

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.12Бизнес-планирование**

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	профиль Финансы и кредит
Степень выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	3
Семестр (ы)	6
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	16
практические	30
СРС	62

1. Цели освоения дисциплины:

Целью курса «Бизнес-планирование» является формирование у студентов понимание роли бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и сформировать систему методических знаний по разработке бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- оценить бизнес-идею и ее соответствие стратегии бизнес-планирования;
- овладеть методикой разработки бизнес-планов на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;
- обобщить передовой опыт бизнес-планирования.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов(ПК-2).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки бизнес-планов;
- методы и технические приемы бизнес-планирования;
- теоретические основы современного бизнес-планирования;
- компьютерные программы по бизнес-планированию и уметь пользоваться ими;

Уметь:

– творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию в процессе последующего обучения в соответствии с учебными планами подготовки и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов;

– детализировать, систематизировать и моделировать показатели в бизнес-планировании;

– применять методы бизнес-планирования на практике;

Владеть навыками:

– самостоятельного овладения методами бизнес-планирования и применению этих знаний в практической разработке бизнес-планов.

3. Краткое содержание дисциплины:

1. Бизнес-планирование: цели, задачи, принципы и виды.
2. Методологические основы бизнес-планирования.
3. Бизнес-план и его структура.
4. Оценка предпринимательских рисков в бизнес-планировании.
5. Оценка бизнес-плана.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика;
2. ОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика.