

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики, управления, социологии и юриспруденции
2.	Направление подготовки	38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»
3.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.8.2 Корпоративная социальная ответственность

Перечень компетенций

ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения, оценивать результаты и последствия принятого управленческого решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
ПК-3 Умение применять основные экономические методы для управления государственным и муниципальным имуществом, принятия управленческих решений по бюджетированию и структуре государственных (муниципальных) активов (ПК-3)

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций ¹
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Методологические основы понятия корпоративной социальной ответственности	ОПК-2 ПК-3	методологические основы понятия корпоративной социальной ответственности	анализировать современные представления о корпоративной социальной ответственности и ее роли в обеспечении устойчивого развития	методами анализа общемировых тенденций развития корпоративной социальной ответственности, а также возможностей их применения в российских реалиях	-
2. Концепция корпоративной социальной ответственности	ОПК-2 ПК-3	инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности	анализировать основные субъекты регулирования корпоративной социальной ответственности и характер их воздействия на компании	базовыми навыками управления корпоративной социальной ответственностью	-
3. Корпоративная социальная ответственность в РФ	ОПК-2 ПК-3	особенности и сущность реализации корпоративной социальной ответственности в РФ; основные индикаторы результативности реализации, а также индексы, рейтинги и систему оценки корпоративной социальной ответственности	анализировать корпоративные социальные отчетности российских и организаций	методами разработки стратегии и тактики компании в области корпоративной и социальной ответственности; базовыми навыками разработки корпоративной социальной политики, корпоративного кодекса этики и корпоративных социальных программ	-
4. Зарубежный опыт корпоративной социальной ответственности	ОПК-2 ПК-3	основные индикаторы результативности реализации, а также индексы, рейтинги и систему оценки корпоративной социальной ответственности	анализировать корпоративные социальные отчетности зарубежных организаций	базовыми навыками разработки корпоративной социальной политики, корпоративного кодекса этики и корпоративных	-

¹ В формах контроля сформированности компетенций заносятся формы, согласно технологической карте

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций ¹
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
				социальных программ	
5. Корпоративная социальная ответственность корпораций как элемент устойчивого регионов Севера и Арктики РФ	ОПК-2 ПК-3	инструменты регулирования корпоративной социальной ответственности; особенности и сущность реализации корпоративной социальной ответственности в РФ	критически оценивать реализацию корпоративной социальной ответственности на конкретных примерах и вырабатывать предложения по ее совершенствованию	базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности	Общая контрольная работа в виде теста.

Итого предполагается: 1 тест (контрольная работа).

Критерии и шкалы оценивания

Тест

Процент правильных ответов	До 10	11-19	20-25	26-30
Количество баллов за решенный тест	2	3	4	5

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовое тестовое задание (контрольная работа).

- 1) Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции:
 - a) повышение национального дохода
 - b) повышение уровня (качества) жизни
 - c) получение прибыли
 - d) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей
- 2) Наиболее ёмкое и современное определение социальной ответственности бизнеса
 - a) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума
 - b) участие компаний в реализации социальных программ в местных сообществах на принципах партнерства
 - c) определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
 - d) взаимодействие бизнеса, общества и государства
- 3) Кто относится к субъектам социальной ответственности?
 - a) руководители предприятия, инвесторы, предприниматели
 - b) предприниматели, владельцы, наблюдатели
 - c) инвесторы, владельцы, работники
 - d) государство, бизнес, общество и человек
- 4) Выделите из перечисленного ниже виды внутренней корпоративной социальной ответственности:
 - a) содействие социальной безопасности, партнерские отношения с потребителями
 - b) социальное страхование, социальная защита и государственные гарантии, обеспечение предоставления государственных услуг, стабильная заработная плата
 - c) участие в благотворительных мероприятиях, медицинское и социальное страхование
 - d) безопасность труда работников, стабильность и поддержка социально-значимой зарплаты, развитие персонала через образовательные программы, оказание помощи работникам в критических ситуациях

5) Какому понятию соответствует следующее определение: «особый тип высокоразвитого государства, обеспечивающего высокий уровень социальной защищенности всех граждан посредством активной деятельности по регулированию социальной, экономической и других сфер жизнедеятельности общества»?

