700	22800	26000	28000
Постоянные издержки TFC , у.е.	7500				

Методом сопоставления общих показателей найдите наиболее выгодные варианты для фирмы по цене и объему реализации.

3. Представьте, что Вы – чистый монополист. Динамика ATC , валовой и средней (не единицу продукции) прибыли складывается следующим образом: при продаже 6 ед. продукции, средняя прибыль снижается, а валовая прибыль максимальна. Но если вы будете продавать только 5 ед. продукции, то средняя прибыль будет максимальной. Какой вариант будет для Вас предпочтительней и почему?

Студент должен:

знать:	
уметь:	
владеть:	

РАЗДЕЛ 12. РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Тема 14. Рынок факторов производства и его особенности. Спрос на факторы производства. Фактор «труд» и его цена. Человеческий капитал фирмы Рынок труда в России.

Основные вопросы по теме :

1. Эволюция концепций факторов производства.
2. Спрос и предложение на конкурентном рынке факторов производства.
3. Распределение и дифференциация факторных доходов.
4. Труд и заработная плата.
5. Особенности формирования цены на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.
6. Ценообразование на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции.
7. Рынок труда и занятость.

Термины и понятия:

Рынок факторов производства. Рынок услуг факторов производства. Производный спрос. Закон убывающей производительности и убывающей отдачи. Предельный продукт фактора производства MP_f . Стоимость предельного продукта фактора производства VMP_f . Денежное выражение предельного продукта фактора производства MRP_f . Предельные издержки фактора производства MRC_f . Заработная плата. Процент. Рента. Предпринимательская прибыль. Номинальные доходы. Реальные доходы. Структура доходов населения. Дифференциация доходов. Квинтильный (децильный) коэффициент. Индекс концентрации доходов населения (коэффициент Джини). Кривая Лоренца. Кривая индивидуального предложения труда. Трансфертные заработки. Экономическая рента. Человеческий капитал. Монополия на рынке товаров и услуг, приобретающая трудовые ресурсы на конкурентном рынке. Монополия на рынке труда. Двухсторонняя монополия. Роль профсоюзов на рынке труда. Занятость. Безработица.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля:

1. Почему спрос на ресурсы носит производный характер?
2. Если каждый вводимый фактор производства оплачивается в соответствии с его предельным продуктом в денежном выражении, то будет ли распределение полученного дохода этически справедливым?
3. Какие силы, стоящие за спросом и предложением труда, могли бы привести к повышению общего уровня реальной заработной платы в России?
4. Чем определяются различия в уровне заработной платы? Существует ли в современной России дифференциация заработной платы по возрастному, половому, образовательному, отраслевому признакам?
5. Что такое монополия на рынке труда? Встречается ли она в современной России?
6. В чем состоит роль профсоюзов на рынке труда? Каковы особенности профсоюзной деятельности в нашей стране?
7. Как Вы представляете себе понятия «человеческий капитал» и «инвестиции в человеческий капитал»?
8. Изобразите кривую Лоренца, характерную для античного общества.

Задачи:

1. Конкурентная фирма приобретает ресурс на конкурентном рынке по цене 10 у.е. за единицу. Предельный продукт MP ресурса – 2 единицы. Цена готовой продукции – 12 у.е. Для увеличения объема прибыли фирма должна увеличить, уменьшить или сохранить неизменным объем использования ресурса?
2. Найдите кривую спроса на труд в конкурентной отрасли, состоящей из 100 фирм, если выпускаемая продукция стоит 5 у.е. за единицу и для каждой из фирм существует связь между привлечением труда и выпуском продукции (табл. 11.8).

Таблица 11.8

Зависимость выпуска продукции от привлекаемых единиц труда

Единицы труда	10	20	30	40	50
Выпуск продукции, шт.	200	350	450	500	525

Студент должен:

знать:	
уметь:	
владеть:	

Тема 15 Понятие о капитале и его структуре. Процентная ставка и инвестиции. Дисконтирование. Понятие о проценте как доходе фактора капитал

Основные вопросы по теме:

1. Капитал как экономическая категория.
2. Особенности ценообразования на рынке капитала. Рынок услуг капитала. Рынок капитала.

