

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).**

**Б1.Б.18 Прогнозирование и планирование**

---

**Примерные зачетные тестовые задания**

Выберите все возможные варианты ответов

1. Какие из методов относятся к методам прогнозирования?
  - а) метод скользящей средней;
  - б) метод Дельфи;
  - в) метод «морфологического» ящика;
  - г) метод «мозгового штурма».
  
2. Какие признаки позволяют классифицировать виды планирования?
  - а) период планирования;
  - б) объект планирования;
  - в) субъект планирования;
  - г) территория планирования.
  
3. Чем отличается план от прогноза?
  - а) периодом времени;
  - б) объектом разработки;
  - в) методами разработки;
  - г) количеством вариантов.
  
4. Какие виды плана не являются составной частью бизнес-плана?
  - а) маркетинговый план;
  - б) производственный план;
  - в) торговый план;
  - г) финансовый план.

**Примерный перечень вопросов для итогового контроля**

1. Предмет и метод прогнозирования. Процесс разработки прогноза.
2. Различия между прогнозированием и планированием. Цель и задачи прогнозирования.
3. Основные функции экономического прогноза. Классификация экономических прогнозов.
4. Основные принципы и методы прогнозирования.
5. Порядок разработки государственных прогнозов и программ социального развития.
6. Сущность планирования. Причины осуществления планирования.
7. Классификация видов планирования.

8. Особенности планирования в условиях рыночной экономики.
9. Характеристика методов планирования.
10. Логика и технология планирования.
11. Понятие и особенности макроэкономического планирования.
12. Сущность стратегического планирования.
13. Функции стратегического планирования.
14. Организация планирования на предприятиях. Система планов. Структура объектов планирования.
15. Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности.
16. Цели и задачи бизнес-плана. Формирование бизнес-плана. Оформление и стиль бизнес-плана.
17. Содержание, структура и схема стратегического планирования.
18. Постановка целей функционирования предприятия. Технология обоснования целей.
19. Типы стратегий развития бизнеса. Выбор стратегии предприятия.
20. Оценка выполнения стратегии предприятия, система контроля.
21. Оценка рынка сбыта. Этапы исследования рынка. Анализ спроса.
22. Определение действующих и потенциальных потребителей. Анализ предложения.
23. Оценки конкурентоспособности. Выбор целевого сегмента рынка.
24. Роль маркетинговых исследований в разработке бизнес-плана.
25. Управление персоналом.
26. Планируемая прибыль. Анализ точки критического объема продаж в бизнес-плане.
27. Организация производства выбранного товара или услуги.
28. Организационная схема предприятия, схема производственных потоков.
29. Составление финансового плана.
30. Учет рисков при составлении бизнес-плана.

**Бально - рейтинговая система оценки**

Бально-рейтинговая система одна из современных технологий, которая используется в менеджменте качества образовательных услуг. Система бально-рейтинговой оценки знаний является основным инструментом оценки работы студента в процессе учебно-производственной, научной и внеучебной деятельности. Она позволяет реализовывать механизмы обеспечения качества и оценку результатов обучения, активизировать учебную и внеучебную работу студентов.

Успешность изучения дисциплины «Прогнозирование и планирование», исходя из 100 максимально возможных баллов, включает две составляющие:

Первая составляющая - оценка преподавателем итогов учебной деятельности студента по изучению дисциплины в течение семестра (в сумме не более чем 60 баллов).

Вторая составляющая - оценка знаний студента на дифференцированном зачете по 40-балльной шкале.

Шкала оценок для дифференцированного зачета:

Дифференцированный зачет			Уровень усвоения
min	max	Оценка	
85	100	5	высокий
55	84	4	достаточный
30	54	3	средний
10	29	2	низкий
0	9	Повторное обучение	дисциплина не усвоена