

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Общие сведения

1.	Кафедра	Общих дисциплин
2.	Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление
3.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.ОД.4 Иностранный язык в профессиональной сфере

Перечень компетенций

<ul style="list-style-type: none"> • способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного (ОК-4).
--

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Economy of the USA and UK	ОК-4	<ul style="list-style-type: none"> – базовые ЛЕ; – структуру презентации; – риторические приемы ведения презентации; – грамматические особенности письменной и устной коммуникации на английском языке 	<ul style="list-style-type: none"> – излагать материал логично, грамотно, без ошибок; – высказывать и обосновать свои суждения; – давать четкий, полный, правильный ответ на вопросы; – организовать связь теории с практикой; – аудировать в непосредственном общении монологическую и диалогическую речь, опираясь на изученный 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками монологического высказывания; – навыками работы с необходимым мультимедийными материалами 	<ul style="list-style-type: none"> – устный опрос, – письменные проверочные, модульные, тестовые/контрольные задания, – компьютерное тестирование; – задание на понимание терминов; – устное монологическое высказывание по заданной теме; – презентация

			<p>языковой материал, социокультурные знания;</p> <p>– сохранять в памяти основное содержание услышанного и демонстрировать его понимание в различных формах (ответы на вопросы, передача краткого содержания текста)</p>		
2. Business activity	ОК-4	<p>– <u>Языковой лексический материал</u>: основные значения ЛЕ (слов и словосочетаний) в рамках изученной тематики; значения реплик-клише речевого этикета (проведение дискуссий, презентаций и пр.).</p> <p>– <u>В области говорения</u>:</p> <p>– выбирать адекватный ситуации стиль общения; инициативно задавать вопросы различных типов, запрашивая информацию; отвечать на вопросы различных типов, сообщая информацию; использовать формулы приветствия и знакомства;</p> <p>– инициировать, поддерживать и завершать разговор; выражать утверждение;</p>	<p>– опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывать усвоенные положения с практической деятельностью;</p> <p>– уметь обосновывать и аргументировать выдвигаемые идеи и собственную точку зрения;</p> <p>– делать выводы и обобщения.</p>	<p>Навыками работы в группе, самоконтроля, моделирования жизненных ситуаций, принятия самостоятельных решений, поиска возможных путей решения поставленной задачи</p>	<p>– устный опрос,</p> <p>– письменные проверочные, модульные, тестовые/ контрольные задания,</p> <p>– компьютерное тестирование;</p> <p>– задание на понимание терминов;</p> <p>– устное монологическое высказывание по заданной теме;</p> <p>– презентация;</p> <p>– устное диалогическое высказывание, групповая дискуссия.</p>

		согласие/несогласие с утверждением; высказывать одобрение/неодобрение/сомнение; – аргументировано опровергать мнение.			
3. Murmansk region economy	ОК-4	– языковой лексический материал: основные значения ЛЕ (слов и словосочетаний) в рамках изученной тематики;	– излагать материал логично, грамотно, без ошибок; – высказывать и обосновать свои суждения; – давать четкий, полный, правильный ответ на вопросы; – организовать связь теории с практикой – работать с мультимедийными материалами	– навыками монологического и диалогического высказывания; – навыками в рамках IT-компетенции	– устный опрос, – контрольная работа/ – тест – задание на понимание терминов.
4. Businessmen	ОК-4	– базовые ЛЕ; – структуру презентации; – риторические приемы ведения презентации; – грамматические особенности письменной и устной деловой коммуникации	– излагать материал логично, грамотно, без ошибок; – высказывать и обосновать свои суждения; – давать четкий, полный, правильный ответ на вопросы; – организовать связь теории с практикой; – аудировать в непосредственном общении монологическую и диалогическую речь,	– навыками монологического и диалогического высказывания; – навыками в рамках IT-компетенции	– устный опрос, – устное монологическое высказывание по заданной теме/ – презентация; – тест – задание на понимание терминов

