

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

**Общие сведения**

1.	Кафедра	Экономики и управления, социологии и юриспруденции
2.	Направление подготовки	38.03.04 Государственное и муниципальное управление»
3.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.4 Теория предпринимательства

**Перечень компетенций**

- способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования (ПК-4)
---

### Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
1. Общие основы предпринимательской деятельности	ПК-4	теоретические и практические аспекты организации предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики	объяснять особенности ведения и организации предпринимательской деятельности	навыками проектирования, организации и выполнения инновационных проектов	Работа на практических занятиях, реферат
2. Правовые теории предпринимательства	ПК-4	организационно-правовые формы предприятий	оценить преимущества и недостатки организационно-правовых форм предприятий	навыками по планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики и государства.	Работа на практических занятиях, реферат
3. Экономические теории предпринимательства	ПК-4	особенности и основные направления предпринимательской деятельности	оценить экономические результаты деятельности предприятия; организовать контактную зону предприятия; - работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать виды, формы предпринимательской деятельности	навыками по планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики и государства.	Работа на практических занятиях, реферат, тест

## Критерии и шкалы оценивания

### 1. Тест:

0 баллов – 60% и менее, 61-80% - 12 баллов, 81-90% - 16 баллов, 91-100% - 20 баллов

**2. Реферат** (выполняется 1 реферат по разделу дисциплины в течение семестра по выбору студента):

1 балл - тема раскрыта на теоретическом уровне;

3 баллов - тема раскрыта, студент свободно ориентируется в материале;

5 баллов - тема раскрыта, студент свободно ориентируется в материале, приводит практические примеры;

7 баллов - тема раскрыта, студент свободно ориентируется в материале, приводит практические примеры, отвечает на вопросы группы и преподавателя;

10 баллов - тема раскрыта, студент свободно ориентируется в материале, приводит практические примеры, отвечает на вопросы группы и преподавателя, защиту сопровождает презентация.

### 3. Работа на практических занятиях:

0 баллов – студент не отвечает на вопросы практического занятия, не дополняет ответы других студентов, не участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.

10 баллов - студент отвечает на вопросы практического занятия, дополняет ответы других студентов, участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.

*Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы*

#### 1) Типовое тестовое задание

1. Когда фирма в краткосрочном периоде планирует увеличивать объем производства, то неизменным останется величина такого фактора производства, как ...

1.1. капитал

1.2. рабочая сила

1.3. земля

1.4. предпринимательские способности

2. В отраслях, где предпринимательство развивается в малых и средних формах, не имея возможности успешного функционирования в крупном размере, действует \_\_\_\_\_ эффект масштаба.

2.1. отрицательный

2.2. положительный

2.3. нейтральный

2.4. постоянный

3. Индуцированные инвестиции осуществляются при ...

3.1. росте национального дохода

3.2. росте спроса на блага

3.3. при неизменном спросе на блага

3.4. при снижении национального дохода

4. Источником осуществления инвестиций могут быть ...

4.1. средства амортизационного фонда

4.2. выпущенные и размещенные облигации

4.3. часть прибыли, которую решили раздать акционерам

4.4. уставной капитал предприятия

5. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

5.1. предприниматель

- 5.2. руководитель
- 5.3. **менеджер**
- 5.4. бригадир
- 5.5. работодатель
- 6. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?
  - 6.1. увеличение занятости населения
  - 6.2. **повышение интеллектуального уровня населения**
  - 6.3. сокращение безработицы
  - 6.4. повышение жизненного уровня населения
  - 6.5. укрепление экономической и социальной базы регионов
- 7. Предпринимательство – это:
  - 7.1. **добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода**
  - 7.2. деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
  - 7.3. принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
  - 7.4. процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
  - 7.5. процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах
- 8. Ключевой целью предпринимательства является:
  - 8.1. получение прибыли
  - 8.2. **конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом**
  - 8.3. удовлетворение спроса населения
  - 8.4. производство нового продукта в условиях риска
  - 8.5. создание рабочих мест
- 9. Предложение покупателю практически одинаковых товаров, различающихся только качественным составом, является примером \_\_\_\_\_ конкуренции.
  - 9.1. **внутриотраслевой**
  - 9.2. ценовой
  - 9.3. недобросовестной
  - 9.4. межотраслевой
- 10. На рынке монополистической конкуренции ...
  - 10.1. **фирмы производят дифференцированный продукт**
  - 10.2. **отсутствует стратегическое взаимодействие фирм**
  - 10.3. фирмы производят стандартизированный продукт
  - 10.4. присутствует стратегическое взаимодействие фирм

