|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДЕНО | | | |
| приказом ГБУДО «МОДЮСШ» | | | |
| от | 02.02.2017 | № | 19-см |

Положение

о проведении региональной акции

«Здоровый образ жизни – это мой выбор»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цель и задачи региональной акции «Здоровый образ жизни – это мой выбор» (далее – Акция), порядок её организации, проведения, подведения итогов.

1.2. Проведение Акции направлено на реализацию Плана физкультурно-спортивных и организационно-методических мероприятий Министерства образования и науки Мурманской области на 2017 год, утвержденного приказом от 29.12.2016 № 2419.

1.3. Организатором Акции является Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Мурманская областная детско-юношеская спортивная школа» (Далее – ГБУДО «МОДЮСШ»).

1.4. Предметом Акции является агитационно-пропагандистская и просветительская деятельность, направленная на формирование у обучающихся мотивации к потребности в здоровом образе жизни, духовно-нравственном развитии, повышении социальной активности в общественно-полезной деятельности, ценностного отношения к здоровью.

1.5. Информационно-методическое обеспечение Акции осуществляется на официальном сайте ГБУДО «МОДЮСШ» <http://modussh.org.ru/>.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

2.1. Региональная акция «Здоровый образ жизни – это мой выбор» проводится с целью мотивации студенчества к ведению здорового образа жизни (далее - ЗОЖ), профилактике и коррекции вредных привычек, укрепления взаимосвязи общей культуры со здоровым образом жизни.

2.2. Задачи акции:

- формирование у участников стремления и потребности к ведению ЗОЖ;

- выработка у студентов негативного отношения, неприятия и отказа от привычек, наносящих вред здоровью и репутации;

- формирование установки о положительном влиянии ведения ЗОЖ на результаты обучения и достижения успеха в дальнейшей жизни и профессиональной деятельности.

3. РУКОВОДСТВО И ОРГАНИЗАТОРЫ АКЦИИ

3.1. Общее руководство проведением Акции осуществляет ГБУДО «МОДЮСШ».

3.2. Непосредственное проведение Акции обеспечивает организационный комитет, утвержденный приказом ГБУДО «МОДЮСШ».

4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

4.1. К участию в Акции приглашаются обучающиеся (творческие группы) всех форм обучения профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования Мурманской области.

5. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

5.1. Акция проводится в два этапа в период с 15 февраля по 28 апреля 2017 года:

I этап – организует и проводит образовательная организация с 15 февраля по 31марта 2017 года. Материалы победителей по номинациям направляются к участию в региональном этапе.

II этап – региональный. Проводится в ГБУДО «МОДЮСШ» с 3 по 14 апреля 2017 года. С 17 по 28 апреля 2017 года – подведение итогов регионального этапа Акции организационным комитетом.

5.2. К участию в региональном этапе Акции принимаются материалы, оформленные в соответствии с требованиями настоящего Положения и направленные в организационный комитет не позднее 14 апреля 2017 года.

5.3. Материалы, направленные позднее 14 апреля 2017 года к участию в Акции не принимаются.

5.4. Поступившие в организационный комитет материалы не рецензируются и не возвращаются.

5.5. От каждой образовательной организации к участию в региональном этапе принимается не более трех работ в каждой номинации, (в соответствии с заявкой, Приложение1).

6. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

6.1. Каждая образовательная организация самостоятельно определяет формы и условия проведения I этапа Акции, подводит итоги (предлагаемая Форма для подведения итогов I этапа, документ Excel), определяет лучшие работы и направляет их в соответствии с требованиями к представляемым материалам настоящего Положения (п. 8) в ГБУДО «МОДЮСШ» по адресу электронной почты [modussh@mail.ru](mailto:modussh@mail.ru) в срок до 14 апреля 2017 года.

7. НОМИНАЦИИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ

7.1. Акция проводится по следующим номинациям:

Номинация I: «Факторы ЗОЖ – факторы твоей жизни»

- эссе;

- презентация / видеоролик;

- буклет / памятка.

Номинация II: «Роль здоровьесбережения в жизни студента»

- эссе;

- презентация / видеоролик;

- буклет / памятка.

Номинация III: «Быть здоровым и активным – это стильно, позитивно!»

- эссе;

- презентация / видеоролик;

- буклет / памятка.

Номинация IV: «Я – волонтер!»

- эссе;

- презентация / видеоролик;

- буклет / памятка.

