

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Мурманский арктический государственный университет»  
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

**ПРОГРАММА Б2.П.1. ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**  
(научно-исследовательская работа)

---

образовательной программы по направлению подготовки бакалавриата  
43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: «Технология и организация туроператорских и  
турагентских услуг»  
очная и заочная формы обучения

---

Составитель Чумакова С.В., к.ф.н.,  
доцент кафедры ИСиТ  
Ашутова Т.В., к.п.н., зав. каф. ИСиТ

Утверждено на заседании ученого совета  
университета  
Протокол №3 от 16.11.2016 г.

Рецензент:

Шишова Надежда Олеговна, генеральный  
директор туристического агентства «Холидэй  
Трэвел»

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ,  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ,  
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ  
ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»**

**СРОКИ И ОБЪЕМ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**  
**2 курс, 4 семестр, 2 недели, 3 ЗЕТ**

**Тип производственной практики:** научно-исследовательская работа.

**Способ проведения производственной практики:** выездная.

**1. ЦЕЛЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ:** сформировать у обучающегося навыки самостоятельной научно-исследовательской работы и проведения научных исследований в составе творческого коллектива. Деятельность студентов, прежде всего, направлена на исследования, концептуальную и теоретическую проработку разных аспектов деятельности в туристической индустрии; актуализацию теоретических знаний о системе организации туристической индустрии и технологий туризма, на развитие предметной связи между теоретическими и практическими видами работы в сфере туризма.

**2. ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ:**

- Систематизировать и обобщить знания о туристских ресурсах Мурманской области;
- Выявить и сформулировать актуальные научные проблемы в области туризма (регионального, внутреннего туризма);
- Расширить практику работы с информационными источниками, раскрывающими специфику организации туристической деятельности;
- Освоить практические умения по организации малодневных туров и экскурсий;
- Составить краткий библиографический список источников по организации малодневных путешествий по региону;
- Развить умения и навыки самостоятельной научной работы, способности вести научные исследования по туризму и туристической деятельности;
- Применить прикладные методы исследовательской деятельности в профессиональной сфере.

**3. МЕСТО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО.**

Производственная практика является составной частью образовательной программы подготовки бакалавра туризма. Содержание практики тесно связано с дисциплинами «География», «Введение в специальность», «Культурное и природное наследие Кольского Севера», «Организация туристической деятельности». Деятельность студентов на практике направлена на применение студентами знаний, полученных при изучении этих дисциплин, в реальной профессиональной деятельности.

Практика призвана показать студентам основные аттрактивные туристские объекты Мурманской области и их особенности. В процессе выездной практики студенты изучают характерные для региона объекты рекреации, приобретают навыки по их описанию и познакомятся с особенностями туристской сферы региона.

Прохождение выездной практики по туризму является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Технология организации внутреннего туризма» подготовки курсовых и выпускных квалификационных работ.

#### 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

**ПК-6-** способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

**ПК-7-** способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК-8-** готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

**ПК-9-** готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

**5. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ:** Терский и Ловозерский район Мурманской области.

#### 6. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов
1	<b>Подготовительный этап:</b> установочная конференция в вузе, инструктаж по технике безопасности. Кафедра обеспечивает студента программой практики, необходимыми формами и документами для последующей отчетности.	Установочная конференция
2	<b>Основной этап:</b> 1. Собрать и систематизировать материал о специфике организации туристской деятельности на территории муниципальных образований Мурманской области. 2. Обработать и проанализировать полученные результаты. Работа над индивидуальными проектами и общим отчетом, в ходе которого студент должен освоить приемы обработки и систематизации собранного фактического материала, приемы обработки результатов исследований, и научиться интерпретировать полученные им результаты.	Самостоятельная работа и работа под руководством руководителя практики
3	<b>Заключительный этап:</b> Подготовка отчета по практике. В конце практики студенты должны подготовить письменный отчет и представить его на итоговой конференции (круглом столе)	Самостоятельная работа и работа под руководством руководителя практики

