

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Б1.В.ОД.20 Социология управления

Структура тестовой базы по дисциплине

Тестовая база содержит 180 вопросов, структурированных по темам лекционного материала. Текущее тестирование может проводиться по окончании изучения каждой темы. Итоговое тестирование - экзамен включает 60 тестовых вопросов, которые определяются методом случайной выборки. Шкала оценивания: 60-69% - «удовлетворительно», 70-79% - «хорошо», 80% и выше – «отлично».

Примеры тестовых заданий:

1. Социология как наука сформировалась:

- а) в середине XIX в.;**
- б) в эпоху античности;
- в) в эпоху средневековья;
- г) в XX в.

2. Основоположник социологии как науки:

- а) Аристотель;
- б) Огюст Конт;**
- в) Макс Вебер;
- г) Иммануил Кант.

3. Понятие «социальная мобильность» ввел:

- а) Герберт Спенсер;
- б) Огюст Конт;
- в) Питирим Сорокин;**
- г) Макс Вебер.

4. Предметом социологии управления являются:

- а) социальные взаимодействия между людьми;
- б) управленческие отношения и способы управленческой деятельности;**
- в) организационно-экономические отношения;
- г) финансово-кредитные отношения.

5. Каждая социальная подсистема:

- 1) самоуправляема и испытывает как внутреннее, так и внешнее влияния;**
- 2) имеет свои цели и задачи, которые подчинены глобальной цели всей системы;**
- 3) не самоуправляема, подчинена только внешнему влиянию;**
- 4) имеет свои цели и задачи, которые не подчинены глобальной цели всей системы.**

- а) все, кроме 2;
- б) только 1 и 2;**
- в) только 3 и 4;

г) все ответы верны.

6. Субъекты управления - это:

- а) элементы, которые обеспечивают целенаправленное воздействие на управляемую подсистему, с целью достижения определённых результатов;
- б) социальные отношения, социальные процессы, социальные организации, ресурсы и сам человек;
- в) управленческие процессы.

7. Субординация в социальном управлении - это:

- а) вертикальная упорядоченность в системе, при которой один из элементов играет роль ведущего;
- б) горизонтальная упорядоченность в системе, при которой элементы имеют равные возможности;
- в) форма человеческих взаимодействий, проявляющаяся в вертикальном упорядочении снизу вверх.

8. Социальные организации, возникающие на основе взаимной реализации интересов - это:

- а) ассоциативные социальные организации;
- б) общественные социальные организации;
- в) промежуточные социальные организации;
- г) деловые социальные организации.

9. Противоборство индивидов или групп, преследующих социально значимые цели - это:

- а) социальный конфликт;
- б) общественный диспут;
- в) групповая дискуссия;
- г) полемический спор.

10. Эскалация конфликта - это:

- а) ситуация, когда конфликт становится независимым от исходных причин и, несмотря на их устранение, сам конфликт продолжается;
- б) процесс нахождения взаимоприемлемого решения проблемы для участников конфликта;
- в) временное примирение сторон.
- г) событие, которое переводит конфликт в стадию активных действий.

11. Источниками создания «информационного массива» в социальном проектировании могут быть:

- 1) материалы социологических исследований;
 - 2) интервьюирование;
 - 3) анализ периодической печати;
 - 4) статистические данные.
- а) только 1 и 2;
 - б) все, кроме 4;
 - в) все, кроме 3;
 - г) все ответы верны.

12. Социальная диагностика – это:

- а) установление степени соответствия (несоответствия) параметров социальной реальности социальным показателям и нормативам;
- б) вероятностное определение состояния изучаемого объекта в будущем на основе имеющихся данных о тенденциях его развития;
- в) научно обоснованное определение целей, показателей, темпов, развития социальных процессов.

13. Метод изучения социальных явлений и процессов, осуществляемый путем наблюдения за изменением социального объекта под воздействием факторов, которые контролируют и направляют его развитие - это:

- а) социальный эксперимент;
- б) метод «Дельфи»;
- в) метод сценариев;
- г) метод «мозговой атаки».

14. Форсайт - это:

- а) один из методов проектирования;
- б) инструмент активного долгосрочного прогнозирования;
- в) метода моделирования;
- г) форма отчета о социальном проекте.

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Социология управления как отрасль социологической науки.
2. Объект и предмет социологии управления.
3. Основные задачи социологии управления.
4. Функции социологии управления, их характеристика.
5. Принципы и методы социологии управления.
6. Основные категории социологии управления.
7. Содержание и структура социологии управления.
8. Управление в социальных системах. Особенности социального управления.
9. Субъекты и объекты социального управления.
10. Потребности и интересы социальных групп в управлении.
11. Структура управленческой деятельности.
12. Основные задачи и функции управленческой деятельности.
13. Основные школы социального управления и их характеристика.
14. Основные принципы социального управления и их применение в управленческой деятельности.
15. Управление, администрирование и менеджмент, их сходство и различие.
16. Методы мотивирования персонала.
17. Школа научного управления: Ф. Тейлор, Г. Форд, Г. Эмерсон.
18. «Административная» школа управления: А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни.
19. Школа «человеческих отношений»: М. Фоллет, Э. Мэйо, К. Левин.
20. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу.
21. Концепция стилей управления.
22. Концепции партисипативного управления.
23. Манипулирование (экономическое, политическое бюрократическое, идеологическое).
24. Инертная, оптимальная и агрессивная среда управления. Механизмы и способы управления в агрессивной социальной среде.
25. Социальные институты: виды, структура и функции. Типы социальных организаций.

26. Организационная культура: понятие и структура. Развитие и поддержание организационной культуры.
27. Типология организационной культуры.
28. Планирование как функция социального управления.
29. Государственный интерес, его виды и механизм разработки.
30. Взаимосвязь государственного интереса с типом государства.
31. Объективные факторы возникновения конфликтов.
32. Виды, содержание и формы конфликтов.
33. Социальное прогнозирование. Принципы и методы прогнозирования.
34. Сущность, назначение и виды социальных прогнозов.
35. Социальное проектирование: понятие, сущность и функции.
36. Принципы и методы социального проектирования.
37. Социальные проекты и их классификация. Алгоритм социального проектирования.
38. Понятие социальной программы. Роль и значение программирования в управленческом процессе.
39. Понятие и сущность социального планирования. Методы социального планирования.
40. Источники и типы инновация.
41. Социальная информация как основание принятия управленческого решения.
42. Основные социологические показатели качества жизни населения.
43. Виды социального эксперимента. Особенности и ограничения социального эксперимента.
44. Социальная диагностика объекта социального проектирования.
45. Методика организации социально–управленческого мониторинга.