

**Аннотация к рабочей программе по дисциплине
Б1.В.ДВ.10.2 Социология моды**

Направление подготовки	39.03.01 Социология
Профиль подготовки	Социология культуры
Степень выпускника	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Курс	1
Семестр (ы)	2
Количество зачетных единиц	5
Форма промежуточной аттестации	Экзамен
Количество часов всего, из них:	180
лекции	34
практические занятия	16
самостоятельная работа	130

1. Цель освоения дисциплины:

Основной целью освоения дисциплины «Социология моды» является формирование у бакалавров целостного представления об основных теоретических подходах в социологии моды, усвоение её категориального аппарата и методологической базы.

Задачи изучения дисциплины состоят в том, чтобы сформировать понимание у бакалавров социальных, философских и исторических оснований социологических концепций моды, их отношения друг к другу и к эмпирическому уровню социологии; способность к многомерной оценке социологических концепций моды; умение использовать разработанные классиками теоретические модели для объяснения данного феномена.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

–способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-2);

–способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-4).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- классические социологические концепции моды и модного поведения;
- особенности изменения моды и модного поведения;

Уметь:

- использовать социологические методы для изучения моды;
- применять социологические теории для анализа моды и модного поведения;

Владеть:

- методами изучения стиля жизни;
- концепциями модного поведения.

3. Краткое содержание дисциплины:

1. Мода как объект научной дискуссии
2. Источники моды
3. Концептуальные основания изучения феномена моды (до сер. XX в.)
4. Концептуальные основания изучения феномена моды (втор. пол. XX в.)
5. Мода и социальная структура
6. Социально-психологические механизмы распространения моды
7. Мода и стиль жизни
8. Циклы в моде
9. Эмпирическое изучение моды

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВО по направлению 39.03.01 Социология;
2. ОП ВО по направлению 39.03.01 Социология.