

**Аннотация к рабочей программе по дисциплине
Б1.В.ОД.6 Социология коммуникаций**

Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль подготовки	Социология культуры
Степень выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Курс	3
Семестр (ы)	6
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Количество часов всего, из них:	144
лекционные	16
практические	18
СРС	110

1. Цели освоения дисциплины:

Основной целью освоения дисциплины «Социология коммуникаций» является краткое и систематизированное изложение основных вопросов «социологии коммуникаций», составляющих её предметную область, усвоение категориального аппарата, ее методологической базы, а также обобщение теоретических основ и практических аспектов функционирования основных коммуникативных систем в обществе.

Задачи дисциплины состоят в том, чтобы дать представление о предмете и базовых категориях науки; раскрыть сущность и особенности естественных и естественно-искусственных коммуникативных систем, показать их взаимосвязь в поддержании социального порядка; познакомить с совокупностью теоретических представлений о разнообразных коммуникативных процессах (невербальных, вербальных, масс-коммуникативных); выработать у обучаемых умение ориентироваться в современных социальных процессах, протекание которых во многом обусловлено изменившимся объемом и ролью информации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

– способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

– сущность и специфику теоретико-методологических подходы к анализу коммуникативных систем; их специфику;

– иметь представление о социологических методах анализа коммуникативных систем;

– сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Уметь:

– произвести элементарный социологический анализ процессов коммуникации на современном этапе;

– выявить, описать и объяснить тенденции современных коммуникативных процессов, их структуру и социокультурный контекст,

– анализировать информацию исходя из знания теоретических концепций социологической науки;

– использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп.

Владеть:

– категориальным аппаратом социологии и социологии коммуникаций;

– способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;

– способностью участвовать в разработке основанных на профессиональных социологических знаниях предложений и рекомендаций по решению социальных проблем, в разработке механизмов согласования интересов социальных групп и общностей.

3. Краткое содержание дисциплины:

1. Социология коммуникаций как научная дисциплина
2. Невербальное поведение как естественная коммуникативная система
3. Язык как объект социологии коммуникации
4. Социальные аспекты исследования языка
5. Социолингвистические проблемы межличностного общения
6. Письменность в системе социальных коммуникаций
7. Массовая коммуникация: определение предмета социологического анализа
8. Массовая коммуникация в ракурсе различных исследовательских традиций
9. Массовая коммуникация - нормативные принципы функционирования, институты, организации
10. Массовая информация в России
11. Информационное общество как новый тип социальной организации
12. Основные направления эмпирических исследований массовой коммуникации

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВО по направлению 39.03.01 Социология;
2. ОП ВО по направлению 39.03.01 Социология.