			<p>опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания;</p> <p>– сохранять в памяти основное содержание услышанного и демонстрировать его понимание в различных формах (ответы на вопросы, передача краткого содержания текста)</p>		
5. Domestic production and prices	ОК-4	<p>– языковой лексический материал: основные значения ЛЕ (слов и словосочетаний) в рамках изученной тематики;</p>	<p>– излагать материал логично, грамотно, без ошибок;</p> <p>– высказывать и обосновать свои суждения;</p> <p>– давать четкий, полный, правильный ответ на вопросы;</p> <p>– организовать связь теории с практикой</p> <p>– осознанно применять теоретические знания для выполнения заданий</p>	<p>– навыками монологического и диалогического высказывания;</p> <p>– навыками в рамках ИТ-компетенции</p>	<p>– устный опрос,</p> <p>– контрольная работа/</p> <p>– тест;</p> <p>– задание на понимание терминов</p>
6. Foreign trade	ОК-4	<p>– базовые ЛЕ;</p> <p>– структуру презентации;</p> <p>– риторические приемы ведения презентации;</p> <p>– грамматические особенности письменной и</p>	<p>– излагать материал логично, грамотно, без ошибок;</p> <p>– высказывать и обосновать свои</p>	<p>– навыками монологического и диалогического высказывания;</p> <p>– публичного выступления</p>	<p>– тест;</p> <p>– доклад;</p> <p>– презентация;</p> <p>– задание на понимание терминов</p>

		устной деловой коммуникации	<p>суждения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – давать четкий, полный, правильный ответ на вопросы; – организовать связь теории с практикой; – аудировать в непосредственном общении монологическую и диалогическую речь, опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания; – сохранять в памяти основное содержание услышанного и демонстрировать его понимание в различных формах (ответы на вопросы, передача краткого содержания текста) – осознанно применять полученные теоретические знания для выполнения заданий определенного типа по теме или разделу 	– ления по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	
7. Bbusiness plan	ОК-4	– языковой лексический материал: основные значения ЛЕ (слов и словосочетаний) в рамках изученной	– применять полученные знания для решения задач определенного	– навыками работы с научной, справочной литературой	– тест; – задание на понимание терминов

		тематики;	ого типа по теме или разделу; – работать с мультимедийными материалами		
8. Economy. Ecology.	ОК-4	– языковой лексический материал: основные значения ЛЕ (слов и словосочетаний) в рамках изученной тематики;	– ставить учебные и профессионально-ориентированные задачи, анализировать их и искать пути их решения путем игрового моделирования реальных проблемных ситуаций; – применять полученные теоретические знания для решения задач определенного типа по теме или разделу; – работать с мультимедийными материалами	– навыками работы в группе, самоконтроля, моделирования жизненных ситуаций, принятия самостоятельных решений, поиска возможных путей решения поставленной задачи	– задание на понимание терминов; – тест; – ролевая игра
9. Finance.	ОК-4	– базовые ЛЕ; – структуру презентации; – риторические приемы ведения презентации; – грамматические особенности письменной и устной деловой коммуникации	– излагать материал логично, грамотно, без ошибок; – высказывать и обосновать свои суждения; – давать четкий, полный, правильный ответ на вопросы; – организовать связь теории с практикой;	– навыками работы с научной, справочной литературой	– задание на понимание терминов; – тест; – презентации

			<ul style="list-style-type: none"> – аудировать в непосредственном общении монологическую и диалогическую речь, опираясь на изученный языковой материал, социокультурные знания; – сохранять в памяти основное содержание услышанного и демонстрировать его понимание в различных формах (ответы на вопросы, передача краткого содержания текста) – осознанно применять теоретические знания для выполнения заданий 		
10. Individual Reading	ОК-4	– языковой лексический материал: основные значения ЛЕ (слов и словосочетаний) в рамках изученной тематики;	<ul style="list-style-type: none"> – использовать языковые средства (произносительные, лексические, грамматические) для достижения коммуникативных целей в конкретных ситуациях общения; – четко излагать содержание прочитанного и высказывать 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками чтения и перевода текста с английского на русский язык со словарем и без него; – алгоритмом анализа текста и достаточной иноязычной языковой компетентностью для работы с ним 	<ul style="list-style-type: none"> – устный опрос; – задание на понимание терминов.

