

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

ПРОГРАММА Б2.П.3. ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
(технологическая)

образовательной программы по направлению подготовки бакалавриата
43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: «Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг»
очная и заочная формы обучения

Составитель Чумакова С.В., к.ф.н.,
доцент кафедры ИСиТ

Рецензент:

Шишова Надежда Олеговна, генеральный
директор туристического агентства «Холидэй
Трэвел»

Утверждено на заседании ученого совета
университета
Протокол №3 от 16.11.2016 г.

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ,
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ,
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ
ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»**

**СРОКИ И ОБЪЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ
4 курс, 8 семестр, 2 недели, 3 ЗЕТ**

Тип производственной практики: технологическая.

Способ проведения производственной практики: стационарная.

1. ЦЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ: закрепить, расширить, углубить и систематизировать теоретические знания, полученные при изучении профессиональных дисциплин. Деятельность студентов, прежде всего, направлена на получение практических навыков работы в сфере туризма.

2. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ:

- знакомство со всеми аспектами деятельности туристского предприятия;
- овладение практическими навыками по формированию туров;
- составление маркетинговых программ, программ обслуживания;
- разработка турпродукта с учетом толерантного отношения к культурам и обычаям других стран и народов, национальным, расовым, конфессиональным различиям;
- знание эффективных форм работы с клиентами;
- реализация турпродукта с учетом законодательных норм и безопасности клиентов;
- изучение партнерских отношений туристского предприятия;
- получение опыта работы в коллективе;
- приобретение навыков управленческой работы по основным направлениям туристского предприятия.

3. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО.

Производственная практика является составной частью образовательной программы подготовки бакалавра туризма. Содержание практики тесно связано с дисциплинами «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Техника и технология сервиса и туризма», «Менеджмент туристской индустрии», «Системный анализ, управление и обработка информации в туристской индустрии», «Туроперейтинг», «Методы оптимизации и моделирования процессов туристской индустрии». Деятельность студентов на практике направлена на применение студентами знаний, полученных при изучении этих дисциплин, в реальной профессиональной деятельности.

Компетенции студентов, сформированные на практике, способствуют пониманию проблем следующих профессиональных дисциплин: «Технологии продаж», «Транспортное обслуживание в туризме», «Методы оптимизации и моделирования процессов туристской индустрии», «Туроперейтинг». Практика является стационарной, направлена на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, информация, полученная в ходе прохождения практики необходима при написании ВКР. Базовые учреждения для проведения практики: туристские фирмы, санаторные и рекреационные комплексы, предприятия индустрии туризма, предприятия сервиса.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

ПК-5- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и

(или) туриста, обосновать управленческое решение

ПК-10- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

ПК-11- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий

ПК-12- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

5. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ: туристские фирмы, санаторные и рекреационные комплексы, предприятия индустрии туризма, сервиса

6. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Производственная практика проводится в соответствии с учебным планом. Практикант работает под непосредственным руководством прикрепленного к нему руководителя практики от предприятия и подчиняется правилам внутреннего распорядка предприятия.

Этапы и содержание проведения практики:

1. Подготовительный этап – установочная конференция. На установочной конференции студентам разъясняются цель, задачи практики. Формулируется задание на практику. Проводится беседа по теоретическим основам проектирования в туризме.
2. Основной этап проводится на предприятиях индустрии туризма. Во время данного этапа происходит знакомство с основными видами деятельности предприятий туристической индустрии, прохождение практики в качестве работника предприятия туристической индустрии.

За этот период студент обязан выполнить определенный объем работы:

- Ознакомиться с квалификационными требованиями к специалисту туристической сферы.
- Ознакомиться со спецификой деятельности данного предприятия.
- Провести анализ запросов потребителей.
- Провести анализ туристских продуктов данного предприятия.
- Изучить метод продвижения турпродуктов на данном предприятии.
- Разработать маркетинговую программу, программу обслуживания или турпродукт и программу его продвижения.

3. Заключительный этап – итоговая конференция.

По окончании практики студент предоставляет на кафедру заверенные печатью предприятия и руководителем практики от предприятия:

1. Отчёт по практике.

2. Характеристику.

Во время проведения итоговой конференции студент представляет доклад о результатах практики, сопровождаемый презентацией.

Итоговая конференция проводится на выпускающей кафедре МАГУ с участием заведующего кафедрой, специалиста по учебно-методической работе отдела сопровождения образовательной деятельности, группового и факультетского руководителей практики.

7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате прохождения производственной практики у обучающегося формируются компетенции, по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты:

Код компетенции	Результаты освоения ОП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС ВО)	Перечень планируемых результатов обучения
-----------------	--	---

ПК-5	<p>способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение</p>	<p>Знать : основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений Уметь : планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей. Владеть : навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя;</p>
ПК-10	<p>готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий</p>	<p>Знать : теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей. Уметь : планировать и осуществлять контроль за реализацией турпродукта; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии Владеть : методами создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования</p>
ПК-11	<p>способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий</p>	<p>Знать : основные формы применения информационных и коммуникационных технологий в туризме; Уметь : разрабатывать план реализации туристского продукта;</p>

		Владеть: приемами реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий.
ПК-12	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	Знать: основы регулирования туризма: туристскую политику, органы управления туризмом; основы стандартизации и сертификации в туризме; общую характеристику договорных отношений в туризме. Уметь: составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности. Владеть: навыками анализа и составления договорной документации; навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации

В результате прохождения производственной практики студент отрабатывает трудовые функции, отвечающие требованиям профессионального стандарта: «Работа с заказами клиентов по формированию экскурсионных (туристских) групп», «Вспомогательная деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта», «Разработка и эксплуатация туристских маршрутов», «Формирование, продвижение и реализация туристского продукта».

Может выполнять трудовые действия: определяет и анализирует потребности заказчика; консультирует туристов по правилам и предмету заказа (оформление, цена, параметры, сроки и место выполнения заказа); осуществляет прием заказов от туристов; проверяет наличие всех реквизитов заказа; идентифицирует вид заказа; направляет заказ в соответствующее подразделение туроператора; доводит до экскурсантов (туристов) запрашиваемую ими информацию посредством рекламных материалов, каталогов, брошюр, путеводителей, публикаций; консультирует туристов об особенностях разработанного тура (достопримечательностях, памятниках культуры, архитектуры, природы и т.д.), природно-климатических условиях, санитарно-эпидемиологической обстановке, об обычаях местного населения и др.; предоставляет своевременную, необходимую и достоверную информацию о туристском продукте, в том числе, о требованиях консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы, об условиях договора, заключенного между туроператором и турагентом, реализующего турпродукт; консультирует туристов о правилах оформления заказов и бронирования, о категориях гостиниц, уровне обслуживания в них, о правилах въезда (выезда) в страну (место) временного пребывания и правилах пребывания в ней.

Должен уметь осуществлять не только информационное обслуживание клиента, но и формировать предложение услуг, обеспечивающих удовлетворение культурных,

познавательных, физических потребностей, максимально соответствующих пожеланиям туриста, понимать и учитывать, что особенностью обслуживания в сфере туризма является изменение потребностей клиента от стадии покупки туристского продукта к стадии пользования им.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Информационные технологии: программа обработки числовых данных, построения графиков и диаграмм Microsoft Excel, текстовый редактор для подготовки отчетной документации по практике Microsoft Word. Программа подготовки презентации Microsoft Power Point (для подготовки выступления на итоговую конференцию по практике)

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Внеаудиторная самостоятельная работа под руководством руководителя практики от университета включает написание отчета по практике, в том числе подготовку обзоров по отдельным проблемным вопросам.

Учебно-методическая литература:

1. Учебные курсы (формат .pdf), изданные в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)» (место размещения – ОБЩЕУНИВЕРСИТЕТСКАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ, доступно студенту по индивидуальному логину и паролю)
2. Презентации серии лекций: «Технология разработки турпродукта», «Туристские ресурсы Мурманской области», «Виды туризма», «Выездной туризм», «Въездной туризм», «Методы научных исследований» (место размещения – ОБЩЕУНИВЕРСИТЕТСКАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ, доступно студенту по индивидуальному логину и паролю)
3. Древние поморские сёла Варзуга и Ковда: иллюстрированный альбом. – Мурманск: Комитет по культуре и искусству Мурманской области, ООО «Милори», 2013 (место размещения – кафедра искусств, сервиса и туризма)
4. Туристский потенциал Мурманской области: электронный ресурс, иллюстрированный альбом. – Мурманск: правительство Мурманской области (место размещения – кафедра искусств, сервиса и туризма)
5. Свод памятников Мурманской области. – Мурманск: Комитет по культуре и искусству Мурманской области, ООО «Милори», 2012 (место размещения – кафедра искусств, сервиса и туризма)
6. Программа производственной (технологической практики)

