

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### Общие сведения

|    |                        |  |
|----|------------------------|--|
| 1. | Кафедра                | экономики и управления, социологии и юриспруденции |
| 2. | Направление подготовки | 38.03.01 Экономика<br>профиль - Финансы и кредит   |
| 3. | Дисциплина (модуль)    | Б1.Б11 Микроэкономика                              |

### Перечень компетенций

способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

### Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

| Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)        | Формируемая компетенция | Критерии и показатели оценивания компетенций   |   |                                | Формы контроля сформированности компетенций                          |
|---|-------------------------|--|---|--------------------------------|--|
|   |                         | Знать:   | Уметь:  | Владеть:                       |  |
| 1. Введение экономической теорию                                | ОК-3                    | основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин.  | выделять и анализировать фундаментальные проблемы экономики   |                                | аудиторное семинарское занятие;<br>выполнение тестов                 |
| 2. Институциональные основы функционирования рыночной экономики | ОК-3                    | типы экономических систем; кругооборот ресурсов, продуктов и доходов как отражение условий координации хозяйственной деятельности; понятие и отношения собственности; распределение доходов и неравенство; достоинства и недостатки рыночной системы | различать экономические и юридические подходы к понятию собственности, находить различия в понятиях владения, пользования и распоряжения, сравнивать частную и государственную формы собственности, выделяя достоинства и недостатки, а также анализировать особенности приватизации в России |                                | аудиторное семинарское занятие;<br>выполнение тестов                 |
| 3. Деньги   | ОК-3                    | определения понятия денег; их функции и история возникновения.   |   | навыками решения задач по теме | аудиторное семинарское занятие;<br>выполнение тестов, решение задач. |
| 4. Спрос, предложение и рыночное равновесие                     | ОК-3                    | понятие спроса и предложения, законы спроса и предложения, факторы, влияющие на спрос и предложение, понятие механизмов рыночного равновесия и рыночного ценообразования   | строить кривые спроса и предложения, анализировать воздействие неценовых факторов на спрос и предложение товаров, определять параметры рыночного равновесия   | навыками решения задач по теме | аудиторное семинарское занятие;<br>выполнение тестов, решение задач. |
| 5. Потребительское поведение                                    | ОК-3                    | понятие общей и предельной полезности, равновесия потребителя, потребительского поведения, стандартной теории потребительского выбора  | строить бюджетную линию и кривую безразличия, определять точку максимальной полезности.   | навыками решения задач по теме | аудиторное семинарское занятие;<br>выполнение тестов, решение задач. |
| 6. Издержки производства  | ОК-3                    | понятие, состав и виды   | рассчитывать стоимостные  | навыками решения задач         | аудиторное семинарское   |

|                                    |      |  |  |                                |   |
|------------------------------------|------|--|--|--------------------------------|---|
|                                    |      | издержек, понятие производственной функции, факторы, влияющие на повышение эффективности производства, возможные направления реализации внутренних и внешних факторов повышения эффективности производства (деятельности предприятия)определение оптимального объема выпуска продукции фирмы | показатели деятельности фирмы, определять общие издержки производства и себестоимость единицы продукции, оптимальный объем выпуска продукции | по теме                        | занятие;<br>выполнение тестов,<br>решение задач.                        |
| 7. Совершенная конкуренция         | ОК-3 | понятие совершенной конкуренции и поведение фирмы, принципы оптимизации поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции.  |  | навыками решения задач по теме | аудиторное семинарское занятие;<br>выполнение тестов,<br>решение задач. |
| 8. Несовершенная конкуренция       | ОК-3 | понятие несовершенной конкуренции и поведение фирмы, принципы оптимизации поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции.  |  | навыками решения задач по теме | аудиторное семинарское занятие;<br>выполнение тестов,<br>решение задач. |
| 9. Монополистическая конкуренция   | ОК-3 | понятие монополистической конкуренции и поведение фирмы  |  | навыками решения задач по теме | аудиторное семинарское занятие;<br>выполнение тестов,<br>решение задач. |
| 10. Олигополия                     | ОК-3 | понятие олигополии, ее разновидности и поведение фирмы   |  | навыками решения задач по теме | аудиторное семинарское занятие;<br>выполнение тестов,<br>решение задач. |
| 11. Монополия                      | ОК-3 | понятие монополии и поведение фирмы, особенности государственного регулирования в России   |  | навыками решения задач по теме | аудиторное семинарское занятие;<br>выполнение тестов,<br>решение задач. |
| 12. Рынок труда и заработная плата | ОК-3 | понятие факторов производства;<br>понятие и функции, модели рынка труда;<br>понятие и виды заработной  | определять уровень оплаты труда, изменения параметров равновесия на рынке труда; номинальную и реальную, повременную и сдельную              | навыками решения задач по теме | аудиторное семинарское занятие;<br>выполнение тестов,<br>решение задач. |