#### 7. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате прохождения производственной практики у обучающегося формируются компетенции, по итогам практики обучающийся должен продемонстрировать следующие

результаты:

Код компетенции	Результаты освоения ОП. Содержание компетенций (в соответствии с ФГОС ВО)	Перечень планируемых результатов обучения
ПК-6	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности	<p><b>Знать:</b> разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; основы анализа научной информации</p> <p><b>Уметь:</b> применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию</p> <p><b>Владеть:</b> навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками работы с прикладными программными средствами; способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>
ПК-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	<p><b>Знать:</b> основные методы оценки туристских услуг.</p> <p><b>Уметь:</b> рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии; оценивать преимущества туристской услуги в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.</p> <p><b>Владеть:</b> методами проектирования, апробации и оценки туристских продуктов; методами прогнозирования спроса на туристский продукт; методами поиска информации по основным аттрактивным объектам региона</p>
ПК-8	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	<p><b>Знать:</b> основные определения физической и социально-экономической географии Мурманской области; место и роль научных исследований в сфере туризма;</p> <p>направления развития научных исследований в сфере туризма.</p> <p><b>Уметь:</b> находить, анализировать и</p>

		<p>обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;</p> <p>выявлять проблемы и составлять программу научного исследования в сфере туризма;</p> <p><b>Владеть:</b> основными процедурами научного исследования;</p> <p>основами прикладными методами исследовательской деятельности в туризме;</p> <p>приемами технического оформления результатов научных исследований.</p>
ПК-9	<p>готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p>	<p><b>Знать:</b> основные направления инновационной деятельности предприятия индустрии туризма</p> <p><b>Уметь:</b> составлять план инновационной деятельности предприятия.</p> <p><b>Владеть:</b> новыми формами обслуживания потребителей и туристов</p>

В результате прохождения выездной производственной практики студент овладевает трудовыми функциями: «Разработка туристских маршрутов». Может выполнять трудовые действия: разрабатывает туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте, намечает контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучает сложные участки туристского маршрута, определяет способы их преодоления; изучает список туристских маршрутов с описанием их особенностей, оценивает пригодность маршрута для конкретной туристской группы; подготавливает маршрутные документы и картографический материал; ведет систематический учет, анализ, обобщение результатов туристских походов.

Умеет: разрабатывать технику туристских походов, туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий; оценивать особенности и пригодность маршрута для конкретной туристской группы; определяет способы преодоления сложностей туристского маршрута; подготавливать маршрутные документы и картографический материал; вести систематический учет, анализ, обобщение результатов туристских походов.

Знает: методику организации и проведения туристских походов; историю, культуру и географию региона, по которому проходит туристский маршрут; санитарно-эпидемиологическое состояние района проведения туристского похода; правила составления туристских маршрутов; основы топографии и ориентирования на местности; климатические и другие особенности местности, по которой проходит туристский маршрут.

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИКИ

Информационные технологии: программа обработки числовых данных, построения графиков и диаграмм Microsoft Excel, текстовый редактор для подготовки отчетной документации по практике Microsoft Word. Программа подготовки презентации Microsoft Power Point (для подготовки выступления на итоговую конференцию по практике)

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

Внеаудиторная самостоятельная работа под руководством руководителя практики от университета включает написание отчета по практике, в том числе подготовку обзоров по отдельным проблемным вопросам.

Учебно-методическая литература:

1. Учебные курсы (формат .pdf), изданные в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)» (место размещения – ОБЩЕУНИВЕРСИТЕТСКАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ, доступно студенту по индивидуальному логину и паролю)
2. Презентации серии лекций: «Технология разработки турпродукта», «Туристские ресурсы Мурманской области», «Виды туризма», «Выездной туризм», «Въездной туризм», «Методы научных исследований» (место размещения – ОБЩЕУНИВЕРСИТЕТСКАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ, доступно студенту по индивидуальному логину и паролю)
3. Древние поморские сёла Варзуга и Ковда: иллюстрированный альбом. – Мурманск: Комитет по культуре и искусству Мурманской области, ООО «Милори», 2013 (место размещения – кафедра искусств, сервиса и туризма)
4. Туристский потенциал Мурманской области: электронный ресурс, иллюстрированный альбом. – Мурманск: правительство Мурманской области (место размещения – кафедра искусств, сервиса и туризма)
5. Свод памятников Мурманской области. – Мурманск: Комитет по культуре и искусству Мурманской области, ООО «Милори», 2012 (место размещения – кафедра искусств, сервиса и туризма)
6. Инструкция по технике безопасности

