

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.7.3 Производственный менеджмент

Направление подготовки	05.03.01 Геология
Профиль подготовки	Геофизика
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	4
Семестр(ы) изучения	8
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен)	зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	24
практические	24
СРС	60

1. Цели освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Производственный менеджмент» является формирование у студентов навыков и знаний по основным блокам организационной системы управления предприятия, обеспечивающих эффективную их реализацию.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- в теоретическом плане – изучение теоретических и методологических основ формирования систем производственного менеджмента, адаптивных к динамично меняющимся условиям конкурентной рыночной экономики, а также конкретных механизмов управления, включая особенности мотивации и многовариантности целей деятельности, учета влияния факторов национальной и мировой экономических систем, усиления неопределенности и риска предпринимательства, взаимозависимости стратегий и тактики управления производственной деятельностью;

- в методологическом плане – овладение методологией системного анализа и операционными инструментами производственного менеджмента, а также методами использования компьютерных технологий для выработки управленческих решений;

- в учебно-прагматическом плане – развитие у студентов аналитического и креативного мышления благодаря систематизации приобретенных в вузе экономических знаний, их углублению и развитию в части овладения конкретными практическими навыками выработки и оценки альтернативных решений с применением прогрессивных информационных технологий управления.

В результате освоения содержания дисциплины «Производственный менеджмент» студент должен:

знать:

- закономерности управления социально-экономическими системами (организациями);

- методологические основы менеджмента и его инфраструктуру;

- стратегические и тактические особенности менеджмента;

- особенности управления персоналом и управления группой

- основные принципы организации геологоразведочных работ

- способы расчета стоимости работ

- нормативные документы и основные требования к проектно-сметной документации при проведении геологоразведочных работ.

уметь:

- определять и оценивать характеристики основных элементов системы управления деловой организацией;
- выбирать наиболее эффективные формы мотивации персонала;
- понимать роль и место менеджера в организации, определять необходимые в его работе качества и описывать содержание своей работы;
- обнаруживать многофакторное воздействие внешнего окружения на определение цели и стратегии организации в ее взаимодействии с этим окружением;
- моделировать управленческую ситуацию;
- разрабатывать стратегические и тактические планы;
- воспринимать проявление тех или иных сторон действия межличностных и групповых процессов, проистекающих в организации и определяющих характер и состояние организационной культуры;
- осуществлять управленческий контроль;
- делегировать полномочия;
- выбирать подходы к проектированию работ и организаций с учетом складывающихся условий.

владеть:

- специальной терминологией в области современной теории управления;
- методами анализа и проектирования организационного порядка в организациях;
- методикой построения организационно-управленческих моделей
- навыками экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия
- способностью анализировать и обобщать экономико-производственные данные.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Выпускник должен владеть следующими общекультурными компетенциями:

- способностью участвовать в составлении проектов и сметной документации производственных геологических работ (ПК-7);
- способностью пользоваться нормативными документами, определяющими качество проведения полевых, лабораторных, вычислительных и интерпретационных работ (ПК-8);

3. Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Производственный менеджмент предприятий. Предприятие как производственная система

Понятие и сущность производственного менеджмента. Производственные системы. Понятия и закономерности. Состав производственной системы. Предприятие как объект производственного менеджмента. Классификация объектов производственного менеджмента на предприятиях. Макро- и микроэкономическая среда производственного менеджмента предприятия.

Принципы производственной системы. Организация производства: определение, принципы, формы, категории. Значение организации производства на малых и средних предприятиях в условиях рыночной экономики. Основные этапы развития организации производства. Система Тейлора и ее развитие. Принципы производительности Г. Эмерсона. Принципы Анри Файоля. Теория «человеческих отношений» и ее развитие. Предприятие как самостоятельная производственная система, цели и сущность функционирования. Элементы производственной системы. Основные положения теории производственных систем. Функциональные подсистемы предприятия. Особенности геологоразведочных предприятий.

Тема 2. Организация и управление производством на предприятии.

Цели и задачи управления производством. Процесс управления производством: представление, принципы, принятие управленческого решения и контроль его выполнения. Формы и методы организации производства. Функции управления производством на предприятии. Организация основного производства на геологоразведочных предприятиях. Организация работы геологической партии. Организация геолого-съёмочных работ. Организация буровых работ. Организация труда на геологоразведочных предприятиях. Организация и обслуживание рабочих мест.

