

**Б1.В.ОД.24 Планирование и проектирование организаций**

---

Тест

1. Полномочия и исполнение принято относить к ... организационным отношениям
  - a) иерархическим
  - b) функциональным
  - c) линейным
  - d) горизонтальным
  
2. Целенаправленная деятельность по упорядочиванию во времени и пространстве всех элементов какого-либо объекта
  - a) организация
  - b) координация
  - c) проектирование
  - d) ассимиляция
  
3. ...- процесс включения в собственную структуру предприятий (фирм), которые технологически связаны с данной фирмой и выпускают продукцию либо начальных, либо конечных стадий единой технологической цепи
  
4. ... структура организации - это спонтанно сложившаяся система социальных связей, норм, действий, являющихся продуктом длительного межличностного и внутригруппового общения:
  - a) Формальная
  - b) Неформальная
  - c) Линейная
  - d) Функциональная
  
5. Главным недостатком линейной организационной структуры является:
  - a) невозможность применения специализированных профессиональных знаний
  - a) затруднена адаптация к изменениям внешней среды
  - b) отсутствуют коллективные согласованные решения на уровне руководства подразделениями
  - c) перегруженность руководителей
  
6. Снижение управляемости внутри организации из-за двойного подчинения специалистов, участвующих в проектах свойственно:
  - a) матричной организационной структуре
  - b) линейной организационной структуре
  - c) штабной организационной структуре
  - d) функциональной организационной структуре

7. Стратегический ..... - это соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей

8. Для таких рыночных изменений, как: формирование новых рынков, видов деятельности и изменение общественных ценностей свойственен следующий тип управленческой реакции:

- a) Операционная
- b) Предпринимательская
- c) Стратегическая
- d) Инновационная

9. Согласно теории фазовых трансформаций бизнеса (ТФТБ) выделяют следующие стадии (фазы) развития систем управления (несколько вариантов ответа):

- a) Стадия расцвета
- b) Стадия делегирования
- c) Стадия зрелости
- d) Стадия управления сетями
- e) Стадия синергии и сотрудничества
- f) Стадия упадка

10. Согласно теории фазовых трансформаций бизнеса (ТФТБ) установите соответствие видов кризиса и его значений:

|   |                    |   |                                                                                                                                                                                                                                           |
|---|--------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Кризис компетенций | A | На определенном этапе рост и развитие бизнес-системы вызывает существенный рост непроизводительного бюрократического механизма, бюрократический аппарат начинает существовать ради собственных целей, отличных от целей бизнес-системы    |
| 2 | Кризис координации | B | Кризис инноваций, кризис исчерпавшего свои потребительские качества продукта                                                                                                                                                              |
| 3 | Кризис контроля    | C | Кризис находит свое выражение в нехватке знаний у основателей, психологическом неприятии ими необходимости разделения ветвей власти по функциональному признаку и передачи части работ специалистам, не являющимся основателями компании. |
| 4 | Кризис бюрократии  | D | На определенном этапе развитие бизнес-системы приводит к усложнению информационных потоков, в том числе использующихся для контроля                                                                                                       |
| 5 | Кризис бизнес-идей | E | Развитие бизнеса и его функциональных подразделений требует привлечения новых компетенций, что приводит к физическому росту функциональных структур, при этом                                                                             |

|  |  |                                                                       |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------|
|  |  | сохраняются и старые, возможно уже не нужные, но привычные структуры. |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------|

11. По мнению Й.Шумпетера, применение новых идей приводит к формированию «новой комбинации средств производства», охватывающей 5 случаев:

1. новый \_\_\_\_\_
2. новый \_\_\_\_\_
3. новый \_\_\_\_\_
4. новый \_\_\_\_\_
5. новый \_\_\_\_\_