Термины и понятия:

Капитал. Физический капитал. Нефизический капитал. Научный капитал. Торговый капитал. Ссудный капитал. Финансовый капитал. Рынок услуг капитала. Равновесие фирмы-арендатора оборудования. Процент как факторный доход. Номинальный процент. Реальный процент. Рынок капитала. Дисконтирование. Дисконтная ставка.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля:

1. В чем отличие капитала от других факторов производства?
2. Денежный капитал не является экономическим ресурсом. Однако, почему платят и получают проценты за его использование?
3. В чем различия между номинальной и реальной ставками процента?
4. Что лежит в основе принятия инвестиционных решений?
5. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам?
6. Какие функции выполняет рынок ценных бумаг?
7. В чем состоят отличия акций от облигаций?
8. Какая разница между бухгалтерской и экономической прибылью?
9. Каким образом предприниматель устанавливает для себя размер нормальной прибыли?
10. Почему нормальную прибыль включают в экономические издержки производства?
11. Каковы источники экономической прибыли?

Задачи:

2. В банк помещена на год сумма 10 тыс. руб. По истечении года клиент получил в банке 12 тыс. руб. Цены в течение года выросли на 10 %. Определите процентный доход, номинальную и реальную процентную ставку.
3. Какое решение примет руководство фирмы об инвестировании капитала в новое оборудование, если известны следующие условия:
Цена, установленная производителем оборудования 900 млн. руб.
Срок службы оборудования 3 года
Ожидается, что вложение в оборудование принесет следующий доход:
1-й год 400 млн. руб.
2-й год 350 млн. руб.
3-й год 300 млн. руб.
Процентная ставка 5% годовых.
4. Какое решение примет руководство фирмы, если при условиях, которые даны в задаче 3, процентная ставка вырастет до 9 % годовых.
5. Фирма планирует осуществить инвестиции в современную технологию, стоимость которой 800 у. е. Она рассчитана на 5 лет. Ежегодный доход разработчики обещают в

размере 200 у. е. Следует ли фирме покупать технологию, если процентная ставка в экономике 10 % годовых?

6. По корпоративной облигации выплачивается доход в первый год в размере 300 у. е., во второй год – 320 у. е., а в третий – 330 у. е. Определите дисконтированную стоимость потока доходов, если ставка банковского процента равна 5 % годовых.

Студент должен:

знать:	
уметь:	
владеть:	

РАЗДЕЛ 14. РЫНОК ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

Тема 16. Рынок земли. Рынок возобновляемых природных ресурсов. Рынок невозобновляемых природных ресурсов

Основные вопросы по теме:

1. Виды природных ресурсов.
2. Фактор «земля» в широком и узком понимании.
3. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация.
4. Реальные и потенциальные ресурсы, возобновляемые и невозобновляемые.
5. Земля как фактор производства.

Термины и понятия:

Земельная рента. Дифференциальная земельная рента. Абсолютная земельная рента. Ставка земельной ренты и размер земельной ренты. Дифференциальная рента вне сельского хозяйства. Чистая (абсолютная) рента. Особенности присвоения разных видов рент. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля:

1. Что понимают под фактором земля в широком и узком смыслах? Какую роль играет этот фактор в экономике России?
2. Назовите специфические особенности аграрного сектора экономики?
3. Что такое дифференциальная и чистая рента? Каковы причины их образования?
4. Как устанавливается равновесие на рынке земли? Чему равна цена земли?

Задачи:

1. Участок земли площадью 100 га продается по цене 50 тыс. руб. за один гектар. Годовая процентная ставка составляет 10 %. Какую ренту приносит участок земли в течение года?
2. Владелец земли, получающий 25 000 у. е. ежегодной ренты, решил её продать. Какова будет цена земли, если ставка банковского процента составляет 5 % в год.
3. Спрос на землю в регионе описывается уравнением $Q_d = 1000 - 5R$, где Q – площадь используемой земли, га; R – ставка ренты, тыс. у. е. за га. Площадь предлагаемой земли в регионе 800 га. Определите размер земельной ренты.