- a) государство всеобщего благоденствия
- b) либеральное государство
- c) социал-демократическое государство
- d) социальное государство

6) Основными принципами социальной политики являются принципы:

- a) социальной свободы, социальных различий, собственности
- b) прозрачности, открытости, иерархичности
- c) разграничения полномочий, финансовой автономности, доступности
- d) социальной справедливости, социального партнерства, социальных гарантий

7) Система отношений, возникающих между наемными работниками и работодателями, при посреднической роли государства по согласованию экономических интересов и урегулированию конфликтов в социально-трудовой сфере, – это:

- a) социальное партнерство
- b) социальное распределение
- c) корпоративная социальная ответственность
- d) патернализм

8) Один из основоположников концептуальных основ корпоративной социальной ответственности:

- a) В.И. Ленин
- b) Р. Оуэн
- c) Г. Форд
- d) Л. фон Штейн

9) Понятие корпоративной социальной ответственности включает:

- a) ответственность организации перед партнерами
- b) проведение реструктуризации и организационных изменений с участием представителей высшего менеджмента компаний
- c) ответственную политику в отношении работников
- d) все вышеперечисленные варианты

10) Что из ниже перечисленного не относится к формам социальной ответственности корпорации?

- a) социальный бюджет
- b) учредительные документы
- c) корпоративный кодекс
- d) социальная программа

11) Какая модель корпоративного управления и контроля характеризуется совмещением функций владения и управления?

- a) российская
- b) англо-американская
- c) немецкая
- d) японская

- 12) Основными формами проявления социальной ответственности в дореволюционной России были:
- a) социальное инвестирование и реализация социальных программ
 - b) благотворительность и меценатство
 - c) социальные расходы и спонсорство
 - d) социальное партнерство и корпоративное гражданство
- 13) К современным принципам государственного регулирования корпоративной социальной ответственности в России не относятся:
- a) ответственность государства перед населением за повышение уровня и качества жизни
 - b) ответственность государства за экономическое и социальное развитие страны
 - c) контроль над соблюдением качества товаров, работ и услуг компаний
 - d) контроль над ростом выработки и производительности труда
- 14) Внешняя социальная политика компании направлена на:
- a) на повышение уровня жизни работников компании
 - b) развитие экономического потенциала компании
 - c) на урегулирование межбюджетных отношений
 - d) укрепление международных связей компании
- 15) Социальная политика предприятия должна решать следующие задачи:
- a) защита работников, реализуемая через систему льгот и гарантий, предоставляемых государством, а также самим предприятием
 - b) воспроизводство рабочей силы, реализуемое через организацию оплаты труда и ее регулирование
 - c) стабилизация интересов социальных субъектов (работник, работодатель, государство), реализуемое через ее согласование
 - d) все выше перечисленные варианты
- 16) Социальный аудит – это:
- a) комплексная и независимая оценка соблюдения требований в области экологической безопасности, экологического менеджмента и охраны окружающей среды
 - b) определение, оценка личностного потенциала сотрудников и соответствия сотрудников корпоративной культуре и ценностям компании
 - c) процесс, позволяющий организации оценить и продемонстрировать ее вклад в решение социальных, экономических и экологических проблем
 - d) проверка финансовой отчетности и выражение мнения о её достоверности
- 17) Роль предотвращения возможных негативных последствий своей деятельности исполняет:
- a) компания – корпоративный гражданин
 - b) компания - работодатель
 - c) компания - налогоплательщик
 - d) компания – заемщик капитала
- 18) В рамках какой модели корпоративной социальной ответственности приоритет среди стейкхолдеров имеют акционеры и инвесторы?
- a) европейской
 - b) американской
 - c) японской

d) африканской

19) Активное участие государства в корпоративном стратегическом планировании – одна из основных характеристик

- a) канадской модели корпоративной и социальной ответственности
- b) исламской модели корпоративной и социальной ответственности
- c) католической модели корпоративной и социальной ответственности
- d) японской модели корпоративной и социальной ответственности

20) Согласно стандарту ISO 26 000 реализация такого принципа социальной ответственности, как этическое поведение, предполагает:

- a) уважение благополучия животных в тех случаях, когда организация влияет на их жизнь и существование, включая создание достойных условий содержания, разведения, производства, транспортировки и использования животных
- b) представление сведений о стандартах и критериях, относительно которых организация оценивает свою деятельность, связанную с социальной ответственностью
- c) учет взаимосвязи интересов заинтересованных сторон с устойчивым развитием
- d) соблюдение международных норм поведения

21) Национальная система стандартизации в РФ не включает:

- a) комплекс общетехнических стандартов и стандартов по отраслям экономики
- b) стандарты безопасности труда и охраны здоровья
- c) кодекс корпоративной этики
- d) стандарты безопасности при чрезвычайных ситуациях

22) Семейство каких стандартов было разработано с целью оказания помощи организациям всех видов и размеров при внедрении и обеспечении функционирования эффективных систем менеджмента качества в РФ?

