

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Б1.В.ОД.19 Инновационный менеджмент

Примерные тестовые задания

Тест

1. Инновация – это
2. Теория длинноволнового развития экономики разработана:
А – Маршаллом
Б - Шумпетером
В - Кейнсом
Г – Кондратьевым
3. К основным классификационным характеристикам инновации относятся:
А – длительность разработки
Б – сфера приложения
В - степень технологической новизны
Г - характер инновационного процесса
4. Инновационная деятельность представляет собой....
5. Инновационная сфера — это:
А – область деятельности по созданию и распространению инноваций
Б - совокупность различных видов ресурсов, необходимых для инновационной деятельности
В - комплекс инновационных проектов
6. К объектам интеллектуальной собственности относится (возможны несколько вариантов ответа):
А – изобретение
Б - промышленный образец
В - объект НИОКР
Г - промышленная продукция
Д – товарный знак
7. К прямым методам государственного регулирования инновационного процесса относят:
А – мероприятия стимулирующие кооперацию фирм
Б – налоговые льготы
В - скидки
Г – кредитные льготы
8. Структура инновационного процесса включает (возможны несколько вариантов ответа):
А – инициацию инноваций
Б - маркетинг инновации
В - разработку инновации
Г - производство инновации

- Д – реализацию инновации
- Е - финансирование инновации

9. Бизнес-инкубатор, как организационная форма инновационной деятельности представляет собой —

10. Наступательная инновационная стратегия используется фирмами:

- А – имеющими сильные рыночную и технологическую позиции
- Б - которые стремятся удержать конкурентные позиции на рынке
- В - которые стремятся занять лидирующие позиции на рынке

11. Стратегия имитации характеризуется:

- А – постоянной разработкой технологических инноваций
- Б - развитием комплексных инноваций в различных сферах
- В - использованием известных технологий с их развитием в соответствии с требованиями специфического рынка
- Г - инновационным развитием реакционного характера — реакцией на изменение во внешней среде, в частности инновации конкурентов

12. Какая конкурентная стратегия характерна для фирм, действующих в сфере крупного стандартного производства? Фундаментальным источником сил является — массовое производство продукции хорошего (среднего) качества по низким ценам. За счет этого фирма обеспечивает большой запас конкурентоспособности.

- А – Пациентная
- Б - Виолентная
- В - Коммутантная
- Г - Эксплерентная

13. Приемы, воздействующие на производство инноваций — это:

- А – бенчмаркинг
- Б - реинжиниринг
- В - ценовой прием в управления
- Г - аутсорсинг

14. Пути снижения риска инновационных проектов (возможны несколько вариантов ответа):

- А – распределение риска между участниками
- Б - страхование
- В - передача риска путем заключения договоров
- Г - отказ от разработки инновационного проекта

15. Показатели оценки коммерческой эффективности инновационного проекта (возможны несколько вариантов ответа):

- А – производительность труда
- Б - чистый дисконтированный доход
- В - внутренняя норма доходности
- Г - прибыль, рентабельность
- Д – срок окупаемости затрат
- Е - оборачиваемость оборотных средств

16. К какому типу инноваций относятся разработка и освоение безалкогольного напитка с фруктовыми вкусовыми добавками:

- А - новые для отрасли в мире;
- Б - новые для отрасли в стране;
- В - новые для данной организации

17. Наибольшая часть венчурных организаций создается в ...
- А - крупных организациях;
 - Б - больших транснациональных корпорациях;
 - В - сфере малого и среднего бизнеса.
18. Инновационная организация относится к лидерам, если она ...
- А - вышла на рынок с освоенным другими компаниями нововведением;
 - Б - вложила деньги в доводку уже известного нововведения;
 - В - работает в условиях повышенного риска и предлагает рынку совершенно новый продукт или услугу.
19. Жизненный цикл инновации начинается с ...
- А - проектирования
 - Б - подготовки производства
 - В - маркетинговых исследований
20. Роялти это ...
- А - выплата за лицензию в несколько приёмов;
 - Б - обязательство периодических платежей в виде доли от объема продаж, полученной прибыли и т. п.
 - В - новая инновационная форма клавишного музыкального инструмента.

Примерный перечень вопросов для итогового контроля

1. Сущность и содержание инновационного менеджмента
2. Понятие, сущность и свойства инновации
3. Классификации инноваций
4. Понятие и содержание инновационной деятельности
5. Инновационная сфера и ее элементы
6. Рынок новаций (новшеств)
7. Рынок инноваций (нововведений)
8. Рынок капитала
9. Развитие инфраструктуры инновационной деятельности
10. Сущность и стадии инновационного процесса
11. Продвижение и диффузия инноваций
12. Система инновационного менеджмента в организации
13. Система функций управления инновационной деятельностью
14. Виды контроля в инновационной деятельности
15. Организационные структуры в управлении инновационными процессами

16. Организационные формы инновационной деятельности
17. Сущность и содержание венчурного предпринимательства
18. Бенчмаркетинг, как прием инновационного менеджмента
19. Инжиниринг инноваций, как прием инновационного менеджмента
20. Реинжиниринг, как прием инновационного менеджмента
21. Место и роль стратегии управления инновациями в общей стратегии развития компании
22. Классификация инновационных стратегий
23. Сущность и понятие инновационных проектов и программ
24. Управление инновационными проектами и программами
25. Финансовое обеспечение инновационной деятельности
26. Критерии оценки инновационных проектов
27. Методы оценки эффективности инновационных проектов
28. Управление рисками инновационной деятельности
29. Объекты и свойства интеллектуальной собственности
30. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности
31. Факторы и условия государственного регулирования в инновационной сфере
32. Формы внебюджетной поддержки инновационной деятельности