Критерии оценки представляемых материалов в региональном этапе Акции

Таблица 1

| Критерии | Детализация критериев | Баллы | | |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Эссе** | | | | |
| Содержание | Соответствие содержания материалов выбранной номинации | 0 - 1 | 0 - 20 | |
| Наличие творческого подхода к изложению материала | 0 - 3 |
| Аргументы, формулировки и обоснование проблемы | 0 - 5 |
| Эстетически корректное художественно- композиционное решение | 0 - 4 |
| Изложена стратегия решения проблемы | 0 - 7 |
| Логичность, целостность, связность и завершенность содержания | Единство объекта описания | 0 - 2 | 0 - 20 | |
| Взаимосвязь отдельных сообщений, фактов, действий | 0 - 3 |
| Смысловая законченность, позиционность и адресность | 0 - 5 |
| Агитационно-пропагандистский подтекст содержания тематики ЗОЖ | 0 - 10 |
| Культура представления и качество представленных материалов | Умение ярко, оригинально и содержательно представить материал | 0 - 5 | 0 - 10 | |
| Наличие таких приоритетов эффективной профилактики, как позитивные установки, право на информационную безопасность, отсутствие давления, запугивания | 0 - 5 |
| **ВСЕГО** | | **0 - 50** | | |
| **Презентация (видеоролик)** | | | | |
| Содержание | Соответствие представленных материалов выбранной номинации | 0 - 1 | | 0 - 15 |
| Основные аспекты представленных материалов изложены в полном объеме | 0 - 1 | |
| Эстетически корректное художественно- композиционное решение | 0 - 1 | |
| Соответствие характера информации целевой аудитории | 0 - 2 | |
| Возможность творческого применения (наличие конструктивной идеи, которая может найти применение в досуговой деятельности различных групп населения) | 0 - 5 | |
| Оригинальность и эффективность предлагаемых организационных методов | 0 - 5 | |
| Культура представления и качество представленных материалов | Умение ярко, оригинально и содержательно представить материал | 0 - 2 | | 0 - 10 |
| Наличие таких приоритетов эффективной профилактики, как позитивные установки, право на информационную безопасность, отсутствие давления, запугивания | 0 - 5 | |
| Наличие творческого подхода к изложению материала | 0 - 3 | |
| Элементы оформления (качество) | Применение анимационных эффектов, акцентирующих внимание на представляемой информации | 0 - 3 | | 0 - 5 |
| Музыкальное сопровождение | 0 - 2 | |
| **ВСЕГО** | | **0 - 30** | | |
| **Буклет / памятка** | | | | |
| Содержание | Соответствие представленных материалов выбранной номинации | 0 - 1 | | 0 - 7 |
| Эстетически корректное художественно- композиционное решение | 0 - 2 | |
| Соответствие характера информации целевой аудитории | 0 - 4 | |
| Культура представления и качество представленных материалов | Умение ярко, оригинально и содержательно представить материал | 0 - 2 | | 0 - 8 |
| Наличие таких приоритетов эффективной профилактики, как позитивные установки, право на информационную безопасность, отсутствие давления, запугивания | 0 - 6 | |
| **ВСЕГО** | | **0 - 15** | | |

8. ТРЕБОВАНИЯ К ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ МАТЕРИАЛАМ

8.1. Материалы, представляемые к участию в Акции, направляются в электронном виде (тема письма «Акция ЗОЖ – это мой выбор») по адресу электронной почты [modussh@mail.ru](mailto:modussh@mail.ru).

Пакет документов для каждой номинации:

8.1.1. Заявка на участие в региональном этапе Акции (далее - Заявка) по установленной форме (Приложение 1).

8.1.2. Материалы участников в соответствии с Заявкой, по темам номинаций (Приложения 2 - 4).

9. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

9.1. Организационный комитет обеспечивает проведение регионального этапа Акции «Здоровый образ жизни - это мой выбор».

9.2. Организационный комитет осуществляет:

- организационно-методическое сопровождение Акции;

- согласование критериев оценки конкурсных материалов;

9.3. Организационный комитет проводит изучение и оценку материалов в соответствии с критериями оценки (Таблица 1).

10. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

10.1. Организационный комитет определяет лауреатов и дипломантов Акции в номинациях по наибольшей сумме баллов детализации критериев оценки материалов.

10.2. Организационный комитет правомочен принимать решение при наличии на заседании не менее 2/3 его состава.

10.3. В случае равенства баллов у двух и более участников в соответствующей номинации, преимущество получает участник, имеющий лучший показатель суммы баллов по критериям:

10.3.1. Эссе: изложена стратегия решения проблем, агитационно-пропагандистский подтекст содержания тематики ЗОЖ (max Ʃ – 17 баллов).

10.3.2. Презентация (видеоролик): возможность творческого применения, оригинальность и эффективность предлагаемых организационных методов (max Ʃ – 10 баллов).

10.3.3. Буклет / памятка: соответствие характера информации целевой аудитории, Наличие таких приоритетов эффективной профилактики, как позитивные установки, право на информационную безопасность, отсутствие давления, запугивания (max Ʃ – 10 баллов).

10.4. На основании решения организационного комитета, оформляемого протоколом, Министерство образования и науки Мурманской области приказом утверждает список участников - лауреатов и дипломантов Конкурса.

10.5. В каждой номинации Акции предусмотрено награждение трех лауреатов (по видам) и шести дипломантов.