|  |      |  |  |                                   |  |
|--|------|--|--|-----------------------------------|--|
|  |      | платы;<br>особенности<br>функционирования рынка<br>труда.  | заработную плату   |                                   |  |
| 13. Рынок капитала                                       | ОК-3 | понятие, структуру и<br>особенности рынка капитала   | различать основной и оборотный<br>капитал.   | навыками решения задач<br>по теме | аудиторное семинарское<br>занятие;<br>выполнение тестов,<br>решение задач. |
| 14. Рынок природных<br>ресурсов                          | ОК-3 | сущность, функции,<br>особенности рынка земли,<br>особенности<br>ценообразования, услуги<br>земли как фактора<br>производства, понятие<br>земельной ренты; роль<br>государства в эффективном<br>использовании природных<br>ресурсов.   | определять ренту и цену земли,<br>различать дифференциальную и<br>абсолютную ренту | навыками решения задач<br>по теме | аудиторное семинарское<br>занятие;<br>выполнение тестов,<br>решение задач. |
| 15. Транзакционные<br>издержки                           | ОК-3 | сущность, виды и<br>экономическое значение<br>транзакционных издержек  |  | навыками решения задач<br>по теме | аудиторное семинарское<br>занятие;<br>выполнение тестов                    |
| 16. Риски,<br>неопределенность,<br>асимметрия информации | ОК-3 | понятие и информации как<br>экономического ресурса;<br>понятие риска как особого<br>вида издержек; методы<br>снижения риска.   |  | навыками решения задач<br>по теме | аудиторное семинарское<br>занятие;<br>выполнение тестов                    |
| 17. Предпринимательство<br>и фирма                       | ОК-3 | функции<br>предпринимательства;<br>понятие предприятия;<br>понимание природы фирмы,<br>как рыночного института;<br>типы организации<br>предприятий; роль<br>государственного сектора в<br>экономике России; понятия<br>«этики бизнеса» и<br>социальной<br>ответственности бизнеса. |  | навыками решения задач<br>по теме | аудиторное семинарское<br>занятие;<br>выполнение тестов                    |

## Критерии и шкалы оценивания

### 1. Тест

|                                    |       |       |        |
|------------------------------------|-------|-------|--------|
| Процент правильных ответов         | До 60 | 61-80 | 81-100 |
| Количество баллов за решенный тест | 0,5   | 1     | 1,5    |

### 2. Решение задач

0,5 балла выставляется, если студент решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

0,3 балла выставляется, если студент решил не менее 85% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

0,2 балла выставляется, если студент решил не менее 65% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

0 баллов - если студент выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

### 3. Задание на понимание терминов (терминологический тест)

|                                    |       |       |        |
|------------------------------------|-------|-------|--------|
| Процент правильных ответов         | До 60 | 61-80 | 81-100 |
| Количество баллов за решенный тест | 0,2   | 0,3   | 0,5    |

### 4. Решение кейс-стади

| Баллы | Критерии оценивания   |
|-------|---|
| 0,5   | <ul style="list-style-type: none"><li>– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;</li><li>– свободное владение профессиональной терминологией;</li><li>– умение высказывать и обосновать свои суждения;</li><li>– студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;</li><li>– студент организует связь теории с практикой.</li></ul>       |
| 0,3   | <ul style="list-style-type: none"><li>– студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;</li><li>– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.</li></ul> |
| 0,2   | <ul style="list-style-type: none"><li>– студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения;</li><li>– обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.</li></ul>   |
| 0     | <ul style="list-style-type: none"><li>– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс;</li><li>– в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может</li></ul>   |

|                                     |
|-------------------------------------|
| применять знания для решения кейса. |
|-------------------------------------|

### 5. Критерии оценки выступления студентов с докладом, рефератом, на семинарах

| Баллы | Характеристики ответа студента   |
|-------|--|
| 0,5   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;</li> <li>- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;</li> <li>- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- свободно владеет понятиями</li> </ul>                         |
| 0,3   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;</li> <li>- не допускает существенных неточностей;</li> <li>- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;</li> <li>- аргументирует научные положения;</li> <li>- делает выводы и обобщения;</li> <li>- владеет системой основных понятий</li> </ul>   |
| 0,2   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;</li> <li>- допускает несущественные ошибки и неточности;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении знаний;</li> <li>- слабо аргументирует научные положения;</li> <li>- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;</li> <li>- частично владеет системой понятий</li> </ul> |
| 0     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- студент не усвоил значительной части проблемы;</li> <li>- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;</li> <li>- испытывает трудности в практическом применении знаний;</li> <li>- не может аргументировать научные положения;</li> <li>- не формулирует выводов и обобщений;</li> <li>- не владеет понятийным аппаратом</li> </ul>   |