## 10. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

### Общие сведения

1.	Кафедра	Искусств, сервиса и туризма
2.	Направление подготовки	43.03.02 Туризм
3.	Дисциплина (модуль)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)

### Перечень компетенций

<p><b>ПК-6-</b> способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p> <p><b>ПК-7-</b> способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p><b>ПК-8-</b> готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p><b>ПК-9-</b> готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p>
--

### Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
<i>Подготовительный этап – установочная конференция</i>	ПК-6	разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; основы анализа научно-технической информации	применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию	навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками работы с прикладными программными средствами; способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий	<i>Инструктаж по технике безопасности Беседа с руководителем практики</i>
<p><i>Основной этап:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Собранный материал о специфике организации туристской деятельности на территории муниципальных образований Мурманской области.</li> <li>• Обработка и анализ результатов. Общий отчет.</li> </ul>	ПК-7, ПК-8, ПК-9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основные методы оценки туристских услуг.</li> <li>• основные определения физической и социально-экономической географии Мурманской области;</li> <li>• место и роль научных исследований в сфере туризма;</li> <li>• направления развития научных исследований в сфере туризма.</li> <li>• основные направления инновационной деятельности предприятия индустрии туризма</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии;</li> <li>• оценивать преимущества туристской услуги в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста.</li> <li>• находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• методами проектирования, апробации и оценки туристских продуктов;</li> <li>• методами прогнозирования спроса на туристский продукт;</li> <li>• методами поиска информации по основным объектам региона</li> <li>• основными процедурами научного исследования;</li> </ul>	<i>Дневник практики с фотоматериалами, прошедшими первичную обработку</i>

			<p>информацию в области туристской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять проблемы и составлять программу научного исследования в сфере туризма;</li> <li>• составлять план инновационной деятельности предприятия.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• основами прикладными методами исследовательской деятельности в туризме;</li> <li>• приемами технического оформления результатов научных исследований. новыми формами обслуживания потребителей и туристов</li> </ul>	
<p><i>Заключительный этап – итоговая конференция</i></p>	<p>ПК-6</p>	<p>разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности; офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии; основы анализа научно-технической информации</p>	<p>применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения; использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии; анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию</p>	<p>навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами; навыками работы с прикладными программными средствами; способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>	<p><i>Отчет, доклад с визуальным представлением полученных результатов (компьютерная презентация)</i></p>



## Критерии и шкалы оценивания

### 1. Правила техники безопасности (критерии оценки)

Баллы	Характеристики ответа студента
5	- знает правила и умеет применить их на практике
4	- знает правила, но допускает некоторые ошибки в описании практических действий применения их на практике
3	- допускает ошибки в формулировании правил техники безопасности

### 2. Дневник практики и фотоматериалы (критерии оценки)

Структура дневника	Максимальное количество баллов
Решение задач практики представлено подробно через перечень выполненных работ	5
Представлен фотоотчет, отражающий ход работы студента во время практики	2
Сделаны выводы	3
<b>Максимальное количество баллов</b>	<b>10</b>

### 3. Презентация (критерии оценки презентации)

Структура презентации	Максимальное количество баллов
<b>Содержание</b>	
Сформулирована цель работы студента-практиканта	0,5
Понятны задачи, решаемые на практике и ход работы студента	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
<b>Оформление презентации</b>	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
<b>Эффект презентации</b>	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
<b>Мах количество баллов</b>	<b>5</b>