10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

Общие сведения

1.	Кафедра	Искусств, сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Дисциплина (модуль)	Производственная (технологическая) практика

Перечень компетенций

ПК-5- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

ПК-10- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

ПК-11- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий

ПК-12- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
<i>Подготовительный этап – установочная конференция</i>	ПК-10	теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей. подразделениями предприятий туристской индустрии	планировать и осуществлять контроль за реализацией турпродукта; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии	методами создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования	<i>Беседа с руководителем практики на установочной конференции</i>
<i>Основной этап: знакомство с основными видами деятельности предприятий туристской индустрии, прохождение практики в качестве работника предприятия туристской индустрии</i>	ПК-5, ПК-10, ПК-11, ПК-12	теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей. подразделениями предприятий туристской индустрии; основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений; основные формы применения информационных и коммуникационных технологий в туризме; основы регулирования туризма: туристскую политику, органы управления туризмом; основы стандартизации и сертификации в туризме; общую характеристику договорных	планировать и осуществлять контроль за реализацией турпродукта; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; обосновать управленческое решение, на основе	методами создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя приемами реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий; навыками анализа и составления договорной документации;	<i>Характеристика студента от руководителя практики на предприятии Отчет по практике (введение и разделы)</i>

		отношений в туризме.	анализа финансово-экономических показателей; разрабатывать план реализации туристского продукта; составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.	навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации	
<i>Заключительный этап – итоговая конференция</i>	ПК-5, ПК-12	основы экономического анализа и статистики в деятельности туристской фирмы; основы планирования и бюджетирования деятельности туристской фирмы; основные категории теории управления и теории принятия управленческих решений; основы регулирования туризма: туристскую политику, органы управления туризмом; основы стандартизации и сертификации в туризме; общую характеристику договорных отношений в туризме.	планировать и калькулировать себестоимость услуг, предоставляемых туристской фирмой; анализировать основные организационно-технологические и финансово-экономические показатели деятельности предприятия индустрии туризма; обосновать управленческое решение, на основе анализа финансово-экономических показателей; составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.	навыками расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, методом калькуляции цены туристского продукта, с ориентацией на потребителя; навыками анализа и составления договорной документации; навыками оценки соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации	<i>Отчет по практике. Доклад о прохождении практики с презентацией.</i>

Критерии и шкалы оценивания

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.

1. Беседа (критерии оценки)

Баллы	Характеристики ответа студента
5	- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - свободно владеет понятиями
4	- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - владеет системой основных понятий
3	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - частично владеет системой понятий

2. Презентация (критерии оценки и презентации)

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы студента-практиканта	0,5
Понятны задачи, решаемые на практике и ход работы студента	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Итого количество баллов	5

3. Критерии оценки выступления студентов с докладом на итоговой конференции

Баллы	Характеристики ответа студента
5	- студент детально ознакомился с квалификационными требованиями к специалисту по туризму, со спецификой деятельности предприятия индустрии туризма; - применив математические методы, информационные и коммуникационные технологии широко проанализировал запросы

	<p>потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - применив математические методы, информационные и коммуникационные технологии провел глубокий анализ туристских продуктов данного предприятия; - изучил и самостоятельно применил методы реализации и продвижения турпродуктов на данном предприятии; - разработал маркетинговую программу, программу обслуживания или турпродукт и программу его продвижения; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
4	<ul style="list-style-type: none"> - студент на достаточном уровне ознакомился с квалификационными требованиями к специалисту по туризму, со спецификой деятельности предприятия индустрии туризма; - частично применив математические методы, информационные и коммуникационные технологии, проанализировал запросы потребителей; - применив математические методы, информационные и коммуникационные технологии, провел анализ туристских продуктов данного предприятия; - изучил и совместно с руководителем практики применил методы реализации и продвижения турпродуктов на данном предприятии; - приступил к разработке маркетинговой программы, программы обслуживания или турпродукт и программы его продвижения; - на достаточном уровне аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения.
3	<ul style="list-style-type: none"> - студент на достаточном уровне ознакомился с квалификационными требованиями к специалисту по туризму, со спецификой деятельности предприятия индустрии туризма; - проанализировал запросы потребителей; - провел анализ туристских продуктов данного предприятия; - изучил методы реализации и продвижения турпродуктов на данном предприятии; - выбрал маркетинговую программу, программу обслуживания или программу продвижения турпродукта; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует свои выводы.

