

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Общие сведения

1.	Кафедра	Искусств, сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Вид практики	Производственная (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практика

Перечень компетенций

ПК-1 -владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
ПК-2 -способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
ПК-3 -готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Этапы формирования компетенций

1. Подготовительный этап
2. Основной этап:
3. Заключительный этап:

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
<i>Подготовительный этап – установочная конференция</i>	ПК-1	основные методы проектирования в туризме	применять методы проектирования в туризме	приемами проектирования турпродукта	<i>Собеседование на установочной конференции</i>
<p><i>Основной этап:</i></p> <p>1. Ознакомиться с квалификационными требованиями к специалисту туристской сферы.</p> <p>2. Ознакомиться со спецификой деятельности данного предприятия.</p> <p>3. Провести анализ запросов потребителей.</p> <p>4. Провести анализ туристских продуктов данного предприятия.</p> <p>5. Изучить метод продвижения турпродуктов на данном предприятии.</p>	ПК-1 ПК-2 ПК-3	основные методы проектирования в туризме; основные формы применения математических методов, информационных и коммуникационных технологий в туризме; пути и методы реализации проектов в туристской индустрии	применять методы проектирования в туризме; разрабатывать план реализации туристского продукта; разрабатывать план осуществления проекта туристской индустрии	приемами проектирования турпродукта; приемами реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий; приемами реализации проектов туристской индустрии.	<i>Характеристика студента от руководителя практики на предприятии Отчет по практике (введение и разделы)</i>

<p><i>Заключительный этап – итоговая конференция</i></p>	<p>ПК-2</p>	<p>основные формы применения математических методов, информационных и коммуникационных технологий в туризме;</p>	<p>разрабатывать план реализации туристского продукта;</p>	<p>приемами реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий.</p>	<p><i>Отчет по практике. Доклад о прохождении практики с презентацией.</i></p>
--	-------------	--	--	--	--

Критерии и шкалы оценивания

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.

1. Собеседование (критерии оценки)

Баллы	Характеристики ответа студента
5	- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - свободно владеет понятиями
4	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - владеет системой основных понятий
3	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - частично владеет системой понятий

2. Презентация (критерии оценки презентации)

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы студента-практиканта	0,5
Понятны задачи, решаемые на практике и ход работы студента	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Итого количество баллов	5

3. Критерии оценки выступления студентов с докладом на итоговой конференции

Баллы	Характеристики ответа студента
5	- студент детально ознакомился с квалификационными требованиями к специалисту по туризму, со спецификой деятельности предприятия индустрии туризма; - применив математические методы, информационные и коммуникационные технологии широко проанализировал запросы потребителей;

	<ul style="list-style-type: none"> - применив математические методы, информационные и коммуникационные технологии провел глубокий анализ туристских продуктов данного предприятия; - изучил и самостоятельно применил методы реализации и продвижения турпродуктов на данном предприятии; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
4	<ul style="list-style-type: none"> - студент на достаточном уровне ознакомился с квалификационными требованиями к специалисту по туризму, со спецификой деятельности предприятия индустрии туризма; - частично применив математические методы, информационные и коммуникационные технологии, проанализировал запросы потребителей; - применив математические методы, информационные и коммуникационные технологии, провел анализ туристских продуктов данного предприятия; - изучил и совместно с руководителем практики применил методы реализации и продвижения турпродуктов на данном предприятии; - на достаточном уровне аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
3	<ul style="list-style-type: none"> - студент на достаточном уровне ознакомился с квалификационными требованиями к специалисту по туризму, со спецификой деятельности предприятия индустрии туризма; - проанализировал запросы потребителей; - провел анализ туристских продуктов данного предприятия; - изучил методы реализации и продвижения турпродуктов на данном предприятии; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует свои выводы.

4. Критерии оценки отчетной документации по результатам практики (отчет и характеристика)

Баллы	Характеристики отчетной документации студента
79-85	<ul style="list-style-type: none"> - в отчете глубоко раскрыты все необходимые разделы; - сделаны полные выводы и обобщения; - в отчете представлен список литературы; - соблюдены требования по оформлению отчета; - представлена характеристика руководителя практики от предприятия с рекомендуемой оценкой «отлично».
69-78	<ul style="list-style-type: none"> - в отчете в достаточном объеме раскрыты все необходимые разделы; - сделаны выводы и обобщения; - в отчете представлен список литературы; - соблюдены требования по оформлению отчета; - представлена характеристика руководителя практики от предприятия с рекомендуемой оценкой «хорошо».
52-68	<ul style="list-style-type: none"> - в отчете недостаточно полно раскрыты все необходимые разделы; - сделаны неполные выводы; - в отчете представлен список литературы; - текст отчета оформлен с недочетами; - представлена характеристика руководителя практики от предприятия с рекомендуемой положительной оценкой.