### 4. Критерии оценки выступления студентов с докладом на итоговой конференции

Баллы	Характеристики ответа студента
5	- студент детально ознакомился с туристскими ресурсами Мурманской области; - применив математические методы, информационные и коммуникационные технологии широко проанализировал запросы

	<p>потребителей, научные проблемы в области регионального и внутреннего туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применив математические методы, информационные и коммуникационные технологии провел глубокий анализ туристских продуктов регионального туризма;</li> <li>- изучил и самостоятельно применил методы реализации и продвижения малодневных туров и экскурсий;</li> <li>- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения.</li> </ul>
<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент на достаточном уровне ознакомился с туристскими ресурсами Мурманской области;</li> <li>- частично применив математические методы, информационные и коммуникационные технологии, проанализировал запросы потребителей, научные проблемы в области регионального и внутреннего туризма;</li> <li>- применив математические методы, информационные и коммуникационные технологии, провел анализ туристских продуктов регионального туризма;</li> <li>- изучил и совместно с руководителем практики применил методы реализации и продвижения малодневных туров и экскурсий;</li> <li>- на достаточном уровне аргументирует выдвигаемые им идеи;</li> <li>- делает выводы и обобщения.</li> </ul>
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- студент на достаточном уровне ознакомился с туристскими ресурсами Мурманской области;</li> <li>- проанализировал запросы потребителей;</li> <li>- провел анализ туристских продуктов данного предприятия;</li> <li>- изучил методы реализации и продвижения малодневных туров и экскурсий;</li> <li>- испытывает затруднения в практическом применении знаний;</li> <li>- слабо аргументирует свои выводы.</li> </ul>

#### 5. Критерии оценки отчетной документации по результатам практики (отчет и характеристика)

<b>Баллы</b>	<b>Характеристики отчетной документации студента</b>
<b>69-75</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- в отчете глубоко раскрыты все необходимые разделы;</li> <li>- сделаны полные выводы и обобщения;</li> <li>- в отчете представлен список литературы;</li> <li>- соблюдены требования по оформлению отчета;</li> <li>- представлена характеристика руководителя практики от предприятия с рекомендуемой оценкой «отлично».</li> </ul>
<b>59-68</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- в отчете в достаточном объеме раскрыты все необходимые разделы;</li> <li>- сделаны выводы и обобщения;</li> <li>- в отчете представлен список литературы;</li> <li>- соблюдены требования по оформлению отчета;</li> <li>- представлена характеристика руководителя практики от предприятия с рекомендуемой оценкой «хорошо».</li> </ul>
<b>42-58</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- в отчете недостаточно полно раскрыты все необходимые разделы;</li> <li>- сделаны неполные выводы;</li> <li>- в отчете представлен список литературы;</li> <li>- текст отчета оформлен с недочетами;</li> <li>- представлена характеристика руководителя практики от предприятия с рекомендуемой положительной оценкой.</li> </ul>

**Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **1) Требования к написанию дневника производственной практики**

При оформлении дневника практики студент должен пользоваться следующей предложенной структурой

Этап	Перечень выполненных работ / изученных документов	Выводы	Сроки выполнения	Подпись бакалавра

Дневник размещается в приложениях к отчету, в приложениях размещается также фотоотчет, представляющий собой обработанные фотографии результатов практической деятельности: фотографии культурных, исторических, ландшафтных и др. туристических объектов, исследованных и описанных в отчете

### **3) Презентация: алгоритм и рекомендации по созданию презентации**

Алгоритм создания презентации

- 1 этап – определение структуры презентации по итогам практики
- 2 этап – подробное раскрытие информации,
- 3 этап - основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;
  - на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;
  - оставшиеся слайды имеют информативный характер.
- Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.
2. Тщательно структурированная информация.
3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.
4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.
5. Главную идею надо разместить в первой строке абзаца.
6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.
7. Графика должна органично дополнять текст.
8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут;

#### **4) Доклад на итоговой конференции: структура и рекомендации по подготовке**

При подготовке доклада студент должен обратить внимание и включить в свое выступление ответы на следующие обязательные вопросы:

- студент должен рассказать о туристских ресурсах Мурманской области;
- запросах потребителей на туристические продукты на региональном рынке;
- методах реализации и продвижения малодневных туров и экскурсий;
- выводы и обобщения по результатам практики.