4. Критерии оценки отчетной документации по результатам практики (отчет и характеристика)

Баллы	Характеристики отчетной документации студента
79-85	<ul style="list-style-type: none"> - в отчете глубоко раскрыты все необходимые разделы; - сделаны полные выводы и обобщения; - в отчете представлен список литературы; - соблюдены требования по оформлению отчета; - представлена характеристика руководителя практики от предприятия с рекомендуемой оценкой «отлично».
69-78	<ul style="list-style-type: none"> - в отчете в достаточном объеме раскрыты все необходимые разделы; - сделаны выводы и обобщения; - в отчете представлен список литературы; - соблюдены требования по оформлению отчета; - представлена характеристика руководителя практики от предприятия

	с рекомендуемой оценкой «хорошо».
52-68	<ul style="list-style-type: none"> - в отчете недостаточно полно раскрыты все необходимые разделы; - сделаны неполные выводы; - в отчете представлен список литературы; - текст отчета оформлен с недочетами; - представлена характеристика руководителя практики от предприятия с рекомендуемой положительной оценкой.

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Вопросы беседы

- 1 Понятие и виды деятельности туроператора.
- 2 Типы туроператоров по виду и по месту деятельности.
- 3 Создание туроператором привлекательного туристского продукта.
- 4 Оптимальность обслуживания туристов туроператором.
- 5 Классы обслуживания в туроперейтинге.
- 6 Пакет услуг как комплексное обслуживание туристов.
- 7 Учет при реализации туроператором преимуществ и недостатков заказных туров и инклюзив-туров.
- 8 Факторы, влияющие на формирование туроператором турпакета.
- 9 Документы, являющиеся результатом проектирования туроператором туристского продукта (тура).
- 10 Требования ГОСТа к программам обслуживания туристов, разрабатываемых туроператором.
- 11 Подбор туроператором поставщиков услуг.
- 12 Планирование туроператором тура и разработка договорного плана.
- 13 Подготовка и проведение переговоров туроператора с поставщиками услуг.
- 14 Основные положения договоров туроператора с поставщиками услуг.
- 15 Основные условия оформления туроператором сделки купли-продажи туров.
- 16 Оформление туроператором договора о туристском обмене.
- 17 Технологическая карта туристского путешествия.
- 18 Разработка туроператором информационного листка к туристской путевке.
- 19 Средства стимулирования туроператором потребителей (туристов).
- 20 Стимулирование туроператором розничных турагентов.
- 21 Главные компоненты предпринимательства в сфере обслуживания туристов.
- 22 Основные составляющие менеджмента обслуживания туристов в работе туроператора.
- 23 Общие рекомендации по технологии обслуживания туроператором туристов на туре.
- 24 Безопасность туристов во время перевозки.
- 25 Страхование туристов и профессиональной ответственности туроператора.
- 26 Финансовая схема работы туроператора.
- 27 Отражение особенностей ценообразования в туризме на деятельности туроператора.
- 28 Учетная политика туроператора.
- 29 Особенности налогообложения туроператора.
- 30 Оплата счетов туроператором поставщикам туристских услуг.
- 31 Квалификационные требования к менеджеру туроперейтинга.

2) Презентация: алгоритм и рекомендации по созданию презентации

Алгоритм создания презентации

- 1 этап – определение структуры презентации по итогам практики
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап - основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
 - на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
 - оставшиеся слайды имеют информативный характер.
- Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо разместить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

3) Доклад на итоговой конференции: структура и рекомендации по подготовке

При подготовке доклада студент должен обратить внимание и включить в свое выступление ответы на следующие обязательные вопросы:

- студент должен рассказать о квалификационных требованиях к специалисту по туризму, специфике деятельности предприятия индустрии туризма, в котором проходила его практика;
- запросы потребителей на туристические продукты;
- туристские продукты предприятия индустрии туризма, в котором проходила практика;
- изложить результаты выполненного индивидуально задания (разработанную программу);
- выводы и обобщения по результатам практики.