			ь свое мнение на английском языке, аргументир овать, абстрагиров аться от второстепен ной информаци и, сравнивать факты , определять их значение		
--	--	--	---	--	--

Критерии и шкалы оценивания

1. Тест

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0,5	1	1,5

2. Задание на понимание терминов (терминологический тест)

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-100
Количество баллов за решенный тест	0,2	0,3	0,5

3. Презентация (критерии оценки презентации)

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Мах количество баллов	5
Окончательная оценка:	

4. Решение кейс - стади

Баллы	Критерии оценивания
0,5	<ul style="list-style-type: none">– изложение материала логично, грамотно, без ошибок;– свободное владение профессиональной терминологией;– умение высказывать и обосновывать свои суждения;– студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы;– студент организует связь теории с практикой.
0,3	<ul style="list-style-type: none">– студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности;

	– ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный.
0,2	– студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; – обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.
0	– отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс; – в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для решения кейса.

5. Решение задач

0,5 балла выставляется, если студент решил все рекомендованные задачи, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

0,3 балла выставляется, если студент решил не менее 85% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

0,2 балла выставляется, если студент решил не менее 65% рекомендованных задач, правильно изложил все варианты их решения, аргументировав их, с обязательной ссылкой на соответствующие нормативы (если по содержанию это необходимо).

0 баллов - если студент выполнил менее 50% задания, и/или неверно указал варианты решения.

6. Критерии оценки выступления студентов с докладом, рефератом, на семинарах

Баллы	Характеристики ответа студента
0,5	- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
0,3	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
0,2	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий

0	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом
----------	--

7. Оценка участия студента в деловой игре

Наименование критерия	Баллы
Профессиональное, грамотное решение проблемы	1
Новизна и неординарность решения проблемы	1
Краткость и четкость изложения теоретической части решения проблемы	0,5
Качество графической части оформления решения проблемы	0,5
Этика ведения дискуссии	1
Активность работы всех членов микрогрупп	1
Мак количество баллов	5
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	До 2

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Типовое тестовое задание

1. Translate the text in writing.

MURMANSK REGION ECONOMY

1. Murmansk region on the Kola peninsula North of the polar circle, covers an area of 144900 square kilometers. Economically it is one of the biggest and most developed regions of Northwest Russia. Murmansk city was founded in 1916 during World War I to ensure Russia an ice-free port to Western Europe. The railroad from St. Petersburg was completed the same year, and a trading port was established. Historically, Murmansk region is a border region connecting Northern Europe and Russia.

2. About 90% (per cent) of the inhabitants of Murmansk region live in 13 cities. After Murmansk (nearly 400000 inhabitants), the largest cities are Severomorsk, Apatity, Kandalaksha, Monchegorsk, and Kirovsk. In addition there are also 20 smaller towns. Murmansk region is divided into 5 administrative areas. Less than 2 000 members of the Saami population now live in Lovozero and the surrounding areas.

3. Murmansk region is extraordinarily rich in mineral resources. More than 700 minerals, or more than 1/4 of all the known minerals in the world, are located here in 60 larger sites. During the exploitation of these areas, more than 30 valuable and exploitable minerals were found, for instance phosphate, titan, aluminium, copper, nickel, zirconium, just to mention a few. There are considerable amounts of mica, construction materials, half-precious stones and, stones for decoration. The rich reserves of natural gas in the Barents Sea gives promises of future exploitation and production for years to come, and thus future economic growth and development.