### 6. Презентация (критерии оценки презентации)

| Структура презентации  | Максимальное количество баллов |
|--|--------------------------------|
| <b>Содержание</b>  |                                |
| Сформулирована цель работы   | 0,5                            |
| Понятны задачи и ход работы  | 0,5                            |
| Информация изложена полно и четко                                  | 0,5                            |
| Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации | 0,5                            |
| Сделаны выводы   | 0,5                            |
| <b>Оформление презентации</b>                                      |                                |
| Единый стиль оформления  | 0,5                            |
| Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой          | 0,5                            |

|   |          |
|---|----------|
| Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах | 0,5      |
| Ключевые слова в тексте выделены  | 0,5      |
| <b>Эффект презентации</b>   |          |
| Общее впечатление от просмотра презентации  | 0,5      |
| <b>Мак количество баллов</b>  | <b>5</b> |

## 7. Общие критерии оценки курсовой работы:

Шкала итоговых оценок:

51—69 баллов — 3 (удовлетворительно);

70—85 баллов — 4 (хорошо);

86—100 баллов — 5 (отлично).

*Неправильно оформленная работа* не принимается.

*Неудовлетворительная оценка* ставится за работу, переписанную с одного или нескольких источников. Работа в рамках НИР оценивается неудовлетворительно в случае нарушения требований задания.

*Удовлетворительная оценка* ставится за курсовую работу, в которой недостаточно полно освещены узловые вопросы темы, работа написана на базе очень небольшого количества источников, либо на базе устаревших источников.

*Хорошая оценка* ставится за работу, написанную на достаточно высоком теоретическом уровне, в полной мере раскрывающую содержание темы курсовой, с приведенным фактическим материалом, по которому сделаны правильные выводы и обобщения, произведена увязка теории с практикой современной действительности, правильно оформленную работу.

*Отличная оценка* ставится за работу, которая характеризуется использованием большого количества новейших литературных источников, глубоким анализом привлеченного материала, творческим подходом к его изложению, знанием закономерностей функционирования современной экономики на макроуровне, основных понятий, категорий и инструментов микроэкономики, основных особенностей ведущих школ и направлений экономической науки; использованием современных методик анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне, умением анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции, прогнозировать возможность их развития в будущем, выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценивать риски и возможные социально-экономические последствия тех или иных явлений, происходящих в экономике. Работа по НИР получает наивысшую оценку в случае одновременного выполнения следующих условий:

а) объект исследования описан с предельно широким привлечением источников (как внутренних, так и внешних), на него составлено соответствующее досье, в которое скопированы все использованные материалы;

б) самостоятельно и корректно (т.е. в соответствии с реальными фактами) сделаны выводы из анализа досье;

в) выявлена взаимосвязь полученных результатов с общетеоретическими проблемами курса микроэкономики.

### 1) Типовое тестовое задание

1. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?
1. в условиях неограниченных ресурсов
  2. в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов
  3. при ограниченных ресурсах такого быть не может
  4. ни в каком
2. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?
1. заработная плата
  2. процента
  3. прибыли
  4. предпринимательского дохода
3. Экономическая система решает следующие вопросы?
1. что, где, для кого
  2. когда, почему и кто
  3. что, как, для кого и каков темп роста
  4. каковы причины безработицы и инфляции
4. Альтернативные издержки - это?
1. трудоемкость изготовления ед. продукции
  2. общая сумма затрат на изготовление ед. продукции
  3. кол-во др. продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на ед.
  4. издержки на изготовление ед. продукта при использовании альтернативного технологического процесса
5. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается?
1. с уменьшением производства другого вида продукта
  2. с ростом производства другого продукта
  3. с постоянным объемом производства др. вида продукта
  4. возможен любой из этих вариантов
6. Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо?
1. при снижении цены данного товара
  2. при предоставлении субсидий фирмам-производителям
  3. при росте цен на товар-заменитель
  4. при увеличении числа продавцов данного товара
7. Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса?
1. больше 2
  2. больше 1, но меньше 2
  3. меньше 1
  4. меньше 2
8. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к?
1. росту расходов населения на жевательную резинку
  2. снижению расходов населения на жевательную резинку
  3. повышению спроса на жевательную резинку



