

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Общие сведения

1.	Кафедра	Искусств, сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Вид практики	Производственная (преддипломная) практика

Перечень компетенций

<p>ПК-6- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p> <p>ПК-7- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>ПК-8- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>ПК-9- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p>
--

Этапы формирования компетенций

1. Подготовительный этап
2. Основной этап:
3. Заключительный этап:

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
<i>Подготовительный этап – установочная конференция</i>	ПК-6	разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; основы анализа научно-технической информации	применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию	навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками работы с прикладными программными средствами; способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий	<i>Беседа с руководителем практики</i>
<i>Основной этап:</i> 1. Знакомство с должностными обязанностями, структурой и спецификой деятельности	ПК-7, ПК-8, ПК-9	<ul style="list-style-type: none"> • основные методы оценки туристских услуг. • место и роль научных исследований в сфере туризма; 	<ul style="list-style-type: none"> • рассчитать и анализировать затраты деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • методами проектирования, апробации и оценки туристских 	<i>Отчет (введение и разделы) Характеристика работы студента,</i>

<p>предприятия;</p> <p>2. Изучение маркетинговой стратегии и рекламной деятельности турфирмы;</p> <p>3. Ознакомление с процессом расчета цены турпродукта или иного конечного продукта (услуги) конкретного предприятия сферы туризма;</p> <p>4. Характеристика (в динамике) основных направлений выездного и въездного туризма для данной турфирмы; мониторинг клиентской базы;</p> <p>5. Ознакомление с нормативной базой и документацией, необходимой для ведения деятельности в конкретной профессиональной сфере для данного предприятия.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сбор и анализ информации по выбранной теме ВКР. • Подготовка отчета и текста ВКР 		<ul style="list-style-type: none"> • направления развития научных исследований в сфере туризма. • основные направления инновационной деятельности предприятия индустрии туризма 	<p>предприятия туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценивать преимущества туристской услуги в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста. • находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности; • выявлять проблемы и составлять программу научного исследования в сфере туризма; • составлять план инновационной деятельности предприятия. 	<p>продуктов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами прогнозирования спроса на туристский продукт; • методами поиска информации по основным аттрактивным объектам региона • основными процедурами научного исследования; • основами прикладными методами исследовательской деятельности в туризме; • приемами технического оформления результатов научных исследований; • новыми формами обслуживания потребителей и туристов 	<p><i>написанная руководителем практики от предприятия</i></p>
--	--	---	---	--	--

<p><i>Заключительный этап – итоговая конференция</i> Презентация результатов работы</p>	<p>ПК-6</p>	<p>разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; основы анализа научно-технической информации</p>	<p>применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию</p>	<p>навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками работы с прикладными программными средствами; способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p><i>Отчет, доклад с визуальным представлением полученных результатов (компьютерная презентация)</i></p>
---	-------------	---	---	--	---

Критерии и шкалы оценивания

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.

1. Беседа с руководителем практики (критерии оценки)

Баллы	Характеристики ответа студента
5	- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - свободно владеет понятиями
4	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - владеет системой основных понятий
3	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - частично владеет системой понятий

2. Презентация (критерии оценки презентации)

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы студента-практиканта	0,5
Понятны задачи, решаемые на практике и ход работы студента	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Мах количество баллов	5

3. Критерии оценки выступление студентов с докладом на итоговой конференции

Баллы	Характеристики ответа студента
5	- студент детально ознакомился с квалификационными требованиями к специалисту по туризму, со спецификой деятельности предприятия индустрии туризма; - применив математические методы, информационные и коммуникационные технологии широко проанализировал деятельность предприятия, его маркетинговую и рекламную политику;

	<ul style="list-style-type: none"> - применив математические методы, информационные и коммуникационные технологии провел глубокий анализ туристских продуктов данного предприятия; - изучил и самостоятельно применил методы реализации и продвижения турпродуктов на данном предприятии; - собрал, глубоко проанализировал материалы для написания ВКР; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
4	<ul style="list-style-type: none"> - студент на достаточном уровне ознакомился с квалификационными требованиями к специалисту по туризму, со спецификой деятельности предприятия индустрии туризма; - частично применив математические методы, информационные и коммуникационные технологии, проанализировал деятельность предприятия; - применив математические методы, информационные и коммуникационные технологии, провел анализ туристских продуктов данного предприятия; - изучил и совместно с руководителем практики применил методы реализации и продвижения турпродуктов на данном предприятии; - собрал и на достаточном уровне проанализировал материалы для написания ВКР; - на достаточном уровне аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
3	<ul style="list-style-type: none"> - студент на достаточном уровне ознакомился с квалификационными требованиями к специалисту по туризму, со спецификой деятельности предприятия индустрии туризма; - проанализировал специфику деятельности предприятия; - провел анализ туристских продуктов данного предприятия; - изучил методы реализации и продвижения турпродуктов на данном предприятии; - собрал и частично проанализировал материалы для написания ВКР; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует свои выводы.