Ключ к тесту: 1.1, 2.1, 3.1, 3.2, 4.1,4.2, 5.3, 6.2, 7.1, 8.2, 9.1, 10.1, 10.2

## **2) Примерные темы рефератов:**

- 1. Развитие факторинга в России.
- 2. Инновационный характер развития фирмы в современных условиях.
- 3. Совершенствование систем управления предприятием.
- 4. Опыт определения издержек производства за рубежом.
- 5. Причины и источник кризисных явлений в предпринимательской деятельности.
- 6. Организация подготовки и переподготовки персонала на предприятии.

7. Диверсификация производства в условиях конкуренции.
8. Внешнеэкономическая деятельность предприятия
9. Этапы развития факторинга: история и современность.
10. Применение современных информационных технологий в управлении предприятием.
11. Совершенствование системы оплаты труда в современных условиях (опыт российских предприятий).
12. Зарубежный опыт материального стимулирования труда персонала предприятия.
13. Лизинг как форма финансовой аренды.
14. Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на рынке.
15. Налогообложение малых предприятий: налог на прибыль (опыт зарубежных стран).
16. Франчайзинг и особенности его развития в России.
17. Экономическая эффективность различных видов обновления основных производственных фондов.
18. Проблемы управления оборотными средствами предприятия (российский и зарубежный опыт).

### **Вопросы к экзамену**

1. Сущность и понятие предпринимательства.
  2. Функции предпринимательства.
  3. Типология предпринимательства.
  4. Конкуренция как основа рыночной экономики.
  5. Предпринимательская деятельность в сервисе.
  6. Сущность предпринимательской среды.
  7. Внешняя предпринимательская среда.
  8. Внутренняя предпринимательская среда.
  9. Физические лица как субъект предпринимательской деятельности.
  10. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.
  11. Права предпринимателей.
  12. Обязанности предпринимателей.
  13. Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя.
  14. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей.
  15. Банкротство индивидуальных предпринимателей.
  16. Предприятия как организационная форма производственной деятельности.
- Понятие, сущность, виды.
17. Хозяйственные товарищества.
  18. Общества с ограниченной и дополнительной ответственностью.
  19. Акционерные общества.
  20. Производственные кооперативы.
  21. Государственные и муниципальные предприятия.
  22. Малое предпринимательство: сущность, критерии определения субъектов малого предпринимательства.
  23. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Причины, тормозящие его развитие.
  24. Направления государственной поддержки малого предпринимательства.
  25. Приобретение, аренда предприятия, франчайзинг как формы организации бизнеса.
  26. Государственная регистрация организаций.
  27. Разработка и регистрация товарного знака.
  28. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации.
  29. Внутренние источники финансирования деятельности предприятия.

30. Основные источники и формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности.
31. Трудовые отношения предпринимателей-работодателей с наемными работниками. Права и обязанности сторон.
32. Сущность сделок и их виды.
33. Недействительность сделок.
34. Сущность и виды договоров.
35. Заключение, изменение и расторжение договоров.
36. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.
37. Специальные налоговые режимы.
38. Культура предпринимательства.
39. Предпринимательская тайна.
40. Сущность и классификация предпринимательских рисков.
41. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
42. Управление рисками. Механизмы нейтрализации рисков.
43. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязанностей.
44. Прекращение предпринимательских организаций (ликвидация, реорганизация, несостоятельность (банкротство)).
45. Прибыль, ее экономическое содержание, виды и методы оценки.
46. Рентабельность и факторы, влияющие на ее повышение.
47. Организация финансирования и кредитования.
48. Налоговая политика на предприятии.
49. Сущность и основные принципы планирования на предприятии. Системы планирования.
50. Коммуникационная политика предприятия (реклама, стимулирование продаж, работа с общественностью).
51. Экономическая эффективность капиталовложений и инвестиционных проектов.
52. Эколого-экономические проблемы деятельности предприятия.
53. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности.
54. Основные разделы бизнес-плана.
55. Финансовая отчетность фирмы и ее значение.