4. снижению спроса на жевательную резинку
9. Установите источники экстенсивного пути развития экономической системы?
1. изобретения и научные разработки
  2. новые технологии
  3. повышение квалификации работников
  4. увеличение объема факторов производства
10. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы?
1. новые месторождения полезных ископаемых
  2. новые прогрессивные технологии
  3. освоение новых земель
  4. увеличение объема факторов производства
11. Постоянные издержки – это?
1. валовые издержки фирмы
  2. минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции
  3. издержки, связанные с реализацией продукции
  4. издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится
12. Рентабельность продукции определяется?
1. отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции
  2. отношением прибыли от реализации к выручке от реализации
  3. отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия
  4. отношением балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и материальных оборотных средств
13. Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции?
1. свобода входа на рынок
  2. разнообразие производства
  3. большое число продавцов и покупателей
  4. свобода выхода с рынка
14. Второе съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример?
1. действия закона спроса
  2. уменьшение предельной полезности
  3. наличие избытка товара
  4. наличие дефицита товара
15. Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что?
1. находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход
  2. находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров
  3. находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит
  4. их положение не зависит от цен товаров

## **2) Пример решения задач**

1. В набор потребителя входят два товара: минеральная вода и печенье. Предельная полезность характеризуется следующими данными:

|                                       |    |   |   |   |   |   |
|---------------------------------------|----|---|---|---|---|---|
| Количество минеральной воды (бутылки) | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Предельная полезность (MU)            | 10 | 8 | 6 | 4 | 3 | 2 |
| Количество печенья (пачки)            | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Предельная полезность (MU)            | 7  | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 |

Цена одной бутылки минеральной воды 10 ден. ед., цена одной пачки печенья – 5 ден. ед. Общий доход потребителя, который он тратит на минеральную воду и печенье, равен 25 ден. ед. Какое количество минеральной воды и печенья покупает рациональный потребитель?

Дано:

$P_x = 10$  ден. ед.

$P_y = 5$  ден. ед.

$I = 25$  ден. ед.

Найти: рациональный выбор потребителя.

Решение:

Потребительский выбор – это выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода). Функция полезности максимизируется в том случае, когда денежный доход распределяется таким образом, что последняя денежная единица (рубли, евро и т. д.), затраченная на приобретение любого блага, приносит одинаковую предельную полезность.

Равновесие потребителя соответствует следующему условию:

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$$

Рассчитаем значение предельной полезности на одну денежную единицу.

| Кол-во минеральной воды (бутылки) | Предельная полезность минеральной воды на 1 ден. ед. | Кол-во печенья (пачки) | Предельная полезность печенья на 1 ден. ед. |
|-----------------------------------|--|------------------------|---|
| 1                                 | 1  | 1                      | 1,4   |
| 2                                 | 0,8  | 2                      | 1,2   |
| 3                                 | 0,6  | 3                      | 1   |
| 4                                 | 0,4  | 4                      | 0,8   |
| 5                                 | 0,3  | 5                      | 0,6   |
| 6                                 | 0,2  | 6                      | 0,4   |

Этому равенству соответствует несколько комбинаций:

1 бутылка мин. воды и 3 пачки печенья;

2 бутылки мин. воды и 4 пачки печенья;

3 бутылки минеральной воды и 5 пачек печенья;

4 бутылки минеральной воды и 6 пачек печенья.

С учетом бюджетного ограничения:

$$I = P_x \cdot Q_x + P_y \cdot Q_y$$

только одна комбинация входит в бюджет потребителя

$$25 = 10 \cdot 1 + 5 \cdot 3$$

$$10 + 15 = 25$$

Ответ. Рациональный потребитель покупает 1 бутылку минеральной воды и 3 пачки печенья.

2. Ниже представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

|                  |         |   |   |    |    |    |    |
|------------------|---------|---|---|----|----|----|----|
| Выпуск продукции | Q (шт)  | 0 | 1 | 2  | 3  | 4  | 5  |
| Общие издержки   | ТС (\$) | 5 | 7 | 10 | 16 | 24 | 35 |

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара  $P$  составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

*Решение:*

Равновесный объем производства совершенно конкурентной фирмы достигается в точке, где  $MR = MC = P$ .

При цене 6 долл. нужно определить предельные издержки

$$MC = \text{прирост } TC / \text{прирост } Q.$$

|                     |         |   |   |    |    |    |    |
|---------------------|---------|---|---|----|----|----|----|
| Выпуск продукции    | Q (шт)  | 0 | 1 | 2  | 3  | 4  | 5  |
| Общие издержки      | ТС (\$) | 5 | 7 | 10 | 16 | 24 | 35 |
| Предельные издержки | МС (\$) | - | 2 | 3  | 6  | 8  | 11 |

Предельные издержки равны цене продукции (6 долл.) при выпуске 3 единиц продукции.

При этом фирма получит прибыль, равную общему доходу ( $TR = PQ$ ) за вычетом общих издержек. Прибыль =  $18 (3 \cdot 6) - 16 = 2$  долл.

Ответ. Фирма выберет выпуск 3 единиц продукции, при этом ее прибыль составит 2 долл.