4. Цена участка земли выросла с 20 000 до 30 000 у. е. Определите, как изменилась величина земельной ренты, если процентная ставка не изменилась, осталась равной 5 %.

Студент должен:

знать:	
уметь:	
владеть:	

РАЗДЕЛ 15. ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

Тема 17. Сущность транзакционных издержек. Виды транзакционных издержек. Экономическое значение

Основные вопросы по теме:

1. Сущность, классификации (Коммонс, Поланьи, Уильямсон) и свойства транзакций.
2. Виды транзакционных издержек (классификации).
3. Варианты определения транзакционных издержек.
4. Обсуждение факторов, влияющих на структуру и величину транзакционных издержек.
5. Подходы к количественному анализу транзакционных издержек.
6. Карта транзакционных издержек. Налоги как транзакционные издержки.

Термины и понятия:

Транзакция; транзакционные издержки; самовыполняющееся соглашения; «заложник»; механизм двусторонней репутации; механизм многосторонней репутации; оппортунистическое поведение; переговоры по Гоббсу; поисковые блага; доверительные блага; экспериментальные блага; механизм управления транзакциями; специфический актив.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля:

1. В чем сложность качественного определения категории «транзакционные издержки»? Как определяют данную категорию теоретики институциональной экономики? Какое определение вы считаете наиболее удачным?
2. К какому типу транзакций в соответствии с классификацией, предложенной Коммонсом, можно отнести взаимодействие студентов с преподавателями? Аргументируйте свой ответ.
3. На каких принципах основана классификация транзакций Карла Поланьи? Приведите по одному примеру транзакций каждого типа, выделенных Поланьи. Как соотносятся типы транзакций, выделенные Поланьи, с типами транзакций, выделенными Коммонсом?
4. К издержкам какого типа в соответствии с классификацией Норта – Эггертссона можно отнести покупку и установку антивирусной программы пользователем? Аргументируйте Ваш ответ.
5. Какой вид транзакционных издержек приводит к возникновению институтов в ситуации координации, ситуации типа «дилемма заключенных» и ситуации неравенства? В ситуации

координации рассмотрите отдельно институт денег и правила дорожного движения (движения по правой или по левой стороне).

6. Почему именно в 1950–1960 годы стала активно развиваться теория транзакционных издержек? В современном мире с развитыми формами отношений собственности и сложными контрактными отношениями структура транзакционных издержек меняется. Доля каких видов издержек и почему становится преобладающей?

7. Поясните тезис О. Уильямсона «Экономическая теория транзакционных издержек описывает человеческую природу такой, какой мы её знаем».

8. В романе «Братья Карамазовы» Достоевский рассказывает следующую историю. Подполковник распоряжался большими суммами казенных денег. Каждый раз после очередной финансовой проверки подполковник ссужал деньги купцу Трифонову. Тот ездил на ярмарку, пускал деньги в оборот и возвращал подполковнику деньги с процентами. Но однажды приехал начальник дивизии, распек подполковника на чем свет стоит и велел тому подать в отставку. Подполковник попросил Трифонова вернуть ему последнюю сумму 4500 рублей. «Никогда я от вас ничего не получал, да и получать не мог», — ответил Трифонов. Как называется такое соглашение? Что гарантировало исполнение этого соглашения? Какие изменения, произошедшие в структуре сделки, вызвали оппортунистическое поведение купца Трифонова?

Студент должен:

знать:	
уметь:	
владеть:	

РАЗДЕЛ 16. РИСКИ, НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ, АСИММЕТРИЯ ИНФОРМАЦИИ

Тема 18. Информация. Риск и неопределенность

Основные вопросы по теме:

1. Выбор в условиях неопределенности. Понятие асимметричной информации.
2. Рынки с асимметричной информацией. Отрицательный отбор. Виды рыночных сигналов.
3. Моральный риск. Проблема «принципал-агент».
4. Асимметричная информация как причина государственного микроэкономического регулирования.