#### **5) Требования к отчету и характеристике по производственной практике**

Характеристики даются по окончании практики каждому студенту руководителями практики от предприятия на основании личных наблюдений за работой практикантов. Их пишут на отдельных листах. Характеристики обязательно заверяются подписью руководителя практики от предприятия и печатью предприятия, на котором проходила практика.

Рекомендуется следующее размещение элементов в **ОТЧЁТЕ**:

1. титульный лист (представлен в приложении);
2. содержание;
3. текст отчёта: введение, разделы, заключение;
4. список литературы;
5. приложение.

##### **Введение.**

В данном пункте указывается: название и адрес предприятия; географическое положение предприятия, функции выполняемые предприятием, и описание туристских продуктов; структура предприятия.

**Разделы.** Текст отчёта состоит из отдельных разделов. Примерная структура разделов:

- описание маршрута;
- описание и анализ туристских ресурсов Мурманской области;
- проект малодневного тура и предложения по развитию внутреннего туризма в регионе.

##### **Заключение.**

В заключении подводятся итоги о проделанной работе студента:

- анализ своей деятельности;
- приобретенный опыт деятельности.

##### **Список литературы**

Указываются источники литературы при написании отчета, а так же при изучении нового материала на практике.

##### **Требования к оформлению отчета:**

Отчет оформляется индивидуально каждым студентом. Форма А-4, шрифт Times New Roman, кегль 14, поля 2 см. Каждый раздел начинается с новой страницы. Объем отчета не менее 10-15 страниц

Сдача отчета на кафедру производится в первые 7 дней после окончания практики.

## **11. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ**

По окончании практики студент предоставляет: индивидуальный отчет, дневник и приложения в виде фотоотчета.

В университете итоговая аттестация происходит в форме защиты итогов практики на заседании кафедры искусств, сервиса и туризма. Каждый студент отчитывается индивидуально, для сообщения предоставляется регламент не более 10 минут. По итогам выступления студентов, ответов на вопросы, качества выполнения и оформления отчета, характеристики

руководителя от кафедры (в устной форме) выставляется дифференцированная итоговая оценка.

При оценке практики учитываются характеристика студента, данная ему в организации, результаты выполненных на предприятии заданий, степень ответственности студента, его отношение к будущей профессии, качество и своевременность сдачи отчетной документации на кафедру.

## **12. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Библиотека МАГУ располагает всей необходимой основной и дополнительной литературой согласно темам производственной практики (Туризм), включая учебники и учебные пособия, руководства, монографии и другой необходимой учебно-методической литературой и информационным обеспечением.

### **Основная литература:**

1. Зорин, А.И. Концептуальное дидактическое проектирование туристских дестинаций: учебно-методическое пособие / А.И. Зорин ; Российская международная академия туризма. - М. : Советский спорт, 2012. - 80 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9718-0582-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258343>
2. Левочкина, Н.А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления : монография / Н.А. Левочкина. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 256 с. - ISBN 978-5-4458-2196-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134541>
3. Новиков В. С. Организация туристической деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования, обуч. по направл. "Туризм" / Новиков В. С. - М. : Академия, 2013. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм). - ISBN 978-5-4468-0311-8 : 657-80.
4. Основы туризма: учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Туризм", "Гостиничное дело", "Сервис" / [авт. коллектив: Е. Н. Трофимов и др.] ; под науч. ред. Е. Л. Писаревского. - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 384 с. - (Бакалавриат). - Авт. указаны на обороте тит. л. - ISBN 978-5-4365-0134-5 [Гриф] : 250-00.