### **3) Презентация: алгоритм и рекомендации по созданию презентации**

Алгоритм создания презентации

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап - основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;

- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;

- все оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

#### **4) Пример Case-studies**

Case-studies представляют собой упражнения, разработанные на основе конкретных экономических ситуаций. Кейсы базируются на реальном фактическом материале, или же приближены к реальной ситуации. Преимуществами этой формы работы является то, что она позволяет продемонстрировать прикладной характер экономической теории и показать аналитические возможности теоретических моделей на реальных экономических процессах. Осваивая эту форму работы, студенты получают навыки применения полученных знаний при анализе конкретных экономических проблем.

#### **Case-studies 1:Главный тормоз научно-технического прогресса**

В статье «Размышления о долгосрочной стратегии, науке и демократии» академик Леонид Иванович Абалкин выделил круг факторов, влияющих на экономическое развитие России. Одним из главных факторов ограничения инновационного развития, по его мнению, является низкий уровень заработной платы в стране.

«Низкая заработная плата – главный тормоз научно-технического прогресса и возрождения России. Правительство РФ, постоянно призывая к рыночным реформам, забывает о главном условии: научно-технический прогресс возможен только тогда, когда затраты на его внедрение меньше сэкономленной заработной платы. При невысокой заработной плате дешевле использовать низкооплачиваемую рабочую силу, применять примитивный ручной труд. В таких условиях как частный, так и общественный капитал не будут вкладывать средства в научно-технические преобразования. Это подтверждается всем мировым опытом, но, к сожалению, не стало практикой российских реформ.

Снижение спроса на прикладные разработки и услуги конструкторских бюро нарушило связь между фундаментальными исследованиями, которыми и сегодня располагает Россия, и прикладными разработками. Именно эти исследования, являющиеся основой научно-технического прогресса, заброшены и не подкреплены финансированием. Их мог бы успешно финансировать корпоративный и частный капитал, если устранить главный тормоз научно-технического прогресса и установить соответствие между прожиточным минимумом и минимальной зарплатой» [Абалкин Л. Размышления о долгосрочной стратегии, науке и демократии // Вопросы экономики. - 2006. - № 12. - С. 4-19. 16].

*Вопросы:*

1. Какова взаимосвязь между рынком труда и рынком капитала?
2. Какую роль на рынке труда выполняет заработная плата?

3. Почему низкий уровень заработной платы в России сдерживает научно-технический прогресс и модернизацию экономики?
4. Подумайте, какие меры, помимо названных в статье, могут способствовать инновационному развитию России?

#### **Задачи, решаемые в процессе реализации метода case-study:**

1. Осуществление проблемного структурирования, предполагающего выделение комплекса проблем ситуации, их типологии, характеристик, последствий, путей разрешения (проблемный анализ).
2. Определение характеристик, структуры ситуации, ее функций, взаимодействия с окружающей и внутренней средой (системный анализ).
3. Установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания (причинно-следственный анализ).
4. Диагностика содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизация (праксеологический анализ).
5. Построение системы оценок ситуации, ее составляющих, условий, последствий, действующих лиц (аксиологический анализ).
6. Подготовка предсказаний относительно вероятного, потенциального и желательного будущего (прогностический анализ).
7. Выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации (рекомендательный анализ).
8. Разработка программ деятельности в данной ситуации (программно-целевой анализ).

#### **Решение кейсов рекомендуется проводить в 5 этапов:**

- Первый этап – знакомство с ситуацией, ее особенностями.
- Второй этап – выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.
- Третий этап – предложение концепций или тем для «мозгового штурма».
- Четвертый этап – анализ последствий принятия того или иного решения.
- Пятый этап – решение кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения.

#### **5) Примерные темы докладов**

1. Направления современной экономической мысли
2. Субъекты и объекты экономических отношений.
3. Принципы, законы закономерности в экономической теории.
4. Научные абстракции и экономические категории.
5. Типы цивилизаций.
6. Институты и организации.
7. Отношения собственности.
8. Провалы рынка и государства.
9. Типы экономических систем: их достоинства и недостатки.
10. Денежные системы.
11. Историческая смена форм стоимости.