4) Требования к отчету и характеристике по производственной практике

Характеристики даются по окончании практики каждому студенту руководителями практики от предприятия на основании личных наблюдений за работой практикантов. Их пишут на отдельных листах. Характеристики обязательно заверяются подписью руководителя практики от предприятия и печатью предприятия, на котором проходила практика.

Рекомендуется следующее размещение элементов в **ОТЧЁТЕ**:

1. титульный лист (представлен в приложении);
2. содержание;
3. текст отчёта: введение, разделы, заключение;
4. список литературы;
5. приложение.

Введение.

В данном пункте указывается: название и адрес предприятия; географическое положение предприятия, функции выполняемые предприятием, и описание туристских продуктов; структура предприятия.

Разделы. Текст отчёта состоит из отдельных разделов. Примерная структура разделов:

- описание учреждения, на базе которого проходила производственная практика, приводится его история, профиль и методы работы, место на рынке туристских услуг, тенденции и перспективы развития;
- описываются основные структурные подразделения учреждения, штатный состав, имеющаяся компьютерная техника и лицензионные программные продукты;
- описание основных туристских продуктов предприятия и анализ запросов потребителей;
- индивидуальное задание – маркетинговая программа, программа обслуживания или турпродукт и программа его продвижения.

Заключение.

В заключении подводятся итоги о проделанной работе студента:

- анализ своей деятельности;
- приобретенный опыт деятельности.

Список литературы

Указываются источники литературы при написании отчета, а так же при изучении нового материала на практике.

Требования к оформлению отчета:

Отчет оформляется индивидуально каждым студентом. Форма А-4, шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 2 см. Каждый раздел начинается с новой страницы. Объем отчета не менее 10-15 страниц

Сдача отчета на кафедру производится в первые 7 дней после окончания практики.

11. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

По окончании практики студент предоставляет:

- характеристику с места прохождения практики с подписью руководителя практики от предприятия,
- индивидуальный отчет, заверенный печатью и подписью руководителя практики от предприятия.

Зачет по практике производится в два этапа:

- на производстве;
- в учебном заведении.

Руководители практики от предприятия при собеседовании со студентами проверяют качество и объем собранного материала по программе и оценивают практику по пятибалльной шкале, давая в письменном виде характеристику.

В учебном заведении итоговая аттестация происходит в форме защиты итогов практики на заседании кафедры искусств, сервиса и туризма. Каждый студент отчитывается индивидуально, для сообщения предоставляется регламент не более 10 минут. По итогам

выступления студентов, ответов на вопросы, качества выполнения и оформления отчета, характеристики руководителя от кафедры (в устной форме) и от предприятия (учреждения, организации) выставляется дифференцированная итоговая оценка.

При оценке практики учитываются характеристика студента, данная ему в организации, результаты выполненных на предприятии заданий, степень ответственности студента, его отношение к будущей профессии, качество и своевременность сдачи отчетной документации на кафедру.

12. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Библиотека МАГУ располагает всей необходимой основной и дополнительной литературой согласно темам производственной практики (Туризм), включая учебники и учебные пособия, руководства, монографии и другой необходимой учебно-методической литературой и информационным обеспечением.

Основная литература:

1. Зорин, А.И. Концептуальное дидактическое проектирование туристских дестинаций: учебно-методическое пособие / А.И. Зорин ; Российская международная академия туризма. - М. : Советский спорт, 2012. - 80 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9718-0582-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258343>
2. Кравчук, Т.А. Программно-нормативные требования по производственной практике для студентов направления 10400.62 «Туризм»: методические рекомендации / Т.А. Кравчук, А.Ю. Стафеева; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2014. - 37 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336077>
3. Новиков В. С. Организация туристической деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования, обуч. по направл. "Туризм" / Новиков В. С. - М. : Академия, 2013. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - ISBN 978-5-4468-0311-8 : 657-80.
4. Основы туризма: учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / [авт. коллектив: Е. Н. Трофимов и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384 с. - (Бакалавриат). - Авт. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-4365-0134-5 [Гриф] : 250-00.