4. In the years after the foundation of Murmansk in 1916, the importance of the city has grown both because of the mineral resources, the large fish resources, and lately on the newly

discovered offshore gas resources. Murmansk region today produces all of Russia's apatite concentrate, 43 per cent of the country's nickel and 14 per cent of the fishery products. Nearly 90 per cent of the region's economy is based on non-metallurgical industry (36,6 per cent), electricity production (22,9 per cent), food industry, including fish (13,7 per cent), chemical industry (11,6 per cent) and so on. The main industrial sectors are mining and processing of the nickel production of Norilsk, which is found in Severonickel, Pechenganickel, and mining and processing of apatite in Kirovsk and Apatity and the Kandalaksha aluminium factory, the mining provides cargo transport all over the world, and also operates a unique fleet of nuclear ice-breakers, allowing around-the-year sailing in the Arctic ocean.

5. Near Murmansk there are two large airports, the Murmansk airport and the Khibiny airport, with international connections to Kirkennes, Tromso, Rovaniemi and Lulea. In the near future there will be built a new terminal building at the Murmansk airport.

6. Murmansk region is active in international cooperation. In addition to the Barents Cooperation with bilateral agreements with Norway, Finland and Sweden Murmansk region actively takes part in several different EU-programmes (Interreg, Tacis etc.) and multinational environmental projects. Murmansk region is one of the founders of, and a very active member in the Barents Cooperation. The governor of Murmansk headed the regional council in the period of 1999 - 2000. A Barents information centre was established in Murmansk in 2000.

7. The fact that the region is so rich in natural resources and the good conditions of exploiting them, the well developed industrial environment, the good transportation and social infrastructure, together with qualified workers and a high scientific level make Murmansk region an attractive area for foreign investors.

2. Put 5 questions to the text.

3. Match the paragraphs of the text with the titles.

1. Mineral Resources
2. International collaboration
3. Foundation
4. Communication
5. Conclusion
6. Other Industries
7. Infrastructure
8. Population

2) Типовое задание на понимание терминов

Match the English words from the first column with their Russian equivalents from the second column

Company Structure

1. shareholder -	1. рабочая сила
2. to provide-	2. иерархия
3. workforce-	3. решение
4. hierarchy-	4. акционер
5. decision-	5. обеспечивать
6. lay in-	6. закладывать

<p>7. to appoint-</p> <p>8. human resources-</p> <p>9. research-</p> <p>10. to establish-</p> <p>11. to manufacture-</p> <p>12. to decide-</p> <p>13. diversification-</p> <p>14. to launch-</p> <p>15. set in-</p> <p>16. direction-</p> <p>17. to supervise-</p> <p>18. creed-</p> <p>19. innovation-</p> <p>20. range-</p> <p>21. headquarters-</p> <p>22. policy-</p> <p>23. purchasing department-</p> <p>24. employee-</p> <p>25. to apply to-</p> <p>26. to belong to-</p> <p>27. to succeed in-</p> <p>28. to involve-</p> <p>29. to promote to-</p> <p>30. non-core activities-</p> <p>31. catering-</p> <p>32. maintaining-</p> <p>33. negotiation-</p> <p>34. retirement-</p>	<p>7. назначать</p> <p>8. отдел кадров</p> <p>9. исследование</p> <p>10. решать</p> <p>11. разнообразие</p> <p>12. выпускать</p> <p>13. выпускать</p> <p>14. управление</p> <p>15. наблюдать</p> <p>16. кредо, девиз</p> <p>17. основывать</p> <p>18. производить</p> <p>19. диапазон</p> <p>20. поддержание</p> <p>21. переговоры</p> <p>22. новшество</p> <p>23. штаб-квартира</p> <p>24. услуги питания</p> <p>25. уход на пенсию</p> <p>26. политика</p> <p>27. отдел продаж</p> <p>28. сотрудник</p> <p>29. обращаться к</p> <p>30. принадлежать</p> <p>31. преуспевать</p> <p>32. включать</p> <p>33. продвигать</p> <p>34. неосновная деятельность</p>
--	---

3) Презентация: алгоритм и рекомендации по созданию презентации

Алгоритм создания презентации

- 1 этап – определение цели презентации
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап - основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
- все оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

