

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).

Б1.В.ДВ.4.1 Стратегический менеджмент

Примерные тестовые задания

Вариант теста

1. Дайте определение понятию «стратегический менеджмент» – это.....
2. - философия и предназначение организации, смысл ее существования на рынке, отличие организации от остальных организаций.
3. SWOT - анализ основан на оценке следующих групп параметров (возможны несколько вариантов ответов):
 - а. Привлекательность отрасли; положение СЕБ;
 - б. Сильные стороны организации;
 - в. Слабые стороны организации;
 - г. Благоприятные возможности;
 - д. Угрозы.
4. Перечислите пять факторов (видов) конкуренции по модели Майкла Портера:
 - 1 _____
 - 2 _____
 - 3 _____
 - 4 _____
 - 5 _____
5. Под стратегией какого уровня планирования подразумевается стратегия направленная на разработку общего плана управления диверсифицированной компанией, описывающий действия по достижению определенных позиций в различных отраслях и подходы к управлению отдельными видами деятельности?
 - а. корпоративная
 - б. бизнес-стратегия
 - в. функциональная
 - г. операционная
6. Под стратегией какого уровня планирования подразумевается разрабатываемый менеджментом план управления одним подразделением для достижения его оптимальной производительности?
 - а. корпоративная
 - б. бизнес-стратегия
 - в. функциональная
 - г. операционная
7. Основные функциональные направления деятельности организации включают следующие «срезы» внутренней среды:
 - 1 _____
 - 2 _____

3 _____
4 _____
5 _____

8. Перечислите 5 взаимосвязанных управленческих задач стратегического менеджмента.

1 _____
2 _____
3 _____
4 _____
5 _____

9. Представителям какой школы стратегий, по классификации Г. Минцберга, соответствует утверждение о том, что *стратегия существует в сознании руководителя в виде перспективы, а именно интуитивного выбора направления движения и предвидения будущего организации*?

- а) школа дизайна
- б) школа планирования
- в) школа позиционирования
- г) школа предпринимательства
- д) школа обучения

10. PEST – анализ включает оценку следующих групп факторов:

- а) политико-правовые
- б) технологические
- в) налоговые
- г) демографические
- д) социо-культурные
- е) экономические

11. Как называется передача организацией на основании договора определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области, называется?

- а) аустаффинг
- б) аутсорсинг
- в) франчайзинг
- г) кобрендинг

12. Как называется вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона передаёт другой стороне за плату (*роялти*) право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения?

- а) аустаффинг
- б) аутсорсинг
- в) франчайзинг
- г) кобрендинг

13. Выпуск фирмой газированных напитков и дезодорантов для тела, это пример применения стратегии:

- а) Развития продукта;
- б) Конгломератная диверсификации;
- в.) «Снятия сливок»;

- г.) Горизонтальной диверсификации;
- д) Вертикальной интеграции.

14. Развитие организации за счет включения в свою внутрифирменную структуру организаций выпускающих однородную продукцию и применяющих схожие технологии, это пример стратегии:

- а) Развития продукта;
- б) Концентрированного роста;
- в) Вертикальной интеграции;
- г) Горизонтальной интеграции;
- д) «Сбора урожая».

15. Стратегия «назад» идущей вертикальной интеграции - подразумевает:

- а) Контроль над организациями, находящимися между производителем и потребителями;
- б) Контроль над поставщиками;
- в) Контроль как над сбытовыми посредническими организациями, так и над поставщиками

Примерный перечень вопросов для итогового контроля

1. Сущность и особенности стратегического менеджмента
2. Школы стратегий по Г. Минцбергу
3. Сравнительная характеристика долгосрочного и стратегического планирования.
4. Пять задач стратегического менеджмента.
5. Стратегический анализ макроокружения фирмы.
6. Стратегический анализ непосредственного окружения.
7. Анализ внутренней среды организации.
8. Методы стратегического анализа среды: матрица SWOT, матрицы возможностей и угроз, таблица профиля среды.
9. Стратегическое видение и миссия организации.
10. Цели организации. Процесс выработки целей.
11. Сущность стратегии фирмы. Подходы к выработке стратегии.
12. Уровни стратегии фирмы: корпоративная, деловая, функциональная стратегии.
13. Эталонные стратегии фирмы: концентрированный и интегрированный рост.
14. Эталонные стратегии фирмы: диверсифицированный рост и сокращение.
15. Процесс выработки стратегии. Матрица выбора стратегии Томпсона и Стрикленда
16. Портфельный анализ: содержание, методики.
17. Матрица «Рост — доля рынка» (БКГ) как метод портфельного анализа.

18. Матрица «Привлекательность отрасли — конкурентная позиция» (McKinsey) как метод портфельного анализа.
19. Матрица «направленной политики» (Shell) как метод портфельного анализа.
20. Сущность и развитие концепции стратегических зон хозяйствования (СЗХ).
21. Анализ отраслевой конкуренции.
22. Пятифакторная модель конкуренции М.Портера
23. Виды конкурентных преимуществ и ключевые факторы успеха (КФУ) в конкурентной борьбе
24. Движущие силы конкуренции
25. Карты стратегических групп, как метод анализа конкурентных позиций компаний в отрасли
26. Типовые стратегии конкуренции: сущность и возможные риски.
27. Стратегии конкуренции в эпоху глобализации
28. Организационная структура как объект стратегических изменений.
29. Организационная культура как объект стратегических изменений.
30. Стратегические изменения: сущность, стили проведения изменений.