4. Критерии оценки отчетной документации по результатам практики (отчет и характеристика)

Баллы	Характеристики отчетной документации студента
79-85	<ul style="list-style-type: none"> - в отчете глубоко раскрыты все необходимые разделы; - сделаны полные выводы и обобщения по тематике ВКР; - в отчете представлен список литературы; - соблюдены требования по оформлению отчета; - представлена характеристика руководителя практики от предприятия с рекомендуемой оценкой «отлично».
69-78	<ul style="list-style-type: none"> - в отчете в достаточном объеме раскрыты все необходимые разделы; - сделаны выводы и обобщения по тематике ВКР; - в отчете представлен список литературы; - соблюдены требования по оформлению отчета; - представлена характеристика руководителя практики от предприятия с рекомендуемой оценкой «хорошо».
52-68	<ul style="list-style-type: none"> - в отчете недостаточно полно раскрыты все необходимые разделы; - сделаны неполные выводы по тематике ВКР; - в отчете представлен список литературы;

	<ul style="list-style-type: none"> - текст отчета оформлен с недочетами; - представлена характеристика руководителя практики от предприятия с рекомендуемой положительной оценкой.
--	--

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Вопросы беседы

- 1) Виды информационных технологий.
- 2) Классификация программного обеспечения для автоматизации работы туристской фирмы.
- 3) Общая характеристика программы Мастер-Тур.
- 4) Общая характеристика программы САМО-ТурАгент.
- 5) Общая характеристика программы Тур-Менеджер.
- 6) Глобальные распределительные системы: характеристика, история создания и динамика развития.
- 7) Системы бронирования отелей.
- 8) Системы бронирования туров.
- 9) Программные средства CRM-менеджмента.
- 10) Проблемы использования информационных технологий в туризме.
- 11) Правила составления опросов для размещения в электронной среде.
- 12) Эмпирический и теоретический уровни научного исследования.
- 13) Классификация методов научных исследований.
- 14) Методы эмпирического исследования: наблюдение, описание, измерения, эксперимент.
- 15) Методы теоретического исследования: идеализация, гипотико-дедуктивный метод. Методология: теоретический и практический подходы.
- 16) Методы доказательства и аргументации.
- 17) Системный подход в научных исследованиях.
- 18) Творчество и эвристика в научном познании.
- 19) Признаки и методы описания проблемной ситуации, обоснование актуальности исследования.
- 20) Установление объекта, предмета, цели и задач исследования.
- 21) Принципы выбора методов исследования, критерии оценки методов.
- 22) Структура программы исследования.
- 23) Правила формулирования промежуточных и итоговых выводов в исследовании.
- 24) Принципы формирования источниковой базы исследования, оценка достоверности и актуальности источника.
- 25) Документальные источники информации.
- 26) Электронные формы информационных ресурсов, российские и международные электронные библиотеки.
- 27) Правила работы с печатными и электронными источниками.
- 28) Правила цитирования, российские и международные индексы научного цитирования.
- 29) Плагиат и методы его выявления.
- 30) Публичная защита и презентация итогов исследования на научных конференциях различного уровня.

2) Презентация: алгоритм и рекомендации по созданию презентации

Алгоритм создания презентации

- 1 этап – определение структуры презентации по итогам практики
- 2 этап – подробное раскрытие информации,

3 этап - основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
 - на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
 - оставшиеся слайды имеют информативный характер.
- Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читательность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо разместить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

3) Доклад на итоговой конференции: структура и рекомендации по подготовке

При подготовке доклада студент должен обратить внимание и включить в свое выступление ответы на следующие обязательные вопросы:

- студент должен рассказать о квалификационных требованиях к специалисту по туризму, специфике деятельности предприятия индустрии туризма, в котором проходила его практика;
- туристские продукты предприятия индустрии туризма, в котором проходила практика;
- методы реализации и продвижения турпродуктов на предприятии;
- о результатах работы над темой ВКР;
- выводы и обобщения по результатам практики.

4) Требования к отчету и характеристике по производственной практике

Характеристики даются по окончании практики каждому студенту руководителями практики от предприятия на основании личных наблюдений за работой практикантов. Их пишут на отдельных листах. Характеристики обязательно заверяются подписью руководителя практики от предприятия и печатью предприятия, на котором проходила практика.

Рекомендуется следующее размещение элементов в **ОТЧЁТЕ**:

1. титульный лист (представлен в приложении);
2. содержание;
3. текст отчёта: введение, разделы, заключение;
4. список литературы;
5. приложение.

Введение.

В данном пункте указывается: название и адрес предприятия; географическое положение предприятия, функции выполняемые предприятием, и описание туристских продуктов;

структура предприятия.

Разделы. Текст отчёта состоит из отдельных разделов. Примерная структура разделов:

- описание деятельности и основных туристских продуктов предприятия и анализ запросов потребителей;
- подробный анализ методов продвижения туристских продуктов на данном предприятии;
- описание результатов работы над темой ВКР.

Заключение.

В заключении подводятся итоги о проделанной работе студента:

- анализ своей деятельности;
- приобретенный опыт деятельности.

Список литературы

Указываются источники литературы при написании отчета, а так же при изучении нового материала на практике.

Требования к оформлению отчета:

Отчет оформляется индивидуально каждым студентом. Форма А-4, шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 2 см. Каждый раздел начинается с новой страницы. Объем отчета не менее 10-15 страниц

Сдача отчета на кафедру производится в первые 7 дней после окончания практики.

11. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

По окончании практики студент предоставляет:

- характеристику с места прохождения практики с подписью руководителя практики от предприятия,
- индивидуальный отчет, заверенный печатью и подписью руководителя практики от предприятия.

Зачет по практике производится в два этапа:

- на производстве;
- в учебном заведении.

Руководители практики от предприятия при собеседовании со студентами проверяют качество и объем собранного материала по программе и оценивают практику по пятибалльной шкале, давая в письменном виде характеристику.

В учебном заведении итоговая аттестация происходит в форме защиты итогов практики на заседании кафедры искусств, сервиса и туризма. Каждый студент отчитывается индивидуально, для сообщения предоставляется регламент не более 10 минут. По итогам выступления студентов, ответов на вопросы, качества выполнения и оформления отчета, характеристики руководителя от кафедры (в устной форме) и от предприятия (учреждения, организации) выставляется дифференцированная итоговая оценка.

При оценке практики учитываются характеристика студента, данная ему в организации, результаты выполненных на предприятии заданий, степень ответственности студента, его отношение к будущей профессии, качество и своевременность сдачи отчетной документации на кафедру.

5.