Производственная программа и производственные мощности. Основные разделы производственной программы. План по производству товарной (валовой) продукции. Техничко-экономические показатели производственной программы. Валовая, товарная, реализованная и чистая продукция. Анализ факторов, влияющих на объём реализованной продукции. Производственная мощность. Проектная и освоенная мощности. Причины изменения производственной мощности. Расчёты производственных мощностей. Значения резервных мощностей. Определение потребности в трудовых, материальных и финансовых ресурсах для выполнения производственной программы. Контроль за выполнением производственной программы. Средства контроля производственной программы. Системы текущего производственного учёта и отчётности. Системы оперативного управления производством. Направления повышения эффективности использования производственных мощностей.

Тема 3. Разработка производственной стратегии и тактическое планирование производства.

Понятие экономической стратегии фирмы. Глобальные цели экономической стратегии фирмы. Правила и приемы экономической стратегии фирмы. Основные составляющие экономической стратегии. Локальные цели экономической стратегии. Миссия фирмы и ее элементы. Стратегическое планирование производства: требования и принципы. Стратегия на предприятиях: маркетинг, производство, финансы, кадры, снабжение.

Основные задачи тактического планирования производства на предприятиях. Взаимосвязь и последовательность разработки планов предприятия. Принципы планирования. Связь уровней планирования. Длина горизонта планирования. Переменная при планировании. Потоки в планировании. Принципы организации плановой работы на предприятии. Приоритет планов.

Тема 4. Оперативное управление производством на предприятиях.

Задачи и содержание системы управления производством. Общий процесс оперативного управления производством. Характеристика календарного планирования выпуска продукции. Основные стратегии планирования совокупного объема производства. Оперативное управление производством на межцеховом и цеховом условиях.

Тема 5. Управление материально-техническим снабжением и сбытом.

Управление материально-техническим снабжением и сбытом. Роль и значение материально-технического снабжения и сбыта в системе производственного менеджмента. Управление материально-техническим снабжением производства. Анализ, определение потребности и расчеты количества заказываемых ресурсов. Определение методов и форм снабжения. Выбор поставщика. Заключение договоров с поставщиками. Организация контроля качества и количества поставок. Экономическая роль сбыта продукции. Маркетинг и сбыт в современных условиях. Управление сбытом.

Тема 6. Управление производственными запасами.

Система управления материальными ресурсами предприятия. Управление процессом потреблением материальных ресурсов. Виды производственных запасов. Издержки, связанные с созданием и хранением производственных запасов. Причины появления производственных, запасов на предприятиях. Проблемы незапланированного движения запаса. Виды запасов: серийный, циклический, безопасности, предупредительный, линейный, планируемый. Затраты и риск содержания запасов. Позитивные и негативные

аспекты наличия большого запаса. Санация ассортимента товаров. Основные принципы формирования и функционирования системы управления производственными запасами. Планирование запасов.

Тема 7. Организация и управление производственной инфраструктурой предприятий.

Состав, содержание и задачи производственной инфраструктуры предприятий. Организация и управление техническим обслуживанием и ремонтом основных фондов. Система технического обслуживания и ремонта оборудования. Планирование осмотров и ремонтов оборудования. Организация производства ремонтных работ. Организация и управление энергетическим обеспечением производства. Организация и управление транспортным обслуживанием производства. Управление транспортным хозяйством. Транспортное обслуживание геологоразведочных работ. Организация погрузочно-разгрузочных работ. Организация и управление складским хозяйством предприятия.

Тема 8. Управление качеством продукции (услуг) и организация технического контроля продукции

Качество продукции и его показатели. Основные требования к качеству продукции (услуг) и процессу его обеспечения. Факторы, обеспечивающие качество продукции. Сертификация продукции и систем качества. Серия международных стандартов по сертификации. Системы управления качеством на предприятии, основывающиеся на международных стандартах серии ISO 9000. Элементы систем управления качеством и их взаимодействие. Сертификация продукции в Системе ГОСТ РФ. Организация контроля качества продукции на предприятии. Организация и основные задачи службы управления качеством. Система показателей качества. Основные причины брака. Обучение вопросам обеспечения качества продукции (услуг) на предприятии.

Тема 9. Риск в решениях по управлению производством.

Структура и функции современных систем управления риском производственной деятельности. Характеристика основных категорий и их учет в управленческих решениях производственного менеджмента предприятий. Виды потерь от риска. Факторы, увеличивающие риск.

Тема 10. Оценка эффективности производства.

Понятия «экономический эффект» и «экономическая эффективность». Взаимосвязь затрат и объемов производства. Понятие и состав издержек производства геологоразведочных предприятий. Формирование и распределение прибыли геологоразведочных предприятий. Анализ финансового состояния предприятия.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВО по направлению подготовки **05.03.01 Геология**;
2. ОП ВО по направлению подготовки **05.03.01 Геология**.