12. Согласно модели Г. Минцберга структура организации включает следующие 5 элементов. Установите соответствие этих элементов и их значений:

|   |                         |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---|-------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Ядро                    | А | Основной задачей является обеспечение прямой поддержки основных задач организации. Состоит из специализированных подразделений, которые обеспечивают поддержку организации вне основной производственной работы: это юридический отдел, отдел публичных отношений, отдел снабжения, отдел безопасности и др.                                                        |
| 2 | стратегическая вершина  | В | Возникает, когда предприятие более расчленено и стратегическая вершина не способна осуществлять прямой контроль над производственным ядром. Основные подразделения - отдел маркетинга, отдел продаж, производственный отдел, директор завода и т.д.                                                                                                                 |
| 3 | Сердцевина              | С | Возникает, когда предприятие растет и появляется необходимость в контроле. Основной задачей становится обеспечение эффективного выполнения предприятием его целей (миссии) и удовлетворения потребностей тех, кто имеет контроль или власть над предприятием. Основные структурные подразделения — управляющие советы, совет директоров, президент, вице-президент. |
| 4 | Техноструктура          | Д | Задачей является определение правил и методов, норм и нормативов, которыми должны руководствоваться в работе другие подразделения и сотрудники предприятия. К структурным подразделениям относятся: отделы персонала, обучения, информационных систем, планирования производства, финансовый и т.д.                                                                 |
| 5 | Обеспечивающий персонал | Е | Включает объект управления, основными                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|  |  |                                                                                                    |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | структурными элементами которого являются отделения, цеха, отделы, участки, отдельные исполнители. |
|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

13. Временная структура, создаваемая для решения конкретной комплексной задачи, смысл которой состоит в том, чтобы собрать в одну команду самых квалифицированных сотрудников разных профессий для осуществления сложного задания в установленные сроки с заданным уровнем качества и в рамках выделенных для этой цели материальных, финансовых и трудовых ресурсов, это - .....:

- a) Линейная структура
- b) Функциональная структура
- c) Линейно-функциональная структура
- d) Дивизиональная структура
- e) Проектная структура

14. Холдинг, который объединяет разнородные предприятия, не связанные технологическим процессом, называется....:

- a) Конгломератный
- b) Интегрированный
- c) Смешанный
- d) Перекрестный

15. Организация, использующая в управлении производством и бизнесом сетевые связи, отношения и технологии, это - .....:

- a) Линейная структура
- b) Виртуальная структура
- c) Линейно-функциональная структура
- d) Дивизиональная структура
- e) Матричная структура
- f) Сетевая структура

### Примерный перечень вопросов для итогового контроля

1. 1. Эволюция представлений об организации
2. Структура и формы организаций
3. Процедура стратегического выбора компании (модель Н.С. Алексеева)
4. Отношения определяющие стратегию деятельности компании
5. Жизненный цикл предприятия (модель И.Аджизиса)
6. Теория фазовых трансформаций бизнеса (ТФТБ)
7. Виды организационных структур управления: иерархические структуры управления
8. Виды организационных структур управления: дивизиональная структура управления
9. Виды организационных структур управления: матричная структура управления

10. Виды организационных структур управления: проектная структура управления
11. Формирование проектной структуры
12. Организационные структуры управления корпораций: холдинговые структуры управления
13. Организационные структуры управления корпораций: структуры транснациональных корпораций
14. Современные тенденции развития компании. Основные черты компаний будущего
15. Виды компаний будущего: горизонтальные корпорации
16. Виды компаний будущего: эдхократические (многомерные) компании
17. Виды компаний будущего: сетевые организации
18. Виртуальная организация и электронная экономика
19. Особенности реформирования предприятия: система целей и стратегия организации
20. Особенности реформирования предприятия: анализ системы ответственности и оргструктуры
21. Особенности реформирования предприятия: взаимопонимание сторон при проектировании, гармонизация интересов участников
22. Коммуникационные каналы в организационном проектировании. Диаграмма Шеннона-Уивера
23. Иерархия и коммуникации. Устранение перегруженности вертикальных коммуникаций в условиях неопределенности задач
24. Структура организационного проекта
25. Основные этапы формирования новой организационной структуры
26. Оценка организованности структур управления: диагностика и классификация проблем предприятия как мера его зрелости
27. Комплексная диагностика организационной структуры
28. Организационное проектирование на основе комплексной диагностики
29. Организация диагностики управленческой структуры предприятия
30. Организационное проектирование корпорации в условиях реструктуризации: классификация причин возникновения потребности в организационном проектировании
31. Проблемы разукрупнения российских предприятий
32. Разработка организационной структуры управления предприятием в условиях кризиса
33. Реструктуризация производственной компании

Проектирование финансовой системы управления корпорации