

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.5.1 Социальный менеджмент**

Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль подготовки	Социология культуры
Степень выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	2
Семестр (ы)	3
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	16
практические	16
СРС	76

1. Цель освоения дисциплины:

Основной целью изучения дисциплины «Социальный менеджмент» является формирование у студентов системных представлений об особенностях социального менеджмента, роли государства в регулировании социальных вопросов и управлении социальной сферой.

Для достижения цели в ходе учебного процесса предполагается решить следующие задачи:

- сформировать понятийный аппарат студентов, изучающих данную дисциплину;
- дать представление о месте дисциплины в структуре подготовки;
- показать специфику управления социальной сферой.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

–способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-7);

–способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

–сущность социального менеджмента и его роль в развитии современной организации;

–основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;

–закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;

–основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро-макроуровнях;

Уметь:

– производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;

– применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;

– участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;

– представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;

Владеть:

– способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;

– навыками анализа социологических данных с использованием пакетов прикладных статистических программ;

– навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

3. Краткое содержание дисциплины:

1. Социальный менеджмент: методологические основы.
2. Особенности объекта и предмета менеджмента в социальной сфере.
3. Социальная политика.
4. Принципы социального менеджмента.
5. Методы социального менеджмента.
6. Теория и методология решения социальных проблем.
7. Модели организации социальной сферы.
8. Коммерческие и некоммерческие организации социальной сферы.
9. Управление в различных отраслях социальной сферы.
10. Управление социальным развитием организации.
11. Система информационного обеспечения социального менеджмента.
12. Социологические исследования в социальной сфере.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВО по направлению 39.03.01 Социология;
2. ОП ВО по направлению 39.03.01 Социология.