

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Б1.В.ОД.15 Связи с общественностью в органах власти

Примерный перечень вопросов для итогового контроля

1. Сущность и эволюция связей с общественностью
2. Необходимость и значение связей с общественностью в органах власти
3. Место связей с общественностью в органах власти
4. Цели и принципы связей с общественностью в органах власти
5. Функции и задачи связей с общественностью в органах власти
6. PR в системе коммуникаций: понятие, типы, функции и модели коммуникаций, место PR в коммуникационных технологиях
7. Понятие и типология общественности, выбор приоритетных групп общественности в PR-деятельности
8. Общественное мнение в PR-деятельности органов власти: сущность, изучение, учет и формирование
9. Современные задачи информационной политики госструктур
10. PR-деятельность политических партий и общественно-политических движений
11. Особенности проведения избирательной кампании
12. Специфика связей с общественностью в органах местного самоуправления
13. Организация PR-деятельности в администрации муниципального образования
14. Особенности взаимодействия с различными видами СМИ
15. PR-деятельность в переговорном процессе
16. PR-деятельность в условиях конфликтов и кризисов
17. Противодействие негативной информации СМИ органами власти
18. Особенности работы с интернет-коммуникациями: организация и ведение официального сайта
19. Особенности работы с интернет-коммуникациями: работа с блогами
20. Особенности работы с интернет-коммуникациями: работа с социальными сетями
21. Внешнекорпоративные связи с общественностью в органах государственной власти: работа с общественностью и целевыми аудиториями
22. Внешнекорпоративные связи с общественностью в органах государственной власти: работа с внешними организациями
23. Внешнекорпоративные связи с общественностью в органах государственной

власти: организация и проведение специальных мероприятий

24. Внутрикorporативные связи с общественностью в органах государственной власти: характеристика основных внутрикorporативных мероприятий

25. Внутрикorporативные связи с общественностью в органах государственной власти: издание печатной продукции

26. Значение и специфика осуществления PR-проектов в органах государственной власти

27. Особенности реализации PR-проектов в органах государственной власти

28. Управление формированием персонального имиджа в органах власти

29. Планирование деятельности отдела по связям с общественностью в органах власти

30. Аналитическая работа отдела по связям с общественностью в органах власти