12. Функции денег.
13. Денежная система РФ.
14. Электронные деньги.
15. Спрос. Кривая спроса. Детерминанты спроса. Предложение. Кривая предложения. Детерминанты предложения.
16. Эластичность спроса и предложения: практическое применение.
17. Равновесие на рынке: изменение спроса, предложения, паутинообразная модель.
18. Законы Г. Госсена.
19. Ординализм.
20. Ящик Эджуорта.
21. Кривые Энгеля.
22. Эффект замещения и эффект дохода (по Хиксу и по Слуцкому).
23. Современные теории потребительского поведения.
24. Явные и неявные издержки.
25. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
26. Оптимальный размер предприятия и структура отраслей.
27. Практика управления издержками.
28. Теория размещения.
29. Мультибизнесные. Многозаводские и мультирыночные фирмы.
30. Проблема супермаркета.
31. Инкрементальный анализ.
32. Дифференциация продукта.
33. Ценовая и неценовая конкуренция.
34. Кривая качества.
35. Реклама.
36. Нарушение прав потребителя в современной российской рекламе.
37. Предпринимательская бдительность.
38. Олигополия как преобладающий тип рынка в России.
39. Разновидности олигополии.
40. Роль крупных предприятий в экономике России.
41. Теория инвестиций А. Чандлера.
42. Ценообразование в теории и в практическом бизнесе.
43. Последствия монополизации.
44. Институциональное регулирование естественных монополий.
45. X-неэффективность.
46. Особенности антимонопольной политики в России.
47. Характеристики рынка труда.
48. Человеческий капитал.
49. Рутинные, их основные типы и черты.
50. Формы заработной платы.
51. Формы безработицы.
52. Последствия безработицы.
53. Профсоюзы и монополия на рынке труда.
54. Рынок труда в России.
55. Государственная служба занятости в России.
56. Монополия в России: проблемы занятости в районах северных территорий, на градообразующих предприятиях
57. Проблема первоначального накопления капитала.
58. Основной и оборотный капитал.
59. Оценка рисков и дисконтирование.
60. Теории происхождения процента.
61. Чистый денежный поток.

62. Внутренняя норма доходности.
63. Землепользование и землевладение.
64. Земельная рента: сущность и формы.
65. Дифференциальная земельная рента.
66. Рынок возобновляемых и невозобновляемых ресурсов.
67. Источники трансакционных издержек.
68. Оппортунизм субъектов экономики.
69. Экономическое содержание трансакционных издержек.
70. Практическая классификация трансакций.
71. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
72. «Дерево решений».
73. Риск как особый вид издержек.
74. Управление рисками.
75. Шумпетеровский предприниматель.
76. Кирцнеровский предприниматель.
77. Цели деятельности фирмы.
78. Экономическая безопасность.
79. Ценные бумаги и фондовая биржа.
80. Этика бизнеса.

#### ***б) Тематика курсовых работ***

1. Значение информационных технологий в современной экономике.
2. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
3. Деньги: сущность и значение их в хозяйственной жизни общества.
4. Концепция альтернативных издержек производства: теоретический и практический подходы.
5. Электронные деньги как форма современного рыночного хозяйства.
6. Эволюция денежного обращения в условиях формирования «новой экономики».
7. Теория прав собственности и рынок земли в России.
8. Эластичность спроса и предложения и её значение для предпринимательской практики.
9. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
10. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.
11. Общеэкономическое значение рекламы и ее особенности в России.
12. Государственное вмешательство в ценообразование: цели и последствия.
13. Институциональный анализ деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции.
14. Модели олигополии и их проявление в современной экономике России.
15. Картели и их роль в современной экономике.
16. Место и роль государственных монополий в российской экономике.
17. X-неэффективность: теоретическое обоснование и проявление на практике.
18. Естественные монополии и их роль в экономике России.
19. Проблема монополизации рынка и антимонопольная политика в России.
20. Теория и практика антимонопольного регулирования.

21. Ценовая дискриминация и ее осуществление в различных рыночных структурах: положительные и отрицательные последствия.
22. Процесс слияний и поглощений в современной экономике.
23. Факторы формирования спроса и предложения на труд с учетом особенностей российской экономики.
24. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
25. Концепция человеческого капитала и ее практические аспекты.
26. Экономическая роль профсоюзов: мировой и российский опыт.
27. Интеллектуальный капитал, его формы и развитие.
28. Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современном экономическом развитии.
29. Основной капитал и проблемы его обновления в России.
30. Венчурный капитал и его роль в современной экономике.
31. Природные ресурсы: экономические и природоохранные аспекты.
32. Роль невозобновляемых природных ресурсов в экономике России.
33. Аграрный сектор экономики и его особенности в России.
34. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
35. Сравнительный анализ типов предприятий и их роль в рыночной экономике.
36. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
37. Конкурентные стратегии малых предприятий.
38. Роль крупных предприятий в экономике России и проблема их эффективности.
39. Взаимодействие крупного и малого бизнеса в экономике России.
40. Роль и значение малого бизнеса, и его положение в современной экономике России.
41. Ликвидация и банкротство фирмы: теория и практика.
42. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.
43. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.
44. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.
45. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
46. Реклама как фактор снижения транзакционных издержек.
47. Проблемы собственности и управления в акционерных обществах.
48. Предпринимательский риск: его сущность, виды и особенности в России.
49. Экономические риски: причины их возникновения и способы снижения.
50. Риски и неопределенность в условиях «новой экономики».
51. Экономические риски предприятия: сущность виды, причины, способы снижения.
52. Проблема риска и неопределенности в экономической науке.
53. Асимметрия информации: теоретические модели и практическое значение.
54. Предпринимательство и рентоискательство как виды экономической активности.