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Вопросы собеседования

1. Турист как потребитель туристской услуги.
2. Формы и виды туризма.
3. Особенности делового туризма.
4. Социальный туризм.
5. Экологический туризм.
6. Молодежный туризм
7. Между народный туризм.
8. Внутренний туризм.
9. Туристский продукт.
10. Организаторы туризма: туроператор, туристское агентство.
11. Туристский потенциал: содержание понятия, структура, методики оценки.
12. Роль туристских ресурсов в развитии туризма и территориальной организации туристской отрасли.
13. Основные свойства туристских ресурсов и методы их классификации.
14. Современные тенденции развития туристских комплексов и объектов.
15. Рекреационные системы и подсистемы.
16. Основные компоненты и свойства территориальных систем туризма.
17. Оценка эффективности функционирования территориальной системы туризма.
18. Особенности и виды туристских маршрутов.
19. Туристские предприятия и их формы, особенности функционирования.
20. Пакет услуг и классы обслуживания в туризме.
21. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.

2) Презентация: алгоритм и рекомендации по созданию презентации

Алгоритм создания презентации

- 1 этап – определение структуры презентации по итогам практики
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап - основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо разместить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.

7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

3) Доклад на итоговой конференции: структура и рекомендации по подготовке

При подготовке доклада студент должен обратить внимание и включить в свое выступление ответы на следующие обязательные вопросы:

- студент должен рассказать о квалификационных требованиях к специалисту по туризму, специфике деятельности предприятия индустрии туризма, в котором проходила его практика;
- запросы потребителей на туристические продукты;
- туристские продукты предприятия индустрии туризма, в котором проходила практика;
- методы реализации и продвижения турпродуктов на предприятии;
- выводы и обобщения по результатам практики.

4) Требования к отчету и характеристике по производственной практике

Характеристики даются по окончании практики каждому студенту руководителями практики от предприятия на основании личных наблюдений за работой практикантов. Их пишут на отдельных листах. Характеристики обязательно заверяются подписью руководителя практики от предприятия и печатью предприятия, на котором проходила практика.

Рекомендуется следующее размещение элементов в **ОТЧЁТЕ**:

1. титульный лист (представлен в приложении);
2. содержание;
3. текст отчёта: введение, разделы, заключение;
4. список литературы;
5. приложение.

Введение.

В данном пункте указывается: название и адрес предприятия; географическое положение предприятия, функции выполняемые предприятием, и описание туристских продуктов; структура предприятия.

Разделы. Текст отчёта состоит из отдельных разделов. Примерная структура разделов:

- описание учреждения, на базе которого проходила производственная практика, приводится его история, профиль и методы работы, место на рынке туристских услуг, тенденции и перспективы развития;
- описываются основные структурные подразделения учреждения, штатный состав, имеющаяся компьютерная техника и лицензионные программные продукты;
- описание основных туристских продуктов предприятия и анализ запросов потребителей;
- подробный анализ методов продвижения туристских продуктов на данном предприятии.

Заключение.

В заключении подводятся итоги о проделанной работе студента:

- анализ своей деятельности;
- приобретенный опыт деятельности.

Список литературы

Указываются источники литературы при написании отчета, а так же при изучении нового материала на практике.

Требования к оформлению отчета:

Отчет оформляется индивидуально каждым студентом. Форма А-4, шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 2 см. Каждый раздел начинается с новой страницы. Объем отчета не менее 10-15 страниц

Сдача отчета на кафедре производится в первые 7 дней после окончания практики.

11. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

По окончании практики студент предоставляет:

- характеристику с места прохождения практики с подписью руководителя практики от предприятия,
- индивидуальный отчет, заверенный печатью и подписью руководителя практики от предприятия.

Зачет по практике производится в два этапа:

- на производстве;
- в учебном заведении.

Руководители практики от предприятия при собеседовании со студентами проверяют качество и объем собранного материала по программе и оценивают практику по пятибалльной шкале, давая в письменном виде характеристику.

В учебном заведении итоговая аттестация происходит в форме защиты итогов практики на заседании кафедры искусств, сервиса и туризма. Каждый студент отчитывается индивидуально, для сообщения предоставляется регламент не более 10 минут. По итогам выступления студентов, ответов на вопросы, качества выполнения и оформления отчета, характеристики руководителя от кафедры (в устной форме) и от предприятия (учреждения, организации) выставляется дифференцированная итоговая оценка.

При оценке практики учитываются характеристика студента, данная ему в организации, результаты выполненных на предприятии заданий, степень ответственности студента, его отношение к будущей профессии, качество и своевременность сдачи отчетной документации на кафедру.