

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.1.2 Основы стратегического менеджмента**

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	профиль Финансы и кредит
Степень выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная
Курс	2
Семестр (ы)	4
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Количество часов всего, из них:	108
лекционные	16
практические	14
СРС	78

1. Цели освоения дисциплины:

Цель курса состоит в изучении теоретических основ стратегического управления фирмой и анализе возможностей практического приложения к конкретной организации. Дисциплина построена таким образом, что в процессе ее изучения студент должен получить знания и навыки по следующим направлениям:

- проведение стратегического анализа среды,
- определение миссии организации и формулировка целей,
- определение стратегических альтернатив развития организации и осуществление стратегического выбора,
- механизмы реализации стратегии, возможные методы проведения изменений и управления сопротивлением.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

В результате освоения содержания дисциплины «Основы стратегического менеджмента» студент должен:

знать:

- классификацию организационных стратегий и их характеристики;
- структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения;
- возможности характерные особенности стратегического менеджмента;
- основные теории стратегического менеджмента;
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- сущность стратегического менеджмента и различных систем стратегического менеджмента;
- методы и критерии принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности;
- условия применения и содержание методов стратегического анализа;
- условия применения, ограничения и сущность основных моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации;

уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации
- применять понятийно-категориальный аппарат стратегического менеджмента в профессиональной деятельности;
- разрабатывать и формулировать миссию, генеральную цель, стратегическое видение организации;
- разрабатывать систему целей организации;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- осуществлять рациональный выбор стратегии развития организации;
- определять основные направления формирования условий эффективного выполнения стратегии организации;
- определять основные этапы выполнения стратегии развития организации;
- применять методы и критерии принятия решений в условиях риска для разработки стратегических решений;
- применять методы и критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию на основе применения методов

стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации;

- понимать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации

владеть:

- навыками рационального выбора стратегии организации
- навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций.
- навыками стратегического мышления при рассмотрении и анализе проблем развития организаций;
- навыками применения процесса стратегического планирования при разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций.
- навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации;
- навыками применения критериев принятия решений в условиях риска и в условиях неопределенности для разработки стратегических решений.
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- навыками применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации.

3. Краткое содержание дисциплины:

1. Стратегический менеджмент: сущность, структура, проблемы.
2. Стратегический анализ среды.
3. Миссия и цели организации.
4. Формулирование и анализ стратегических альтернатив.
5. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ).
6. Портфельный анализ: сущность, содержание, функции.
7. Конкурентная стратегия фирмы.
8. Реализация стратегии.
9. Концепция слабых сигналов в стратегическом менеджменте.
10. Разработка функциональной стратегии.

4. Аннотация разработана на основании:

1. ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика;
2. ОП ВО по направлению 38.03.01 Экономика.