- a) ISO 26 000
- b) ISO 9000
- c) CBSR
- d) U.N. Global Compact - SA – 800

23) В каком году была принята «Социальная хартия российского бизнеса»?

- a) 1994
- b) 2004
- c) 2007
- d) 2011

24) Какие составляющие могут не входить в нефинансовый отчет по корпоративной и социальной ответственности?

- a) экологический отчет
- b) отчет об устойчивом развитии
- c) отчет о движении денежных средств
- d) социальный отчет

25) Укажите стандарт для оценки социальных аспектов систем менеджмента из ниже приведенных вариантов:

- a) CRS 8000
- b) ISA 8000
- c) SA 8000

d) GDI 8000

26) Кто может представлять интересы работодателя при проведении коллективных переговоров:

- a) органы местного самоуправления
- b) профсоюз
- c) руководитель организации
- d) работник

27) Добровольно осуществляемая деятельность в социальной, экономической и экологической сферах, которая носит системный характер, связана с миссией компании и стратегией развития бизнеса, направлена на удовлетворение запросов различных заинтересованных в деятельности компании сторон – это:

- a) социальная программа
- b) корпоративная ответственность
- c) социальный аудит
- d) социальная ответственность

28) Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений, является:

- a) Федеральная служба по техническому регулированию и метрологии России
- b) Росстандарт
- c) Росреестр
- d) ЦССК «Интерэкомс»

29) Правовой акт, регулирующий социально-трудовые отношения и устанавливающий общие принципы регулирования связанных с ними экономических отношений, заключаемый между полномочными представителями работников и работодателей на территориальном уровне социального партнерства в пределах их компетенции, это -

- a) соглашение
- b) коллективный договор
- c) отраслевое соглашение
- d) трудовой договор

30) Какие из ниже перечисленных индексов не входят в международную систему индексов корпоративной и социальной ответственности:

- a) Awards for Excellence
- b) DSI 400
- c) FTSE4Good
- d) Dow Jones Sustainability

Ключ к заданиям для бланчного тестирования

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Правильный вариант ответа	d	a	d	d	d	d	a	b	d	b	a	b	d	d	d	c	a	b	d	a	c	b	b	c	c	c	a	b	a	a

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Социальное государство и социальная политика
2. Понятие и генезис корпоративной социальной ответственности
3. Сущность корпоративной социальной ответственности
4. Модели корпоративной социальной ответственности
5. Концептуальные основы корпоративной социальной ответственности
6. Специфика внутренней корпоративной социальной ответственности
7. Специфика внешней корпоративной социальной ответственности
8. Позиционирование организации в социальном пространстве: стандарты и корпоративный имидж
9. «Добровольные» социальные программы: опыт зарубежных стран
10. Особенности становления российской модели корпоративной социальной ответственности
11. Этапы формирования социальной ответственности корпораций в России
12. Институциональный аспект корпоративной социальной ответственности в России
13. Социальное партнерство в сфере труда
14. Социальные программы и социальная отчетность компаний как инструменты корпоративной социальной ответственности
15. Благотворительность как форма проявления социальной ответственности бизнеса в РФ
16. Опыт институционализации социальной ответственности бизнеса за рубежом
17. Устойчивое развитие, корпоративная социальная ответственность и социальное лицензирование деятельности корпораций: зарубежный опыт
18. Устойчивое социально-экономическое развитие Севера РФ в рамках реализации национальных интересов РФ в Арктике
19. Социальная ответственность бизнеса как фактор развития северных и арктических территорий РФ
20. Практическая реализация корпоративной социальной ответственности на территории северных и арктических регионов
21. Направления развития социального партнерства «бизнес - региональная и местная власть – гражданское общество»
22. Монопрофильные города: устойчивое развитие и социальная ответственность
23. Опыт взаимоотношений арктических сырьевых корпораций и коренных малочисленных народов Севера