Термины и понятия:

Информация, полная информация, неопределенность, риск, противники риска, нейтральные к риску, любители риска, объединение рисков, распределение рисков, издержки поиска информация, асимметричная информация, скрытые характеристики, скрытые действия, отрицательный отбор (отрицательная селекция, неблагоприятный отбор), рынок «лимонов», моральный риск, проблема «принципал-агент», рыночные сигналы, репутация, гарантии, технические нормативы и стандарты, просеивание (мониторинг), самоотбор.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля:

1. Что такое асимметричная информация и почему она является одной из причин провалов рынка?
2. Каким образом недоступность и неполнота информации влияют на состояние рынка, и в частности, на объемы рыночной торговли?
3. Каковы основные методы снижения риска?
4. В чем заключается роль рыночных сигналов в преодолении асимметрии информации и морального риска?
5. Что такое моральный риск и каковы меры борьбы с ним?
6. Как страхование помогает защитить людей от последствий риска?
7. Какова роль государства в преодолении информационной асимметрии.

Студент должен:

знать:	
уметь:	
владеть:	

РАЗДЕЛ 17. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ФИРМА

Тема 19. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.

Предприятие. Фирма. Типы организации предприятий. Ценные бумаги и фондовая биржа. Этика бизнеса.

Основные вопросы по теме:

1. Предпринимательская деятельность. Интересы участников предпринимательской деятельности. Фирма (предприятие).
2. Цели фирмы. Классификация фирм.
3. Организационные формы капитала. Организационно-правовые формы предприятий в РФ.
4. Роль малого бизнеса в экономике.
5. Современные формы бизнеса.

Термины и понятия:

Предпринимательская деятельность. Предпринимательский доход. Фирма. Диверсификация капитала. Отрасль. Физическое лицо. Юридическое лицо. Признаки классификации фирм. Полное товарищество. Товарищество на вере (коммандитное товарищество). Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Акционерное общество (АО). Открытое акционерное общество (ОАО). Закрытое акционерное общество (ЗАО). Акция. Простая акция. Привилегированная акция. Контрольный пакет акций. Облигация. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Венчурные компании. Франчайзинг. Страхование. Консалтинг. Лизинг. Аудит. Факторинг.

Основная литература:

Дополнительная литература

Вопросы для обсуждения и самоконтроля:

1. В чем состоит сущность предпринимательской деятельности?

2. Перечислите несколько определений предпринимательской деятельности с точки зрения различных ученых-экономистов.
3. Какова основная цель предпринимательской деятельности?
4. В чем заключаются функции предпринимательской деятельности?
5. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
6. Что понимают под предпринимательской средой? Дайте характеристику макро-, мезо- и микросреды.
7. Назовите основные элементы культуры предпринимательства.
8. В чем достоинства и недостатки известных вам организационно-правовых форм предпринимательской деятельности?
9. Проанализируйте причины слабого развития и неэффективности малого предпринимательства в современной России.
10. Неограниченная ответственность присуща индивидуальным предпринимателям и полным товариществам. Прокомментируйте это утверждение.
11. Какие права личного и коллективного характера имеют акционеры?
12. Перечислите основные преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
13. Каковы основные недостатки полных товариществ?
14. У акционерного общества открытого типа есть ряд существенных преимуществ, которые делают его самым лучшим средством коллективной предпринимательской деятельности. Раскройте смысл этого утверждения.
15. Укажите различия между полным товариществом и товариществом на вере (командитным хозяйством).
16. Перечислите основные функции малого бизнеса в экономике.
17. С какими рисками связана предпринимательская деятельность?
18. Какие отмечаются тенденции в смещении приоритетов по доминирующему фактору производства? Чем обусловлено сокращение использования трудовых ресурсов?
19. Какова продолжительность жизненного цикла фирмы в малом бизнесе в России и за рубежом?
20. Чем продиктована необходимость государственного предпринимательства? Каковы его роль и эффективность в нашей стране?
21. Почему крупный бизнес чаще всего имеет форму акционерного общества (АО)? Как управляется АО? Какие особенности имеют АО в России?
22. Какова структура капитала? Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?
23. Чем отличается открытое АО от закрытого АО?
24. Чем различаются права акционеров – владельцев обыкновенных и привилегированных акций?
25. По каким критериям предприятие относится к числу малых? С помощью каких показателей можно оценить уровень развития малого бизнеса?
26. При выборе организационной формы коммерческой фирмой должны быть приняты во внимание перечисленные факторы:
 - а) государственное регулирование;
 - б) организация и ликвидация;
 - в) передача собственности;
 - г) уровень налогообложения;
 - д) личное удовлетворение;
 - е) ответственность.