4) Задачи, решаемые в процессе реализации метода case-study:

1. Осуществление проблемного структурирования, предполагающего выделение комплекса проблем ситуации, их типологии, характеристик, последствий, путей разрешения (проблемный анализ).
2. Определение характеристик, структуры ситуации, ее функций, взаимодействия с окружающей и внутренней средой (системный анализ).
3. Установление причин, которые привели к возникновению данной ситуации, и следствий ее развертывания (причинно-следственный анализ).
4. Диагностика содержания деятельности в ситуации, ее моделирование и оптимизация (праксеологический анализ).
5. Построение системы оценок ситуации, ее составляющих, условий, последствий, действующих лиц (аксиологический анализ).
6. Подготовка предсказаний относительно вероятного, потенциального и желательного будущего (прогностический анализ).
7. Выработка рекомендаций относительно поведения действующих лиц ситуации (рекомендательный анализ).
8. Разработка программ деятельности в данной ситуации (программно-целевой анализ).

Решение кейсов рекомендуется проводить в 5 этапов:

Первый этап – знакомство с ситуацией, ее особенностями.

Второй этап – выделение основной проблемы (основных проблем), выделение факторов и персоналий, которые могут реально воздействовать.

Третий этап – предложение концепций или тем для «мозгового штурма».

Четвертый этап – анализ последствий принятия того или иного решения.

Пятый этап – решение кейса – предложение одного или нескольких вариантов (последовательности действий), указание на возможное возникновение проблем, механизмы их предотвращения и решения.

5) Примерные темы докладов

1. The UK
2. The USA
3. Population of the UK and the USA
4. Business hours
5. Incorporation
6. Company structure
7. Takeovers and mergers
8. Code of conduct
9. Business correspondence
10. Resumes and interviews
11. Inflation and deflation
12. The European Economic Community and European Union
13. Enquiries and offers
14. Communication in business

6) Деловая игра

Организация деловой игры осуществляется по определенным правилам, которые озвучивает преподаватель.

Темы деловых игр разнообразны, но их условия должны быть актуальными и близкими к жизненной ситуации, проблеме.

Игроки могут не иметь опыта для ее решения, но обладают базовыми знаниями, воображением и другими способностями. Общей для всей команды -конечный результат, достижение цели, выработанное решение.

Правильных решений может быть несколько. Возможность искать разные пути для решения задачи обычно заложены в условии. Участники сами выбирают роли и модели поведения для успешного решения задачи.

Формы деловой игры	Характеристика	Примеры деловых игр
Групповая дискуссия	Формирует навыки работы группе. Игроки выполняют одинаковое задание, соблюдая правила проведения дискуссии. По истечении времени ответы разбираются и оцениваются.	«Business activity»
Ролевая игра	Каждому предстоит сыграть индивидуальную роль, смоделировать ситуации. Роли нейтральны, не вызывают	«Business plan».

Этапы проведения

- 1) Подготовительный этап. Выявление проблемы, выбор темы и определение задач. Выбор вида и формы игры, работа над игровой стратегией, подготовка материалов.
- 2) Ввод участников в игровую ситуацию. Привлечение интереса, целеполагание, формирование команд, мобилизация участников.
- 3) Групповая или индивидуальная работа по установленным правилам или без них.
- 4) Выводы и анализ итогов самостоятельно и/или с привлечением экспертов.

Проведение деловой игры может быть связано с большим количеством этапов. В ходе проведения игры участникам предстоит определить проблему, рассмотреть и проанализировать ситуацию, выработать предложения по решению проблемы. Завершают работу обсуждение хода игры и пожелания.

Рекомендуемые экзаменационные темы

1. Economy of the USA
2. Economy of the UK
3. Types of business in the UK
4. Forms of business in the USA
5. Murmansk region economy
6. Directors and managers
7. Secretaries
8. Domestic production and prices
9. Basic terms in foreign trade
10. The world trade organization
11. The beginning of a business plan
12. Presenting a business plan
13. Major economic problems
14. Ecological problems