55. Трансакционные издержки современной фирмы: классификация и методы оптимизации.
56. Трансакционный сектор и перспективы его развития.
57. Создание бренда как фактор снижения трансакционных издержек.
58. Социальная ответственность бизнеса.
59. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
60. Роль брендинга в повышении уровня конкурентоспособности современной фирмы.
61. Особенность функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
62. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
63. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
64. Электронный банкинг как новая форма современного рыночного хозяйства.
65. Бизнес-планирование на предприятии.

**О Т З Ы В**  
**на курсовую работу студента**

Факультет \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_  
Ф.И.О. студента \_\_\_\_\_  
Тема \_\_\_\_\_

| № п/п      | КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РАБОТЫ   | Макс. балл | Факт. балл |
|------------|--|------------|------------|
| <b>I.</b>  | <b>Оценка работы по формальным критериям:</b>                              | <b>30</b>  |            |
| 1.         | Соблюдение сроков сдачи работы по этапам написания                         | 4          |            |
| 2.         | Внешний вид работы и правильность оформления работы                        | 2          |            |
| 3.         | Наличие правильно оформленного плана                                       | 2          |            |
| 4.         | Наличие внутренней рубрикации разделов и подразделов                       | 2          |            |
| 5.         | Указание страниц в плане работы и их нумерация в тексте                    | 2          |            |
| 6.         | Наличие в тексте сносок и ссылок   | 2          |            |
| 7.         | Правильность цитирования и оформления цитат                                | 3          |            |
| 8.         | <b>НАГЛЯДНОСТЬ И КАЧЕСТВО ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА</b>                    | 3          |            |
| 9.         | Наличие и качество дополнительных приложений                               | 3          |            |
| 10.        | Правильность оформления списка использованных материалов                   | 5          |            |
| 11.        | Использование иностранной литературы в тексте работы и в списке литературы | 2          |            |
| <b>II.</b> | <b>Оценка работы по содержанию:</b>  | <b>70</b>  |            |
| 1.         | Актуальность проблематики  | 4          |            |
| 2.         | Логическая структура работы и ее отражение в плане                         | 2          |            |
| 3.         | Глубина рубрикации и сбалансированность разделов                           | 2          |            |
| 4.         | Качество введения  | 5          |            |
| 5.         | Указание задач исследования  | 3          |            |
| 6.         | Указание методов исследования  | 2          |            |

|     |   |            |  |
|-----|---|------------|--|
| 7.  | Соответствие содержания работы заявленной теме  | 6          |  |
| 8.  | Соответствие содержания разделов их названию    | 2          |  |
| 9.  | Логическая связь между разделами                | 3          |  |
| 10. | Степень самостоятельности в изложении           | 13         |  |
| 11. | Наличие элементов научной новизны               | 3          |  |
| 13. | Связь работы с российской проблематикой         | 5          |  |
| 14. | Умение делать выводы                            | 10         |  |
| 15. | Качество составления заключения                 | 5          |  |
| 16. | Знание новейшей литературы                      | 5          |  |
| 17. | <b>Наличие ошибок принципиального характера</b> | <b>-35</b> |  |

Предварительная оценка за Курсовую работу \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. Преподаватель \_\_\_\_\_ (Ф.И.О., подпись)

### **7) Примерный перечень вопросов для итогового контроля**

1. Предмет изучения экономической теории. Что изучает микроэкономика?
2. Понятие блага. Классификация благ.
3. Граница производственных возможностей: экономический смысл и графическая интерпретация. Понятие экономической эффективности.
4. Рыночная экономика: понятие, основные черты. Основные черты смешанной экономики. Сравнительные преимущества и недостатки рыночной экономики.
5. «Пучок прав» собственности: понятие, основные элементы.
6. Факторы производства и субъекты экономики.
7. Субъекты и структура рыночной экономики. Модель кругооборота потоков продуктов, доходов и расходов.
8. Сущность и функции денег (исторический и современные подходы). Формы денег.
9. Рыночный спрос. Закон спроса и его детерминанты.
10. Рыночное предложение. Закон предложения и его детерминанты.
11. Рыночное равновесие: функции равновесной цены. Модели рыночного равновесия (по Вальрасу, Маршаллу, паутинообразная модель).
12. Излишки потребителя и производителя.
13. Общее понятие эластичности. Формулы эластичности.
14. Эластичность рыночного спроса по цене и по доходам. Перекрестная эластичность спроса и классификация различных групп товаров.
15. Эластичность предложения и его факторы. Эластичность рыночного предложения по цене.
16. Издержки производства (определение). Явные, неявные и альтернативные издержки фирмы.
17. Прибыль как экономическая категория. Нормальная, бухгалтерская и экономическая прибыль.