Студент должен:

знать:	
уметь:	
владеть:	

Темы для самостоятельного изучения

Но- мер темы	Тема	Темы для сам. работы	Литература	Формы контроля
1.	Введение в экономическую теорию	Принципы, законы закономерности в экономической теории. Научные абстракции и экономические категории. Методы экономического анализа. Типы экономических систем: их достоинства и недостатки.	Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник. – М.: Экономист, 2008. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. : ил. - Библи. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов.
2.	Спрос и предложение	Эластичность спроса и предложения: практическое применение. Равновесие на рынке: изменение спроса, предложения, паутинообразная модель.	Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник. – М.: Экономист, 2008. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. : ил. - Библи. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.
3.	Полезность и потребительский выбор	Поведение потребителя в условиях ограниченности бюджета. Законы Г. Госсена.	Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник. – М.: Экономист, 2008. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. : ил. - Библи. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.
4.	Издержки и предложение	Явные и неявные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль.	Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник. – М.: Экономист, 2008. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. : ил. - Библи. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6 ; То же [Элек-	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов,

Но-мер темы	Тема	Темы для сам. работы	Литература	Формы контроля
			тронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485	решение задач.
5.	Конкуренция и принципы поведения фирмы	Совершенная и несовершенная конкуренция. Максимизация прибыли в условиях несовершенной конкуренции. Монопольная цена и прибыль.	Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник. – М.: Экономист, 2008. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. : ил. - Библи. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.
6.	Рынок труда	Характеристики рынка труда. Формы заработной платы. Профсоюзы и монополия на рынке труда.	Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник. – М.: Экономист, 2008. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. : ил. - Библи. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.
7.	Рынок капитала	Основной и оборотный капитал. Оценка рисков и дисконтирование. Чистый денежный поток. Внутренняя норма доходности.	Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник. – М.: Экономист, 2008. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. : ил. - Библи. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.
8.	Рынок земли	Землепользование и землевладение.	Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник. – М.: Экономист, 2008. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. : ил. - Библи. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.
9.	Эффективность использования факторов производства на предприятии	Изокоста и изокванта. Эффективное использование факторов производства.	Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник. – М.: Экономист, 2008. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. : ил. - Библи. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов, решение задач.
10.	Структура бизнеса и регулирование взаимодействия товаропроизводителей	Диверсификация, концентрация и централизация производства. Бизнес-планирование: цели, этапы,	Иохин В.Я. Экономическая теория: учебник. – М.: Экономист, 2008. Экономическая теория : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 527 с. : ил. - Библи. в кн. - ISBN 978-5-238-02464-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446485	аудиторное семинарское занятие; выполнение тестов.

Но- мер темы	Тема	Темы для сам. работы	Литература	Формы контроля
		механизмы. Неопределен- ность в бизнесе. Экономическая безопасность.	6485	

12. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

Тренажеры: В целях обучения студентов, усвоения и контроля полученных знаний используются тестовые базы, разработанные преподавателями кафедры.

Информационно-поисковые и справочные: «Университетская библиотека онлайн» (<http://biblioclub.ru>), правовая система «Гарант» и «Консультант +».

13. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов, номер ауд.
1	<i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</i> Мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), мультимедийное оборудование (проектор, экран)	184209, Мурманская область, город Апатиты, улица Лесная, дом 29, здание Учебного корпуса № 7, ауд. 105

**14. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ.
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

38.03.01 Экономика профиль Финансы и кредит

(код, направление, профиль)

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Шифр дисциплины по РУП		Б1.Б.11	
Дисциплина		Микроэкономика	
Курс	1	семестр	1
Кафедра		Экономики и управления, социологии и юриспруденции	
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Евстафьева Оксана Александровна, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления, социологии и юриспруденции	
Общ. Трудоемкость _{час/ЗЕТ}	144/4	Кол-во семестров	1
Интерактивные формы _{общ./тек. сем.}			4/10
ЛК _{общ./тек. сем.}	58/28	ПР/СМ _{общ./тек. сем.}	60/30-
ЛБ _{общ./тек. сем.}			-/-
Форма контроля		зачет	

Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>			
<i>Основной блок</i>			
Подготовка докладов по теме	1	10	в течении семестра
Решение комплекса задач	1	15	на практических занятиях
Решение тестовых заданий	4	10	на практических занятиях
Подготовка опорного конспекта	1	15	на лекциях
Работа на практических занятиях	16	10	на практических занятиях
Всего:		60	
Зачет		40	в сроки сессии
Итого:		100	
<i>Дополнительный блок</i>			
Не предусмотрен			

Шифр дисциплины по РУП		Б1. Б.11	
Дисциплина		Микроэкономика	
Курс	1	семестр	2
Кафедра		Экономики и управления, социологии и юриспруденции	
Ф.И.О. преподавателя, звание, должность		Евстафьева Оксана Александровна, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления, социологии и юриспруденции	
Общ. Трудоемкость _{час/ЗЕТ}	144/4	Кол-во семестров	1
Интерактивные формы _{общ./тек. сем.}			2/10
ЛК _{общ./тек. сем.}	58/30	ПР/СМ _{общ./тек. сем.}	60/30
ЛБ _{общ./тек. сем.}			-/-
Форма контроля		Экзамен	

Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>			
<i>Основной блок</i>			

Подготовка докладов по теме	1	10	в течении семестра
Решение комплекса задач	1	15	на практических занятиях
Решение тестовых заданий	1	10	на практических занятиях
Подготовка опорного конспекта	1	15	на лекциях
Работа на практических занятиях	9	10	на практических занятиях
Всего:		60	
экзамен		40	В сроки сессии
Итого:		100	
<i>Курсовая работа</i>			
Соблюдение сроков сдачи работы по этапам написания	1	4	в течении семестра
Внешний вид работы и правильность оформления работы	1	2	в течении семестра
Наличие правильно оформленного плана	1	2	в течении семестра
Наличие внутренней рубрикации разделов и подразделов	1	2	в течении семестра
Указание страниц в плане работы и их нумерация в тексте	1	2	в течении семестра
Наличие в тексте сносок и ссылок	1	2	в течении семестра
Правильность цитирования и оформления цитат	1	3	в течении семестра
Наглядность и качество иллюстративного материала	1	3	в течении семестра
Наличие и качество дополнительных приложений	1	3	в течении семестра
Правильность оформления списка использованных материалов	1	5	в течении семестра
Использование иностранной литературы в тексте работы и в списке литературы	1	2	в течении семестра
Актуальность проблематики	1	4	в течении семестра
Логическая структура работы и ее отражение в плане	1	2	в течении семестра
Глубина рубрикации и сбалансированность разделов	1	2	в течении семестра
Качество введения	1	5	в течении семестра
Указание задач исследования	1	3	в течении семестра
Указание методов исследования	1	2	в течении семестра
Соответствие содержания работы заявленной теме	1	6	в течении семестра
Соответствие содержания разделов их названию	1	2	в течении семестра
Логическая связь между разделами	1	3	в течении семестра
Степень самостоятельности в изложении	1	13	в течении семестра
Наличие элементов научной новизны	1	3	в течении семестра
Связь работы с российской проблематикой	1	5	в течении семестра
Умение делать выводы	1	10	в течении семестра

Качество составления заключения	1	5	в течении семестра
Знание новейшей литературы	1	5	в течении семестра
Наличие ошибок принципиального характера	1	-35	в течении семестра
	Всего:	100	

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.

15. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ.

Не предусмотрено.

16. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины **Б1.Б.11 Микроэкономика** может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.