

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Б1.В.ДВ.9.1 Экономика фирмы

Примерные зачетные тестовые задания

1. Предприятие – это:

- 1) хозяйствующая единица;
- 2) хозяйствующий субъект.

2. Какие из названных позиций относятся к интенсивным факторам улучшения использования производственных мощностей?

- 1) совершенствование технологии производства;
- 2) улучшение организации производства и труда;
- 3) сокращение сроков ремонта оборудования;
- 4) совершенствование управления производства;
- 5) сокращение целодневных простоев оборудования.

3. Какие из названных позиций относятся к основным факторам, определяющим величину производственной мощности предприятия?

- 1) количество установленных машин и оборудования;
- 2) производительность ведущего оборудования;
- 3) состав резервного оборудования;
- 4) фонд времени работы оборудования;
- 5) количество работающих на предприятии.

4. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения?

- 1) готовая продукция;
- 2) денежные средства в кассе;
- 3) дебиторская задолженность;
- 4) полуфабрикаты собственного производства;
- 5) прибыль предприятия.

5. Какие расходы не относятся к переменным?

- 1) затраты на сырьё и материалы;
- 2) основная заработная плата производственных рабочих;
- 3) расходы по подготовке производства;
- 4) общецеховые расходы.

6. Что входит в структуру цены?

- 1) себестоимость (издержки производства);
- 2) косвенные налоги;
- 3) прибыль;
- 4) рентабельность.

7. Что сначала включается в цену на практике?

- 1) НДС, затем акциз;
- 2) акциз, затем НДС.

8. Какие инвестиции называются реальными?

- 1) осуществляемые за счёт собственных средств;
- 2) вложение финансовых средств в физический капитал предприятия;
- 3) средства производства и капиталовложения в объекты недвижимости.

9. При увеличении натурального объема реализации и прочих неизменных условиях доля переменных затрат в составе выручки от реализации:

- 1) увеличиваются;
- 2) уменьшаются;
- 3) не изменяются.

10. При производстве и реализации нескольких видов изделий предельно низкая цена на некоторые из них равна:

- 1) сумма переменных затрат;
- 2) сумма постоянных затрат.

Примерный перечень вопросов для итогового контроля

1. Фирма в условиях рынка
2. Конкуренция и предприятие
3. Малый бизнес в экономике
4. Коммерческое предпринимательство
5. Финансовое предпринимательство
6. Консультативное предпринимательство
7. Производственное предпринимательство
8. Типы производственной структуры
9. Типы организации производства
10. Экономические ресурсы предприятия
11. Сущность и состав основного капитала
12. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов
13. Показатели использования основных производственных фондов
14. Производственная мощность предприятия
15. Состав оборотных фондов
16. Состав и структура оборотных средств
17. Классификация оборотных средств
18. Кругооборот оборотных средств
19. Персонал предприятия
20. Планирование численности и состава предприятия

21. Производительность труда
22. Нормирование труда
23. Формы заработной платы
24. Производственная программа
25. Система качества
26. Управление качеством продукции
27. Издержки производства, прибыль, валовой доход
28. Классификация затрат на производство продукции
29. Определение себестоимости продукции
30. Цена. Виды цен
31. Структура цен
32. Методы ценообразования
33. Установление цены товара на основе издержек
34. Установление цены товара на основе анализа безубыточности
35. Определение цены с ориентацией на спрос
36. Особенности установления цен на новые товары
37. Ценообразование на различных типах рынка
38. Установление цены с учетом текущих цен
39. Формирование и этапы хозяйственной стратегии предприятия
40. Маркетинговая стратегия
41. Инновации. Виды инноваций
42. Жизненный цикл инноваций
43. Понятие инвестиций
44. Принципы инвестиционной деятельности
45. Методы анализа инвестиций
46. Портфель ценных бумаг
47. Бухгалтерский баланс предприятия
48. Понятие эффективности производства
49. Принципы определения экономической эффективности
50. Содержание бизнес-плана предприятия

Бально - рейтинговая система оценки

Бально-рейтинговая система одна из современных технологий, которая используется в менеджменте качества образовательных услуг. Система бально-рейтинговой оценки знаний является основным инструментом оценки работы студента в процессе учебно-производственной, научной и внеучебной деятельности. Она позволяет реализовывать механизмы обеспечения качества и оценку результатов обучения, активизировать учебную и внеучебную работу студентов.

Успешность изучения дисциплины «Экономика фирмы», исходя из 100 максимально возможных баллов, включает две составляющие:

Первая составляющая - оценка преподавателем итогов учебной деятельности студента по изучению дисциплины в течение семестра (в сумме не более чем 60 баллов).

Вторая составляющая - оценка знаний студента на зачете по 40-балльной шкале.

Шкала оценок для зачета: до 60 баллов – незачет;

От 60 баллов – зачет.

Шкала оценок для экзамена:

Экзамен			Уровень усвоения
min	max	Оценка	
85	100	5	высокий
55	84	4	достаточный
30	54	3	средний
10	29	2	низкий
0	9	Повторное обучение	дисциплина не усвоена