Дополнительная литература:

1. Информационное обеспечение туризма : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Туризм" / Морозова Н. С., Морозов М. А., Чудновский А. Д., Жукова М. А., Родигин Л. . - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 288 с. : ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-4365-0130-7 [Гриф] : 200-00.
2. Менеджмент туризма : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / Чудновский А. Д., Королев Н. В., Гаврилова Е. А., Жукова М. А., Зайцева Н. А. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 576 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-4365-0133-8 [Гриф] : 350-00. Маркетинг туризма : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Туризм", "Гостиничное дело" / Гончарова И. В., Розанова Т. П., Морозов М. А., Морозова Н. С. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 224 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-4365-0132-1 [Гриф] : 160-00.
4. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие [для студ. вузов, обуч. по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм"] /

Скобкин С. С. - М. : Магистр, 2013 ; ИНФРА-М. - 496 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-9776-0018-7.

5. Статистика туризма : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Туризм", "Гостиничное дело" / [авт. коллектив: А. Ю. Александрова и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 464 с. : табл., ил. - (Бакалавриат). - Авт. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-4365-0136-9 [Гриф] : 300-00.
6. Экономика туризма : учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Туризм" / Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 320 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-4365-0137-6 [Гриф] : 210-00.

Ресурсы сети «Интернет»:

1. Об основах туристской деятельности в РФ: ФЗ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изменениями на 2015 год) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: информ. правовая поисковая система. [электронный документ] - Режим доступа: [<http://www.consultant.ru>]
2. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ : Федеральный закон № 73 от 25.06.02 [электронный документ] – Режим доступа [<http://www.garan.ru>]
3. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» : Утверждена Постановлением Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р. [электронный ресурс]. - Режим доступа : [<http://government.ru/gov/results/11494>]

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Кафедра обеспечивает студентов учебной аудиторией для проведения обработки данных, написания отчетов, помещениями оборудованных ЛИТов.

п\п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов, номер ауд.
1	<i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа</i> Мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), мультимедийное оборудование (проектор, экран)	184209, Мурманская область, город Апатиты, улица Лесная, дом 29, здание Учебного корпуса № 7, ауд. 106
2	<i>Лаборатория информационных технологий</i> Мультимедийный проектор Toshiba GDP-TW95 – 1 шт., экран проекционный матовый – 1 шт. 11 ПЭВМ: системный блок DEPONeos: материнская плата MSI 945GCM7 (MS-7507), процессор DualCoreIntelPentium 2217 MHz, ОЗУ DDR2 667 2048 МБ, WDC WD1600AAJS-00WAA0 (160 ГБ, 7200 RPM, SATA-II), видеоадаптер NVIDIA GeForce 8500 GT (512 МБ) Монитор Acer AL1917 [19" LCD] – 11 шт., клавиатура – 11 шт., мышь – 11 шт.	184209, Мурманская область, город Апатиты, улица Лесная, дом 29, здание Учебного корпуса № 7, ЛИТ 8

14. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ПРАКТИКИ

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ПРАКТИКИ

Вид практики; место проведения	Производственная (технологическая), Стационарная, Туристские предприятия города и области.		
Курс	4	семестр	8
Кафедра(ы)	ИС		
Объем практики (в зачет. ед.)/продолжительность	2 недели, 3 ЗЕТ	Форма контроля	Дифференцированный зачет

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения программы практики:

ПК-5- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

ПК-10- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий

ПК-11- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий

ПК-12- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>				
ПК-5	Беседа с руководителем практики на установочной конференции	1	5	1-й день практики (на установочной конференции)
<i>Основной блок</i>				
ПК-5 ПК-10 ПК-11 ПК-12	Основной этап (на предприятиях индустрии туризма, решение задач практики). Итоговые документы: характеристика, отчет	1	85	1-2 неделя практики
ПК-5, ПК-12	Доклад с презентацией на итоговой конференции	1	10	7-14 день после прохождения практики
Итого:			100	

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.

15. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ.

Не предусмотрено.

16. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

реализация производственной практики может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.

ПРИЛОЖЕНИЕ. Образец титульного листа отчета

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Мурманский арктический государственный университет"
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (технологическая)

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль подготовки: «Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг»

Студент:

(курс, форма обучения)

(ФИО)

Руководитель практики:

Апатиты
201_