18. Производственная функция. Графическая интерпретация однофакторной производственной функции.
19. Динамика валового, среднего и предельного продукта. Закон убывающей отдачи.
20. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Классификация издержек.
21. Постоянные издержки (TFC), переменные издержки (TVC) и их графики. Определение общих издержек.
22. Понятие средних издержек. Средние постоянные издержки (AFC), средние переменные издержки (AVC), средние общие издержки (ATC), понятие предельных издержек (MC) и их графики.
23. Издержки производства в долгосрочном периоде. Износ и амортизация. Основные направления использования амортизационных средств.
24. Формирование кривой средних долгосрочных издержек, ее график.
25. Оптимальный размер предприятия и структура отрасли. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
26. Классификация рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
27. Условия совершенной конкуренции. Особенности рынка совершенной конкуренции.
28. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в краткосрочном периоде.
29. Критерий целесообразности продолжения производства фирмой в долгосрочном периоде.
30. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
31. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства, их особенности для фирмы-совершенного конкурента.
32. Поведение фирмы совершенного конкурента в краткосрочный период в условиях максимизации прибыли, минимизации убытков и условие прекращения производства.
33. Критические точки в деятельности фирмы совершенного конкурента.
34. Кривая предельных издержек как кривая предложения фирмы.
35. Формирование отраслевых краткосрочных кривых спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции.
36. Установление нулевой экономической прибыли (безубыточности) фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
37. Общие черты несовершенной конкуренции. Критерий несовершенной конкуренции.
38. Характеристика спроса, общего и предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
39. Основные черты рынка монополистической конкуренции. Факторы дифференциации продукта. Ценовая и неценовая конкуренция: преимущества и недостатки.
40. Сравнительная характеристика кривой спроса фирм в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции и монополии.
41. Характерные черты положения фирмы монополистического конкурента в краткосрочный период.

42. График долгосрочного равновесия фирмы и отрасли в условиях монополистической конкуренции.
43. Теорема «избыточной мощности» в условиях монополистической конкуренции.
44. Общеэкономическое значение рекламы. Функции рекламы.
45. Олигополия как форма несовершенной конкуренции. Отличительные черты олигополистического рынка.
46. Сравнительная характеристика трех разновидностей олигополии.
47. Олигополистическое ценообразование по принципу «издержки плюс», «лидерство в ценах».
48. Характерные черты чистой монополии. Характеристика спроса, общего дохода и предельного дохода фирмы-монополиста.
49. Равновесие фирмы монополиста. Условия максимизации прибыли.
50. Поведение фирмы монополиста в краткосрочный и долгосрочный период.
51. Ценовая дискриминация и ее разновидности.
52. Отличительные черты административной, естественной и искусственной монополий.
53. Принципы антимонопольной политики. Показатели монопольной власти. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
54. Общая характеристика рынка труда. Особенности формирования спроса на трудовые ресурсы.
55. Труд как фактор производства. Заработная плата и ее формы.
56. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии.
57. Взаимная монополия на рынке труда. Последствия взаимной монополии. График рыночного равновесия в условиях взаимной монополии на рынке труда.
58. Роль профсоюзов на рынке труда. Модели: стимулирования профсоюзом спроса на труд; сокращения профсоюзом предложения труда; прямого воздействия профсоюза на зарплату.
59. Отличия фактора капитал от факторов труд и земля. Первоначальное накопление капитала в мире и России.
60. Структура капитала. Какой признак положен в основу его деления на основной и оборотный?
61. Показатель, позволяющий провести корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам. Опишите логику дисконтирования.
62. Характеристика рынка основного капитала. Спрос, предложение, рыночное равновесие.
63. Инвестиционный проект и критерии его экономической обоснованности.
64. Процент как доход фактора капитала. Основные теории процента.
65. Кривая предложения инвестиционного капитала.
66. Фактор земля в широком и узком смысле. Какую роль играет этот фактор в экономике России?

67. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов. Преимущества и недостатки консервации ресурсов.
68. Равновесие на рынке земли. Цена земли и факторы, влияющие на нее.
69. Чистая (абсолютная) земельная рента и причины ее образования. Дифференциальная земельная рента и ее виды. Рента и арендная плата.
70. Трансакционные издержки.
71. Оптимальные размеры фирмы: чем они определяются и где проходит граница ее эффективности.
72. Организационно-правовые формы предприятий. Объединения предприятий.
73. Опишите основные функции, которые выполняет в экономике каждый из основных типов предприятий: индивидуальное предприятие, товарищество, акционерное общество, государственное предприятие.