10.6. Итоги Акции размещаются на сайтах Министерства образования и науки Мурманской области, ГБУДО «Мурманская областная детско-юношеская спортивная школа».

11. НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

11.1. Участники, ставшие лауреатами и дипломантами, награждаются  
грамотами Министерства образования и науки Мурманской области.

11.2. Участники регионального этапа получают свидетельства участника Акции.

Контактное лицо организационного комитета: Кондратьева Наталья Олеговна, ст. инструктор-методист ГБУДО «МОДЮСШ», тел. 8 (8152) 52-48-89, 8-960-022-17-19.

Приложение 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Заявка  на участие в региональной акции  «Здоровый образ жизни – это мой выбор» | | | | | |
| 1. Сведения об образовательной организации | | | | | |
| 1.1. | Наименование образовательной организации (по Уставу) | |  | | |
| 1.2. | Численность обучающихся в ОО, чел. (по состоянию на 1 сентября 2016 г.) | |  | | |
| 1.3. | Численность обучающихся в ОО, принявших участие в I этапе Акции | |  | | |
|  | Ф.И.О., должность, контактный телефон ответственного лица по проведению Акции в образовательной организации | |  | | |
| 2. Сведения об участнике / творческой группе по номинациям: | | | | | |
| № п/п | Вид | Ф.И.О. обучающегося /  членов творческой группы | | Курс, группа обучающегося /  членов творческой группы | |
| **Номинация I: «Факторы ЗОЖ – факторы твоей жизни»** | | | | | |
|  | Эссе |  | |  | |
|  | Презентация/видеоролик |  | |  | |
|  | Буклет /  памятка |  | |  | |
| **Номинация II: «Роль здоровьесбережения в жизни студента»** | | | | | |
|  | Эссе |  | | |  |
|  | Презентация/видеоролик |  | | |  |
|  | Буклет /  памятка |  | | |  |
| **Номинация III: «Быть здоровым и активным – это стильно, позитивно!»** | | | | | |
|  | Эссе |  | | |  |
|  | Презентация/видеоролик |  | | |  |
|  | Буклет /  памятка |  | | |  |
| **Номинация IV: «Я – волонтер!»** | | | | | |
|  | Эссе |  | |  | |
|  | Презентация/видеоролик |  | |  | |
|  | Буклет/  памятка |  | |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Руководитель ОО |  |  |  |  | / / |
|  | (должность) |  | М.П. (подпись) |  | (Ф.И.О.) |

Приложение 2

Эссе

1. Требование к содержанию эссе.

Эссе предполагает свободу творчества и является размышлением на темы номинаций Акции. Автору (творческой группе) при написании эссе необходимо найти оригинальную концепцию, нестандартный взгляд на проблему, выразить впечатления и идеи в рамках темы номинации. Привлечение примеров, проведение параллелей, использование ассоциаций – допускаются любые авторские приемы.

2. Требования к оформлению эссе:

титульный лист (Приложение 2.1.);

максимальный объем работы 2 страницы;

лист формата А4, книжная ориентация;

шрифт - Times New Roman, кегль 14 пт, межстрочный интервал - 1,5 см;  
поля: 3 см слева, сверху и снизу - 2 см, справа – 1,5 см;

рекомендуемая структура представляемого эссе: вступление - основная часть - заключение.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Приложение 2.1. | |  | | (наименование образовательной организации) |   Региональная акция  «Здоровый образ жизни – это мой выбор»  ***ЭССЕ***   |  | | --- | |  | | (номинация) |  |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | Фамилия, И.О. | Курс, группа | | Автор: | 1. |  | | (творческая группа) | 2. |  | | 3. |  | |  |  | |  |  | |  |  |  |  | | --- | |  | | (муниципальное образование) | |

Приложение 3

Презентация (видеоролик)

Материал должен быть изложен интересно и лаконично.

Оформление презентации должно отвечать следующим требованиям:

программное обеспечение для создания презентации - Microsoft Office Power Point;

максимальный объем презентации 15 слайдов.

Видеоролик - с оригинально подобранным звуковым сопровождением.

Рекомендуется присылать видеоматериал в формате мр. \*4;

Максимальная продолжительность видеоролика не более 3-5 минут.

Представляемая работа должна соответствовать тематике номинации и требованиям настоящего Положения.

Приложение 4

Буклет / памятка

Оформление буклета / памятки:

Работа должна нести агитационно-пропагандистскую направленность (с использованием лозунгов, слоганов, девизов и т.д.), не быть перегруженной текстовой информацией.

Работа может быть выполнена в любом стиле и жанре направлений изобразительного искусства в программе любого графического редактора.

Основная задача автора (творческой группы) – яркая, лаконичная трансляция призыва к ведению здорового образа жизни.

Представляемая работа должна соответствовать тематике номинации и требованиям настоящего Положения.