

**Аннотация к рабочей программе по дисциплине
Б1.В.ДВ.6.1 Социологические проблемы изучения общественного мнения**

Направление подготовки	39.03.01 – Социология
Профиль подготовки	Профиль: Социология культуры
Степень выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Курс	4
Семестр (ы)	7
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекции	32
практические занятия	16
самостоятельная работа	24

1. Цель освоения дисциплины

Основной целью освоения дисциплины «**Социологические проблемы изучения общественного мнения**» является формирование у бакалавров целостного представления об основных теоретических подходах в изучении общественного мнения, усвоение категориального аппарата и методологической базы.

Задачи изучения дисциплины состоят в:

- формировании у бакалавров самостоятельности мышления, способностей и навыков исследовательской работы;
- формировании представлений об основных проблемах в изучении общественного мнения и подходах к их решению;
- раскрытию содержания основополагающих понятий социологии общественного мнения;
- анализе истории формирования и сущности социологических теорий общественного мнения;
- ознакомлении бакалавров с классическими источниками по данной дисциплине;
- формировании системного видения общественного мнения во всем социальном многообразии;
- овладении навыками применения социологических знаний в практике будущей профессиональной деятельности с учетом современных достижений социологической науки;
- формировании навыков применения различных социологических методов в изучении общественного мнения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

–способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью (ОПК-3);

–способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб (ПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

–закономерности и механизмы формирования и функционирования оценочного отношения социальных групп, классов, народов к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес;

–теоретические и прикладные исследования общественного мнения;

–место и роль общественного мнения в социальном и государственном управлении;

–взаимосвязь прессы и общественного мнения.

Уметь:

–анализировать функции и роли общественного мнения в обществе;

–выявлять особенности различных социальных групп в оценке социальных процессов;

–применять исследовательские навыки в рамках эмпирического исследования;

–пользоваться понятийным аппаратом;

–использовать знания о методике и методологии изучения общественного мнения в дальнейшей преподавательской или научной деятельности.

Владеть:

–методологией понимания социальных процессов в социальной сфере;

–целостным представлением об общественном мнении;

–навыками использования знаний об общественном для лучшего понимания социальных процессов;

–навыками социологического исследования общественного мнения.

3. Краткое содержание дисциплины.

1. Изучение общественного мнения как отрасль социологического знания
2. История изучения общественного мнения
3. Предмет, социальная природа структура и сущность общественного мнения
4. Субъект и объект общественного мнения
5. Формирование общественного мнения
6. Выражение общественного мнения в условиях многопартийности
7. Функционирование общественного мнения
8. Общественное мнение и управленческая деятельность
9. Мировое общественное мнение

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВО по направлению 39.03.01 Социология;
2. ОП ВО по направлению 39.03.01 Социология.