### **Дополнительная литература:**

1. Информационное обеспечение туризма: учебник для студ. вузов, обуч. по направл. подгот. "Туризм" / Морозова Н. С., Морозов М. А., Чудновский А. Д., Жукова М. А., Родигин Л. . - М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. - 288 с. : ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-4365-0130-7 [Гриф] : 200-00.
2. Кравчук, Т.А. Программно-нормативные требования по производственной практике для студентов направления 10400.62 «Туризм»: методические рекомендации / Т.А. Кравчук, А.Ю. Стафеева; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2014. - 37 с.: табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=336077>

### **Ресурсы сети «Интернет»:**

1. Об основах туристской деятельности в РФ: ФЗ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изменениями на 2015 год) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: информ. правовая поисковая система. [электронный документ] - Режим доступа: [<http://www.consultant.ru>]
2. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ : Федеральный закон № 73 от 25.06.02 [электронный документ] – Режим доступа [<http://www.garan.ru>]

3. Отдел по развитию туризма Министерства развития промышленности и предпринимательства Мурманской области – Режим доступа [<http://mgrp.gov-murman.ru/>]
4. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)» : Утверждена Постановлением Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р. [электронный ресурс]. - Режим доступа : [<http://government.ru/gov/results/11494>]

### 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Кафедра обеспечивает студентов учебной аудиторией для проведения обработки данных, написания отчетов, помещениями оборудованных ЛИТов.

п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов, номер ауд.
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа  Мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), мультимедийное оборудование (проектор, экран)	184209, Мурманская область, город Апатиты, улица Лесная, дом 29, здание Учебного корпуса № 7, ауд. 106
2	Лаборатория информационных технологий  Мультимедийный проектор Toshiba GDP-TW95 – 1 шт., экран проекционный матовый – 1 шт. 11 ПЭВМ: системный блок DEPONeos: материнская плата MSI 945GCM7 (MS-7507), процессор DualCoreIntelPentium 2217 MHz, ОЗУ DDR2 667 2048 МБ, WDC WD1600AAJS-00WAA0 (160 ГБ, 7200 RPM, SATA-II), видеоадаптер NVIDIA GeForce 8500 GT (512 МБ) Монитор Acer AL1917 [19" LCD] – 11 шт., клавиатура – 11 шт., мышь – 11 шт.	184209, Мурманская область, город Апатиты, улица Лесная, дом 29, здание Учебного корпуса № 7, ЛИТ 8

### 14. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ПРАКТИКИ

#### ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

#### ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ПРАКТИКИ

Вид практики; место проведения	<b>Производственная (научно-исследовательская работа), выездная, Терский и Ловозерский район Мурманской области.</b>		
Курс	<b>2</b>	семестр	<b>4</b>
Кафедра(ы)	<b>Искусств, сервиса и туризма</b>		
Объем практики (в зачет. ед.)/продолжительность	<b>2 недели, 3 ЗЕТ</b>	Форма контроля	<b>Дифференцированный зачет</b>

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения программы практики:**

**ПК-6-** способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

**ПК-7-** способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

**ПК-8-** готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

**ПК-9-** готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Код формируемой компетенции	Содержание задания	Количество мероприятий	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<i>Вводный блок</i>				
ПК-6	Инструктаж по ТБ	1	5	Установочная конференция
<i>Основной блок</i>				
ПК-7, ПК-8, ПК-9	Посещение аттрактивных объектов региона и составление дневника практики, фиксация результатов в форме фотоотчета	1	10	1-2 неделя практики
ПК-6	Отчет	1	75	В течение 7-ми дней после прохождения практики
ПК-6	Презентация и выступление с докладом на итоговой конференции	1	10	На 7-14 день после прохождения практики
<b>Итого:</b>			<b>100</b>	

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы МАГУ: «2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.

#### **15. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ.**

Не предусмотрено.

#### **16. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация производственной практики может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ. Образец титульного листа отчета**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**"Мурманский арктический государственный университет"**  
**(ФГБОУ ВО «МАГУ»)**

### **ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ** **(научно-исследовательская работа)**

Направление подготовки 43.03.02 Туризм  
Профиль подготовки: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Студент:

---

(курс, форма обучения)

---

(ФИО)

Руководитель практики: